

Inhaltsverzeichnis

A. Urheberrecht (Dr. Schmelz)

Fall 1	„Die Großstadt als Ort der Apokalypse“.....1
	Urheberrechtliche Schutzvoraussetzungen, Anforderungen an die Werk- eigenschaft nach § 2 UrhG, System der urheberrechtlichen Schutzansprü- che gem. § 97 UrhG als zentrale urheberrechtliche Ausgangsnorm, Prob- lematik der dreifachen Schadensberechnung, urheberpersönlichkeits- rechtliche Befugnisse des Erben
Fall 2	„Die Beständigkeit der Erinnerung“.....17
	Urheberpersönlichkeitsrecht, Zugangsrecht und Beeinträchtigung des Werkes, Eigentumsbefugnisse, Kollision zwischen Bürgerlichem Recht und Urheberrecht
Fall 3	„Der Großkapitalist“.....25
	Inhaltliche Beschränkung und Übertragbarkeit von Nutzungsrechten, Grundzüge des Urhebervertragsrechtes, Problematik des gutgläubigen Erwerbes von Nutzungsrechten
Fall 4	„Warhols Erben“.....35
	Problematik des Internationalen Urheberrechtes, Erschöpfung von Ver- wertungsrechten, Problematik der aufgedrängten Kunst, Konflikt zwi- schen Urheberrecht und Sacheigentum
Fall 5	„Das Keltische Horoskop“.....41
	Wirksamkeit von Lizenzverträgen, Rückforderung von Lizenzentgelt, Behandlung der Unmöglichkeit im reformierten Leistungsstörungenrecht, kaufrechtliche Sekundäransprüche, teleologische Reduktion des § 311a II S. 2 BGB
Fall 6	„Das blaue Haus am Meer“.....51
	Schranken des Urheberrechts, Gewerbliche Verwertung von Fotografien, Verhältnis von Urheber-, Delikts- und Bereicherungsrecht
Fall 7	„J'accuse“.....57
	Rechte und Pflichten der Verwertungsgesellschaften, kollektive Rechte- wahrnehmung, „Binnenrecht“ der Verwertungsgesellschaften anhand der Beziehung zwischen Verwertungsgesellschaften und Berechtigten, Urhe-

berwahrungsgesetz, Abschluss- und Inhaltskontrolle von Berechtigungsverträgen

Fall 8 „Mord in den Dünen“.....65

Einräumung von Nutzungsrechten, Fortfall des Tochterrechtes und Wirkung auf das Enkelrecht, Abstraktionsprinzip im Urheberrecht, Lizenzhandel, Verlagsvertragsrecht, Urheberrechtsprozess

B. Wettbewerbsrecht (Dr. Schmelz)

Fall 9 „Geschmacklosigkeiten“.....73

Schockwerbung, Einfluss der Grundrechte auf die Konkretisierung wettbewerbsrechtlicher Normen, Vergundrechtlichung des Rechtes, Selbstbehauptung des Zivilrechts, Wirtschaftswerbung als Meinungsäußerung gem. Art. 5 I GG, Europäische Harmonisierung, Problematik der Aktivlegitimation, Berufung des Verbrauchers auf Normen des UWG

Fall 10 „Das Saxophon“.....87

Ausbeutung eines fremden Leistungsergebnisses nach dem neuen UWG (ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz), Verhältnis Marken-, Urheber- und Geschmacksmusterrecht, Internationales Privatrecht, dreifache Schadensberechnung, Konkurrenz mit bürgerlich-rechtlichen Anspruchsgrundlagen

Fall 11 „Der Scheiß des Monats“.....97

System und Struktur vergleichender Werbung, Behinderungswettbewerb, Besonderheiten des Einstweiligen Rechtsschutzes im Wettbewerbsrecht, Gerichtsstand in presserechtlichen Angelegenheiten

C. Markenrecht (Fürmann)

Fall 12 „Drilling gegen Dreibrüder“.....105

Markenschutz, Voraussetzungen eines Schutzanspruchs in Form eines Unterlassungsanspruches nach §§ 14, 15 MarkenG, Klageentwurf

Fall 13 „Drilling gegen Drilling“.....121

Firmenschutz nach dem Markengesetz, BGB und HGB, geschäftliche Bezeichnung, Verwechslungsgefahr

Fall 14 „Drillinge im Internet“.....	133
Schutz von Domains, Internetbesonderheiten, Unterlassungs-, Schadensersatz- und Auskunftsanspruch, Namensschutz	
Fall 15 „Nur wo Solingen draufsteht, ist auch Solingen drin“.....	147
Schutz geographischer Herkunftsangaben, Besonderheiten im Marken- und Kennzeichenverletzungsprozess	
D. Patentrecht (Fürmann)	
Fall 16 „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“.....	157
Patentrecht, einstweiliger Rechtsschutz, Einspruchs- und Nichtigkeitsverfahren, Unterlassungsklage	
Fall 17 „Wer hat’s erfunden“.....	169
Patentrecht, Arbeitnehmererfindung, Vergütungsanspruch, Schadensersatz	
E. Geschmacksmuster- und Gebrauchsmusterrecht (Dr. Schmelz)	
Fall 18 „Der magische Würfel“.....	177
Neues Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmusterfähigkeit von Münz- und Banknoten-Abbildungen auf Gebrauchsartikeln, Verstoß gegen die öffentliche Ordnung nach dem Geschmacksmustergesetz, Verwendung staatlicher Hoheitszeichen	
Fall 19 „Neues aus Büttengewasser“.....	183
Eintragung eines auf Plattdeutsch bezeichneten Gebrauchsmusters, Voraussetzungen einer Gebrauchsmusteranmeldung in das Register	
F. Kartellrecht (Dr. Schmelz)	
Fall 20 „Das Starkstrom-Kartell“.....	187
Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen nach Art. 81 EGV, Auswirkungsprinzip, System der Legalausnahme, Verhältnis zwischen nationalem und europäischem Kartellrecht, rechtspolitischer Ausblick auf die Reform des deutschen Kartellrechtes in Form der 7. GWB-Novelle	

Fall 21 „Der Missbrauch“	199
Diskriminierungsverbot des Art. 82 EGV, Vorliegen einer marktbeherrschenden Stellung, Marktabgrenzung, Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung	
Fall 22 „Fusionitis“	207
Neue Fusionskontrollverordnung (FKVO), Zusammenschlussbegriff der FKVO, Aufgreifkriterien, Eingreifkriterien	
Fall 23 „Nicht mit uns“	217
Kartellrechtliche Bewertung staatlicher Monopole, Besonderheiten der öffentlichen Unternehmen nach Art. 86 EGV, Kollision mit den Grundfreiheiten des EG-Vertrages, neues Kartellverfahrensrecht	
Literaturverzeichnis	225

Fallsammlung zum Urheberrecht, Gewerblichen
Rechtsschutz und Kartellrecht

Schmelz, C.

2005, X, 227 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-23643-6