

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Zielgruppe	1
Der Aufbau dieses Buchs.....	2
Beispiele	5
Konventionen	5
Webseite	6
Kurz gefasst.....	6
 1 Begriffe	 9
1.1 Ein gemeinsames Verständnis.....	9
1.2 Unternehmen.....	10
1.3 Informationsmanagement	11
1.3.1 Daten	12
1.3.2 Informationen	15
1.3.3 Wissen.....	15
1.3.4 Content.....	18
1.4 Prozessmanagement.....	19
1.5 Applikationen und Dienste	20
1.5.1 Applikationen	21
1.5.2 Dienste	22
1.6 Integration	23
1.6.1 Systemintegration und Prozessintegration	24
1.6.2 Frontend- und Backend-Integration	25
1.7 Miteinanderarbeit (Collaboration).....	26
1.8 Portal	28
1.8.1 Horizontale und vertikale Portale.....	29
1.8.2 Offene und geschlossene Portale	30
1.8.3 Kategorisierungsmatrix	30
1.9 Unternehmensportale.....	32
1.9.1 Zielgruppen.....	33
1.9.2 Anwendungsschwerpunkte.....	34

1.9.3	Einsatzbereiche	37
2	Abgrenzung	39
2.1	Content-Management-Systeme	39
2.1.1	Content-Management-Systeme und Portale im Vergleich	40
2.1.2	Content Management in Portalen	41
2.2	Enterprise Application Integration (EAI)	44
2.2.1	Formen von EAI	45
2.2.2	Der Aufbau eines message-basierten EAI-Systems	46
2.2.3	Web Services	47
2.2.4	EAI in Portalen	48
3	Motive und Grenzen	51
3.1	Warum ein Portal einführen?	51
3.2	Wem nützt ein Unternehmensportal?	52
3.3	Motive	53
3.3.1	Miteinanderarbeit – auch über Unternehmensgrenzen hinweg	54
3.3.2	Verbesserung des Kundenservice	57
3.3.3	Unterstützung strategischer Entscheidungen	60
3.3.4	Optimierung der Geschäftsprozesse	61
3.3.5	Standardisierung	63
3.3.6	Motivation der Mitarbeiter	64
3.3.7	Erfolgskontrolle	66
3.4	Grenzen	68
3.4.1	Geringe Mitarbeitermotivation	69
3.4.2	Hierarchische Strukturen	71
3.4.3	Fehlende Verantwortlichkeiten	72
3.4.4	Fehlendes Bewusstsein für Geschäftsprozesse	73
3.4.5	Fehlendes Wissen um verfügbare Informationen	74
3.4.6	Unvollständige oder schlecht gepflegte Datenbestände	75
3.4.7	Ungenügende Integration	76
4	Fachliche Anforderungen	79
4.1	Abbildung und Steuerung von Geschäftsprozessen	79
4.2	Einheitliche integrierte Sicht auf Daten	87
4.3	Personalisierung	94
4.4	Single Sign-On	98

4.5	Sicherheit.....	102
4.6	Benutzer- und Rollenmanagement	105
4.7	Ergonomie der Benutzungsschnittstelle	108
4.8	Multimodaler Zugriff.....	110
4.9	Zukunftssicherheit	112
5	Technische Anforderungen.....	115
5.1	Integration	115
5.1.1	Systemintegration	116
5.1.2	Prozessintegration.....	119
5.1.3	Frontend-Integration	120
5.1.4	Backend-Integration	122
5.1.5	Kombinierte Integration (Frontend + Backend).....	122
5.2	Implizite Beziehungen zwischen Datenquellen	125
5.2.1	Strukturierte Daten	125
5.2.2	Unstrukturierte Daten	127
5.3	Modelle für Metadaten	129
5.3.1	Typen von Metadaten	130
5.3.2	Metadaten zum standardisierten Datenaustausch	131
5.4	Datensicherheit	132
5.5	Verfügbarkeit	132
5.5.1	Grundlegende Anforderungen.....	133
5.5.2	Hochverfügbarkeit.....	134
5.5.3	Single Point of Failure.....	136
5.6	IT-Sicherheit	138
5.7	Skalierbarkeit	139
5.8	Verteilbarkeit	140
5.8.1	Gemeinsame Nutzung von Ressourcen	141
5.8.2	Transparenz.....	142
5.8.3	Performanz.....	142
5.8.4	Adressierbarkeit (Naming).....	143
5.8.5	Konsistenz.....	143
5.8.6	Zeit	144
5.9	Modularer Entwurf: Entkoppelte Komponenten	145
5.10	Standardtechnologien und offene Schnittstellen.....	147
5.11	Trennung von Content und Design	149
5.12	Performanz	151
6	Referenzarchitektur.....	155
6.1	Gebrauchsanleitung für eine Referenzarchitektur...155	
6.2	Fachliches Architekturmodell	157

6.2.1	Integrationskomponente	159
6.2.2	Prozesskomponente	160
6.2.3	Portalapplikationen	162
6.2.4	Präsentationskomponente	163
6.2.5	Business Intelligence	165
6.2.6	Knowledge Management.....	166
6.2.7	Benutzerverwaltung.....	167
6.2.8	Sicherheitsmechanismen	168
6.2.9	Programmierschnittstelle und -werkzeuge..	169
6.3	Technische Referenzarchitektur	170
6.3.1	Middleware/EAI	173
6.3.2	Transaktionsmanager.....	174
6.3.3	Metadatenserver.....	175
6.3.4	Portalserver und Portlet-Container	176
6.3.5	Web-Applikationsserver.....	176
6.3.6	Firewall	179
6.3.7	Web Services	180
6.3.8	Portaladministration und -überwachung	180
7	Standards.....	183
7.1	Der Nutzen von Standards	183
7.2	Basistechnologie XML	185
7.2.1	Document Type Definition (DTD).....	189
7.2.2	XML-Schema.....	191
7.2.3	Definition eigener XML-Sprachen.....	195
7.3	Standards für Präsentation und Layout von Portalinhalten.....	196
7.3.1	(X)HTML.....	197
7.3.2	Cascading Stylesheets (CSS).....	199
7.3.3	XSL(T)	200
7.4	Standards für Integration.....	205
7.4.1	Web Services	205
7.4.2	J2EE Connector Architecture (JCA)	208
7.5	Standards für Portaltechnik.....	208
7.5.1	Portlets.....	210
7.5.2	Web Services for Remote Portlets (WSRP)	213
7.6	Standard für Portalinhalte: RSS	215
7.7	Standard für Prozesse: WfMC Workflow Reference Model	218
7.8	Standards für Content Management	220
7.8.1	WebDAV	220
7.8.2	Content Repository for Java Technology API.....	220
7.8.3	Topic Maps	221

8	Das richtige System	223
8.1	Portale für jede Unternehmensgröße	223
8.1.1	Kleine Unternehmen	224
8.1.2	Mittlere Unternehmen	226
8.1.3	Große Unternehmen	227
8.1.4	Konzerne	228
8.2	Anforderungsanalyse	230
8.2.1	Die ersten Schritte bei der Anforderungsanalyse	232
8.2.2	Rahmenbedingungen	237
8.2.3	Funktionale Anforderungen	240
8.2.4	Nicht-funktionale Anforderungen	240
8.2.5	Vorgehensweise	241
8.2.6	Die Analyse des Integrationspotenzials	248
8.2.7	Bedeutung der Anforderungsanalyse	249
8.3	Softwareauswahl	250
8.4	Marktübersicht	253
9	Projektorganisation	259
9.1	Spezielle Herausforderungen in Portalprojekten	259
9.2	Die Schritte des Projektmanagement-Prozesses	264
9.2.1	Der Prozess des Projektmanagements	264
9.2.2	Der richtige Projektstart	265
9.2.3	Prototyping	271
9.2.4	Implementierung	274
9.2.5	Projektcontrolling	275
9.2.6	Test	278
9.2.7	Rollout	280
9.3	Iteratives Vorgehen	281
9.4	Inhalte vor- und aufbereiten	282
9.5	Portalmarketing	285
9.6	Den Projekterfolg messen – Nutzenbetrachtung	287
10	Betrieb und Evolution	289
10.1	Portalmarketing	290
10.2	Bereitstellung aktueller und relevanter Informationen	294
10.3	Die Redaktion eines Unternehmensportals	295
10.4	Erkennen von Integrationspotenzialen	299
10.5	Miteinanderarbeit in Portalen	300
10.6	Das lernende Projekt	302
10.7	Release Management	305

11	Nutzenanalyse und Erfolgskontrolle.....	311
11.1	Was nützt der Nutzen?	311
11.2	Return on Investment (ROI)	313
11.3	Total Cost of Ownership (TCO).....	318
11.4	Nutzensicherung.....	320
12	Vorgehensmodell.....	323
12.1	Warum ein Vorgehensmodell?	323
12.2	Das Vorgehensmodell für Portalprojekte	325
12.2.1	Zielfindung.....	327
12.2.2	Anforderungsanalyse	327
12.2.3	Analyse der Informations-, Prozess- und Systemlandschaft	328
12.2.4	Portalkonzeption	330
12.2.5	Implementierung.....	332
12.2.6	Test	333
12.2.7	Einführung	334
13	Ausblick	335
13.1	Anforderungen der Unternehmen an die Portale von morgen	335
13.2	Die Entwicklung des Portalmarkts	337
13.3	Technische Entwicklungen.....	339
13.3.1	Komponentensysteme.....	339
13.3.2	Web Services	341
13.3.3	Service-Oriented Architectures	341
13.3.4	Semantic Web	342
13.3.5	Intelligente Recherche	343
13.3.6	Mobilität und Multimodalität	344
13.3.7	Agilität.....	346
13.4	Fazit	348
	Literaturverzeichnis	349
	Stichwortverzeichnis	355

Unternehmensportale

Grundlagen, Architekturen, Technologien

Großmann, M.; Koschek, H.

2005, XVIII, 368 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-22287-3