

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Teil 1 Einführung	1
1 Zum Gebrauch dieses Buchs	1
2 Der Schutz wissenschaftlicher Leistungen im Überblick	3
2.1 Der Themenbereich	3
2.2 Die Rechte des Geistigen Eigentums	5
2.3 Das Urheberrecht	7
2.4 Das Patentrecht	9
2.5 Der Kennzeichenschutz	11
2.6 Weitere Schutzrechte	12
2.7 Internationaler Kontext	12
2.8 Ökonomische Zusammenhänge	14
3 Gesetzesaufbau und Rechtsberatung	15
Teil 2 Urheberrecht	17
1 Einleitung	17
2 Was schützt das Urheberrecht?	18
3 Verhältnis des Urheberrechts zu den anderen Schutzrechten	19
4 Rechtsgrundlagen	20
5 Wann und wie erlangt man ein Schutzrecht?	22
5.1 Urheberrechte	22

5.1.1	Allgemeine Voraussetzungen.....	23
	Persönliche Schöpfung	23
	Geistiger Gehalt.....	24
	Wahnehmbare Formgestaltung.....	24
	Individualität.....	25
5.1.2	Werkarten im Überblick.....	27
	Sprachwerke und Computerprogramme	28
	Musik	31
	Pantomimische Werke und Tanzkunst.....	31
	Bildende Kunst und Baukunst	32
	Fotografien	33
	Filme	34
	Wissenschaftliche und technische Darstellungen	35
5.1.3	Amtliche Werke	36
5.1.4	Bearbeitungen	37
5.1.5	Keine formalen Voraussetzungen.....	38
5.1.6	Zusammenfassung.....	40
5.2	Leistungsschutzrechte.....	40
5.2.1	Arten von Leistungsschutzrechten	41
	Wissenschaftliche Editionen.....	41
	Erstausgabe nicht veröffentlichter Werke.....	43
	Herstellung von Datenbanken.....	44
	Nicht-künstlerische Fotografien.....	44
	Filme	45
	Aufführungen von ausübenden Künstlern	45
	Weitere Leistungsschutzrechte	46
5.2.2	Keine formalen Voraussetzungen.....	46
5.2.3	Zusammenfassung.....	46
6	Schwerpunktthema - Schutz von Computerprogrammen	47
6.1	Urheberrecht für Computerprogramme	48
6.1.1	Computerprogramme aus Sicht des Programmierers	48
	Schutzvoraussetzungen.....	48
	Wem steht das Schutzrecht zu?.....	50
	Schutzumfang	51
6.1.2	Computerprogramme aus Sicht des Nutzers	52
	Lizenzverträge über Software	52
	Besondere Ausnahmen vom Urheberrecht.....	55
6.2	Patente für Computerprogramme.....	55
6.3	Markenrecht und Software.....	56

7	Schwerpunktthema - Schutz von Datenbanken.....	58
7.1	Datenbanken aus Sicht des Herstellers	58
7.1.1	Urheberrechte an Datenbanken	58
7.1.2	Leistungsschutzrechte an Datenbanken.....	60
7.1.3	Zusammenfassung	61
7.2	Datenbanken aus Sicht des Nutzers	61
7.2.1	Umfang der Schutzrechte	61
7.2.2	Ausnahmen von den Schutzrechten.....	62
8	Der Schutzbereich des Urheberrechts.....	63
8.1	Wirtschaftliche Verwertungsrechte.....	64
8.1.1	Vervielfältigungsrecht	65
8.1.2	Verbreitungsrecht	66
8.1.3	Ausstellungsrecht	67
8.1.4	Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht.....	67
8.1.5	Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet	68
8.1.6	Senderecht	69
8.1.7	Bearbeitungen und Umgestaltungen.....	69
8.1.8	Weitere verwertungsrechtliche Befugnisse	71
8.2	Urheberpersönlichkeitsrechte.....	72
8.2.1	Veröffentlichungsrecht	72
8.2.2	Anerkennung der Urheberschaft und Namensnennung	73
8.2.3	Schutz vor Entstellungen und Beeinträchtigungen.....	73
8.3	Besonderheiten bei Leistungsschutzrechten.....	74
8.4	Rechtsfolgen bei Verletzungen eines Schutzrechts.....	75
9	Schwerpunktthema - Vorlesungen, Klausuren und Hausarbeiten.....	76
9.1	Vorlesungen	76
9.2	Aufgabenstellungen und Lösungsskizzen	77
9.3	Täuschungsversuche	78
10	Schwerpunktthema - Technische Schutzmaßnahmen	79
11	Beendigung der Schutzrechte	82
11.1	Urheberrecht	82
11.2	Leistungsschutzrechte	83
12	Wer ist Inhaber des Schutzrechts?.....	84
12.1	Urheber	84

12.1.1 Allgemeine Grundsätze	84
12.1.2 Mehrere Urheber	84
12.1.3 Arbeitnehmer als Urheber	85
12.2 Inhaber eines Leistungsschutzrechts	85
13 Schwerpunktthema - Dissertationen, Diplom- und Masterarbeiten	87
14 Schwerpunktthema - Autoren wissenschaftlicher Veröffentlichungen	90
15 Welche fremden Rechte muss der Urheber beachten?	93
15.1 Übersetzungen und Bearbeitungen von Texten	93
15.2 Fotografien und andere Abbildungen	94
16 Lizenzverträge	95
16.1 Wer vergibt Lizenzen?	95
16.2 Vertragsinhalt	98
16.2.1 Vertragsparteien bestimmen Umfang der Lizenz	98
16.2.2 Regelungen zum Schutz des Urhebers	99
Keine unbekannten Nutzungsarten	99
Abhängigkeit des Lizenzumfangs vom Vertragszweck	100
16.2.3 Rückrufsrechte	101
16.2.4 Vergütungsansprüche des Urhebers	103
17 Schwerpunktthema - Urheber in Anstellungsverhältnissen	105
17.1 Allgemeine Grundsätze	105
17.2 Hochschulbereich	106
17.2.1 Professoren	106
17.2.2 Wissenschaftliche Assistenten und Mitarbeiter	108
17.2.3 Externe Doktoranden	111
17.2.4 Studenten	111
17.2.5 Freie Mitarbeiter	111
18 Ausnahmen vom Urheberrecht: Wann darf man fremde Werke nutzen? ...	112
18.1 Allgemeine Grundsätze	115
18.2 Wissenschaftliche Zwecke	115
18.2.1 Eigener wissenschaftlicher Gebrauch	115
18.2.2 Zitatrecht	117
18.2.3 Einstellen in das Internet für Forschungszwecke	119
18.2.4 Aufnahme in ein eigenes Archiv	121
18.3 Unterricht und Prüfungen	121

18.4	Ausnahmen zugunsten behinderter Menschen	122
18.5	Informationsfreiheit	123
18.5.1	Öffentliche Reden.....	123
18.5.2	Zeitungsartikeln, Rundfunkkommentaren und Pressespiegel.....	124
18.5.3	Tagesereignisse	124
18.6	Privater Gebrauch	125
19	Schwerpunktthema - Unterricht und Prüfungen	126
19.1	Vervielfältigungen für Studenten.....	126
19.1.1	Einschränkungen nur bei rechtlich geschützten Materialien	127
19.1.2	Ausnahmen für Unterrichtszwecke	127
	Keine Vervielfältigungen für den Hochschulunterricht	128
	Sonstige Institutionen.....	129
19.1.3	Checkliste: Unterrichtsgebrauch an Hochschulen	130
19.2	Abbildungen in Lehrveranstaltungen.....	131
19.2.1	Einschränkungen nur bei geschützten Abbildungen.....	131
19.2.2	Ausnahmen vom Urheberrecht.....	132
19.2.3	Checkliste: Abbildungen in Lehrveranstaltungen.....	133
19.3	Vervielfältigungen für Prüfungszwecke	133
19.3.1	Einschränkungen nur bei geschützten Werken.....	133
19.3.2	Ausnahmen vom Urheberrecht für Prüfungszwecke	133
19.3.3	Checkliste: Prüfungen	134
20	Schwerpunktthema - Wissenschaftliches Arbeiten	135
20.1	Materialsuche.....	135
20.2	Zitate	136
21	Schwerpunktthema - Verlagsrecht für wissenschaftliche Publikationen ..	138
21.1	Der Verlagsvertrag zwischen Verfasser und Verleger.....	139
21.1.1	Vertragspflichten des Autors	139
21.1.2	Vertragspflichten des Verlegers	140
21.1.3	Kein Nutzungsrecht des Verfassers.....	141
21.1.4	Wettbewerbsverbote	142
21.1.5	Änderungen an Werk, Titel und Urheberbezeichnung	143
21.1.6	Neuauflagen.....	143
21.1.7	Haftung für Werkinhalte.....	144
	Rechtsverletzungen	144
	Fehler	146

21.1.8 Druckkostenzuschüsse	146
21.1.9 E-Publishing.....	147
21.1.10 Mehrere Verfasser	148
21.2 Der Vertrag zwischen Herausgeber und Verleger	148
Teil 3 Gewerbliche Schutzrechte.....	149
1 Patentrecht.....	150
1.1 Bedeutung für die Wissenschaft	150
1.2 Patentfähige Erfindungen	151
1.2.1 Die Zauberformel „Neuheit“	154
1.2.2 Geheimhaltung	155
1.3 Das Anmeldeverfahren	156
1.4 Ein Recht auf gewerbliche Nutzung	158
1.5 Verwertung von Patenten.....	159
1.6 Schutzdauer und -gebiet.....	161
2 Schwerpunktthema - Erfindungen an Hochschulen.....	163
2.1 Beteiligte Personen	163
2.2 Meldepflicht des Erfinders.....	164
2.3 Checkliste: Hochschulerfindungen	166
3 Weitere technische Schutzrechte.....	168
3.1 Gebrauchsmuster - kleine Patente.....	168
3.2 Halbleiterschutz	168
4 Kennzeichen – Namen, Marken und Symbole	169
4.1 Schutzfähige Kennzeichen.....	169
4.2 Namen.....	170
4.3 Die eingetragene Marke.....	172
4.3.1 Erwerb einer Marke.....	173
4.3.2 Die Benutzung einer Marke	174
4.4 Werktitelschutz	175
4.5 Kollision von Kennzeichen.....	176
4.6 Verwertung von Kennzeichen.....	177
5 Designrecht	177
5.1 Wie kann ein Design rechtlich geschützt werden?	177
5.2 Voraussetzungen für ein Geschmacksmusterrecht.....	178

5.2.1	Schutzvoraussetzungen.....	178
5.2.2	Anmeldeverfahren.....	179
5.3	Schutzbereich: Inhalt und Reichweite des Schutzes	179
5.4	Beendigung des Schutzrechts.....	180
5.5	Wem steht das Schutzrecht zu?.....	180
5.6	Lizenzverträge	181
6	Persönlichkeitsrechte.....	181
6.1	Das Recht am eigenen Bild.....	181
6.2	Fotos von Mitarbeitern.....	182
6.3	Das Allgemeine Persönlichkeitsrecht	183
6.4	Schutz gegen Äußerungen	184
Teil 4	Drittmittelverträge.....	187
1	Vertragliche Konstellation.....	188
2	Wem stehen die Forschungsergebnisse zu?.....	189
2.1	Patentrecht	189
2.2	Urheberrecht	190
3	Veröffentlichung von Forschungsergebnissen	191
3.1	Patentrecht	192
3.2	Urheberrecht	192
Teil 5	Nutzung des Internet an Hochschulen	195
1	Einleitung	195
1.1	Internationalität des Internet	196
1.2	Internetrecht im Internet	196
1.3	Gesetzliche Regeln für das Netz	197
1.4	Gang der Darstellung	199
2	Forschung und Lehre im Internet	200
2.1	Nutzung von Angeboten aus dem Internet.....	200
2.1.1	Content und Urheberrecht	200
2.1.2	Rechtlich relevante Nutzungshandlungen	201
2.1.3	Zustimmung zur Nutzung.....	202
2.1.4	Nutzung ohne Zustimmung	203
2.2	Anbieten von Inhalten im Internet	203

3	Schwerpunktthema - Einstellen ins Internet für Unterrichtszwecke	205
3.1	Urheberrechtliche Aspekte	205
3.1.1	Auswahl des Materials	205
3.1.2	Online-Nutzung für Unterrichtszwecke	207
	Privilegierte Institutionen	207
	Umfang und Art der eingestellten Materialien.....	208
	Unterrichtsbezug.....	209
	Abgegrenzter Teilnehmerkreis.....	210
	Vorbereitung der Uploads.....	210
	Vergütungsansprüche des Urhebers.....	211
3.1.3	Zitatrecht	211
3.1.4	Lizenzrechte für die Online-Nutzung.....	212
3.1.5	Checkliste: Online-Nutzung für Unterrichtszwecke.....	213
3.2	Andere rechtliche Aspekte.....	213
4	Hyperlinks	215
5	Verantwortung für fremde Inhalte.....	216
6	Sonstige Aspekte im Internet	218
6.1	Domains.....	218
6.2	Kennzeichnung des Anbieters.....	220
Teil 6	Folgen von Rechtsverletzungen	221
1	Wann ist ein Geistiges Eigentumsrecht verletzt?	223
2	Zivilrechtliche Ansprüche	224
2.1	Unterlassung, Beseitigung und Vernichtung	225
2.2	Anspruch auf Schadensersatz	226
3	Strafrechtliche Folgen einer Rechtsverletzung.....	228
4	Durchsetzung von Ansprüchen	230
5	Rechtsberatung.....	232
6	Schwerpunktthema - Haftung von Hochschulangehörigen	234
Glossar		237
Verzeichnis der Literatur- und Internetquellen		243
Sachverzeichnis		247

Schutz wissenschaftlicher Leistungen an Hochschulen
und Forschungseinrichtungen

Urheber-, Marken-, Patent- und Internetrecht

Knudsen, B.; Lauber, A.

2005, XX, 248 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-25231-3