

Inhaltsverzeichnis

Harald Herrmann, Kai-Ingo Voigt

Vorwort V

I. Markt- und wettbewerbsfunktionale Problemfelder

Wolfgang Gerke

Ethik in der Kapitalmarktkommunikation 3

Manfred Neumann

Gesellschaftliche Funktionen internationalen Wettbewerbs 21

Hermann Diller

Preisethik im Marketing 35

Harald Hungenberg

Wertorientierte Unternehmensführung –
Eine Herausforderung für internationale Unternehmen 51

Harald Herrmann

Das wertphilosophische Leitbild persönlicher Verantwortlichkeit und Toleranz
im internationalen Kartellrecht 63

II. Unternehmensethische und interkulturelle Problemfelder

Horst Steinmann

Unternehmensethik und Globalisierung –
Das politische Element in der multinationalen Unternehmung 79

Mathias Rohe

Islamisches Wirtschaften aus rechtlicher Sicht 103

Werner Lachmann

Die Soziale Marktwirtschaft aus Sicht des christlichen Menschenbildes 127

Karl Albrecht Schachtschneider

Republikanismus und Globalismus am Beispiel der Kapitalverkehrsfreiheit ... 141

III. Transnationale Problemfelder

Richard Senti

Die Welthandelsordnung im Urteil der Sozialen Marktwirtschaft..... 161

Andreas Falke

Globalisierungskritik, NGOs und politische Legitimität
internationaler Organisationen: Das Beispiel der WTO..... 179

Dirk Holtbrügge

Multinationale Unternehmungen zwischen nationaler Verantwortung
und globaler Effizienz..... 195

Autorenverzeichnis 209

Globalisierung und Ethik

Ludwig-Erhard-Ringvorlesung an der

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Herrmann, H.; Voigt, K.-I. (Hrsg.)

2005, VIII, 210 S., Softcover

ISBN: 978-3-7908-0247-4

A product of Physica-Verlag Heidelberg