

# Inhalt

Vorwort .....	VII
---------------	-----

Vorbemerkungen: Volkswirtschaftslehre als Entscheidungstheorie und Theorie der Interaktion.....	1
--	---

1	Grundfragen an die Volkswirtschaftslehre.....	5
1.1	Die Fragen nach den Ursachen des wirtschaftlichen Wohlstandes und des Wohlstandsgefälles zwischen verschiedenen Volkswirtschaften .....	5
1.2	Die Frage, wie die Ansprüche auf wirtschaftlichen Wohlstand in einer Gesellschaft verteilt sind.....	9
1.3	Die Frage nach den Ursachen von Wirtschaftskrisen .....	11
2	Methoden der ökonomischen Theoriebildung .....	19
2.1	Zur wissenschaftlichen Methode .....	19
2.2	Instrumente der theoretischen Analyse .....	20
2.3	Die Grenze der Produktionsmöglichkeiten .....	23
2.4	Das Konzept der effektiven Nachfrage.....	27
2.5	Werturteile in der Wissenschaft .....	28
3	Das Theorem der komparativen Kosten.....	35
3.1	Absolute und komparative Vorteile .....	35
3.2	Ricardos Gedankenexperiment.....	35
3.3	Realeinkommenseffekte des Außenhandels .....	39
4	Modelle der Marktpreisbildung (1): Der Auktionsmarkt .....	43
4.1	Die Akteure im Markt.....	43
4.2	Bestimmungsgründe der Nachfrage und des Angebots.....	44
4.3	Marktpreisbildung .....	48

X Inhalt

<b>5</b>	<b>Das Elastizitätsmaß .....</b>	<b>55</b>
5.1	<i>Preiselastizität der Nachfrage .....</i>	<i>56</i>
5.2	<i>Preiselastizität des Angebots.....</i>	<i>63</i>
5.3	<i>Einkommenselastizität der Nachfrage .....</i>	<i>68</i>
<b>6</b>	<b>Staatliche Preisregulierung.....</b>	<b>71</b>
6.1	<i>Marktkonforme Eingriffe.....</i>	<i>72</i>
6.2	<i>Höchstpreise.....</i>	<i>74</i>
6.3	<i>Mindestpreise .....</i>	<i>78</i>
<b>7</b>	<b>Kostenfunktion und Angebot des Unternehmens im Konkurrenzmarkt .....</b>	<b>83</b>
7.1	<i>Gewinnmaximierung im Konkurrenzmarkt.....</i>	<i>85</i>
7.2	<i>Die Produktionsfunktion .....</i>	<i>86</i>
7.3	<i>Fixe und variable Kosten .....</i>	<i>87</i>
7.4	<i>Bestimmung des Gewinnmaximums .....</i>	<i>88</i>
7.5	<i>Grenzkosten und Angebotsfunktion.....</i>	<i>89</i>
<b>8</b>	<b>Modelle der Marktpreisbildung (2): Monopolpreisbildung und strategisches Preissetzen .....</b>	<b>93</b>
8.1	<i>Monopolpreisbildung .....</i>	<i>94</i>
8.2	<i>Wirkungen monopolistischen Verhaltens.....</i>	<i>101</i>
8.3	<i>Politökonomische Aspekte der Monopolmacht .....</i>	<i>103</i>
8.4	<i>Strategisches Preissetzen .....</i>	<i>105</i>
8.5	<i>Bilaterales Verhandeln.....</i>	<i>108</i>

<b>9</b>	<b>Modelle der Einkommensbildung .....</b>	<b>115</b>
9.1	<i>Aggregierte Nachfrage, Einkommen und Beschäftigung .....</i>	<i>116</i>
9.2	<i>Die Konsumfunktion .....</i>	<i>120</i>
9.3	<i>Das Gleichgewicht auf dem Gütermarkt bei autonomen Investitionen .....</i>	<i>121</i>
9.4	<i>Staatshaushalt und Einkommen .....</i>	<i>122</i>
9.5	<i>Wirtschaftspolitische Bedeutung .....</i>	<i>122</i>
<b>10</b>	<b>Geld .....</b>	<b>125</b>
10.1	<i>Geldfunktionen .....</i>	<i>125</i>
10.2	<i>Geld, das man nicht selbst herstellen kann .....</i>	<i>126</i>
10.3	<i>Was bestimmt die Höhe des Zinses? .....</i>	<i>128</i>
10.4	<i>Die Investitionsfunktion .....</i>	<i>129</i>
10.5	<i>Die Interaktion zwischen dem Vermögensmarkt und dem Gütermarkt .....</i>	<i>130</i>
<b>11</b>	<b>Arbeitsmarkt und Einkommensverteilung .....</b>	<b>139</b>
11.1	<i>Realeinkommen und Preisniveau .....</i>	<i>139</i>
11.2	<i>Der Arbeitsmarkt .....</i>	<i>140</i>
11.3	<i>Zur Erklärung von Arbeitslosigkeit .....</i>	<i>144</i>
11.4	<i>Theorien der Einkommensverteilung .....</i>	<i>147</i>
11.5	<i>Ökonomische Renten .....</i>	<i>151</i>
<b>12</b>	<b>Wohlfahrtsmessung (1): Inlandsprodukt und Nationaleinkommen .....</b>	<b>159</b>
12.1	<i>Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) als Konzept der Wohlstandsmessung .....</i>	<i>160</i>
12.2	<i>Die Entstehungsrechnung .....</i>	<i>163</i>
12.3	<i>Die Verwendungsrechnung .....</i>	<i>168</i>
12.4	<i>Die Verteilungsrechnung .....</i>	<i>169</i>

## XII Inhalt

<b>13</b>	<b>Wohlfahrtsmessung (2): Öffentliche Güter und externe Effekte.....</b>	<b>173</b>
13.1	<i>Drei Gründe für Marktversagen .....</i>	<i>173</i>
13.2	<i>Theorie des öffentlichen Gutes.....</i>	<i>175</i>
13.3	<i>Meritorische Güter.....</i>	<i>177</i>
13.4	<i>Externe Effekte .....</i>	<i>179</i>
13.5	<i>Verfahren zur Entscheidung über Nicht-Marktgüter.....</i>	<i>182</i>
	<b>Sachverzeichnis.....</b>	<b>185</b>

Volkswirtschaftslehre

Eine Einführung in das ökonomische Denken

Tomann, H.

2005, XII, 188 S., Softcover

ISBN: 978-3-7908-1563-4

A product of Physica-Verlag Heidelberg