

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Einführung: Außenwirtschaft in Theorie und Realität	1
E.1 Die raum- und zeitlose Ökonomie in der traditionellen Außenwirtschaftstheorie.....	1
E.2 Möglichkeiten zur raum- und zeitbezogenen Strukturierung der Außen- und Binnenwirtschaft.....	4
E.3 Ein einfaches Grundkonzept einer räumlichen Außenwirtschaft	8
E.4 Zur Empirie der Außenwirtschaft	12
E.5 Zur theoretischen Behandlung außenwirtschaftlicher Phänomene.....	20
E.6 Fazit.....	23
Literaturhinweise	24
Teil I: Güterhandel, Migration, Kapitaltransfers	27
1 Gütermärkte, Freihandel und Wohlfahrt	31
1.1 Fragestellungen.....	31
1.2 Allgemeiner Modellablauf.....	31
1.2.1 Autarkiegleichgewichte.....	32
1.2.2 Handel zwischen den beiden Wirtschaftsräumen.....	32
1.2.3 Zeitlose Anpassung	34
1.2.4 Freihandelsgleichgewicht.....	35
1.3 Ergebnisse des Modells	37
1.3.1 Relativer Güterpreisvorteil, Richtung und Struktur der Güterströme zwischen der Binnen- und der Außenwirtschaft	37
1.3.2 Freihandelsgleichgewicht.....	37
1.3.3 Wohlfandseffekte des Handels (Gains from Trade).....	37
1.4 Anmerkungen zu einigen Modellrestriktionen	41
Literaturhinweise.....	42
2 Faktorausstattung und Güterhandel	43
2.1 Das Heckscher-Ohlin-Theorem: Relative Vorteile in der Ausstattung mit Produktionsfaktoren	43

VIII

2.2 Das Heckscher-Ohlin-Samuelson-Theorem: Bedingungen für den Ausgleich der Faktorpreise	49
2.3 Das Spezifische-Faktoren-Modell: Sektorale Immobilität eines Produktionsfaktors	53
Literaturhinweise	57
3 Kapitalströme und Migration	59
3.1 Interregionale Faktormobilität, Güterhandel und Wohlfahrt	59
3.1.1 Interregionale Faktorbewegungen und Handelshemmnisse	59
3.1.2 Interregionale Faktorbewegungen bei vollständiger Spezialisierung	62
3.1.3 Interregionale Faktorbewegungen und technischer Fortschritt	64
3.2 Migrationstheorien – Ein Überblick	65
3.2.1 Wanderung als individuelles Optimierungskalkül: Das Harris-Todaro- Modell	66
3.2.2 Das neoklassische Migrationsmodell: Gewinner und Verlierer der Wanderung	67
3.2.3 Modellkritik	71
3.2.4 Die Empirie der Migration	73
3.3 Exkurs: Handel, Kapitalströme und Umwelt	75
Literaturhinweise	79
4 Entstehung und Entwicklung von Agglomerationen: Von der Punkt- zur Raumökonomie	81
4.1 Agglomerationen als bestimmendes Element der realen Wirtschaft	81
4.2 Die traditionelle Standortlehre	82
4.3 Die „Neue Ökonomische Geographie“ (NEG) – Ein Überblick	85
4.4 Empirie und Kritik	91
Literaturhinweise	92
Teil II: Kultur, Gesellschaft, Verhalten	95
5 Kultur, Gesellschaft und Wirtschaft	98
5.1 Unterschiede in Kultur, Werten und Idealen: Institutionelle Grundlagen von Gesellschafts- und Wirtschaftssystemen	98
5.2 Gesellschaft und Sozialkapital: Ressource ohne Werteverzehr?	104
5.3 Netzwerke und Handel	106
Literaturhinweise	110
6 Verhalten, Kommunikation und Information	113
6.1 Verhaltensmuster: Wertvorstellungen, Charakteristika, Praktiken	113
6.2 Hofstede's Ordnungssystem von Verhaltensmustern	117
6.3 Verhaltensmuster in der Unternehmensorganisation	122
6.4 Verhaltensmuster von Konsumenten	124
6.5 Interkulturelle Kommunikation	129
Literaturhinweise	132

7 Das Leontief-Theorem: Konsumentenpräferenzen und Güterhandel.....	135
7.1 Unterschiede in den Nachfragepräferenzen	135
7.2 Modellablauf und Ergebnisse	136
7.3 Exkurs: Differenzierte Nachfragerpräferenzen, unvollkommene Konkurrenz und steigende Skalenerträge: Das Entstehen von Intraindustriellem Handel	139
Literaturhinweise	141
Teil III: Technologietransfer, Innovation und Imitation.....	143
8 Technologiepfade, technologische Lücken und Technologietransfer	145
8.1 Zur Evolution industrieller Technologien.....	145
8.2 Regionale technologische Lücken	153
8.3 Technischer Fortschritt und räumliche Diffusion	157
8.4 Technologische Paradigmen, Innovationsmuster und Technologiepfade: Theoretische Aspekte	159
Literaturhinweise	160
9 Das Ricardo-Theorem: Produktivitätsunterschiede und Güterhandel.....	163
9.1 Theoretische Konzepte des technischen Fortschritts	163
9.2 Hicks-neutraler technischer Fortschritt und Außenhandel.....	164
Literaturhinweise	167
10 Die „Flying-Geese-These“: Technologietransfer und Entwicklung.....	169
10.1 Die „Flying-Geese-These“ als Entwicklungsmodell	169
10.2 Catching-up, falling behind, leap-frogging.....	172
10.3 Technologiepolitische Konzeptionen ostasiatischer Länder.....	175
10.3.1 Technologiepolitik und Technologiefähigkeit	175
10.3.2 Technologieprotektionismus in Japan	176
10.3.3 Technologiepolitische Strategien in den Newly Industrialized Economies.....	177
10.4 Zeit für eine neue Flugformation? Zur Verifizierbarkeit der „Flying- Geese-These“	181
10.4.1 Besitzt die „Flying-Geese-These“ noch Gültigkeit im 21. Jahrhundert?.....	181
10.4.2 Neue Flugformationen: Erweiterungen des „Flying-Geese-Modells“.....	185
10.5 Exkurs: Empirische Verifizierbarkeit der „Flying-Geese-These“	187
10.5.1 Mathematische Konzepte zur Messung komparativer Vorteile.....	187
10.5.2 Der Product Sophistication Index	188
Literaturhinweise	189
11 High-Tech Cluster, Information und Spill-Over	191
11.1 Agglomerationseffekte infolge positiver (technologischer) Externalitäten: Der Ansatz von Alfred Marshall.....	191
11.2 Weiterführende Agglomerationstheorien – Ein Überblick	193
11.2.1 (Italienische) Industrielle Distrikte.....	195

11.2.2 Cluster	196
11.2.3 Innovationssysteme	197
11.2.4 Innovative Milieus	199
11.3. Marshall'sche Agglomerationstheorien – Empirie und Kritik	200
Literaturhinweise	202
Teil IV: Zahlungsbilanz, Wechselkurse, Handelshemmnisse: Zur Ökonomie von Staatsgrenzen	203
12 Entgrenzung: Staaten, Politik und internationale Wirtschaft	205
12.1 Die Bildung des Nationalstaates	205
12.2 Die Entgrenzung des Nationalstaates	207
Literaturhinweise	211
13 Zahlungsbilanz, Zahlungsbilanzausgleich und internationale Interdependenzen	213
13.1 Zahlungsbilanz und Zahlungsbilanzaufbau	213
13.2 Zahlungsbilanztheorie	218
13.2.1 Elastizitätenansatz	219
13.2.2 Einkommensansatz	227
13.2.3 Geldmengen-Preis-Mechanismus	231
13.2.4 Monetärer Ansatz	232
Literaturhinweise	235
14 Devisenmärkte, Wechselkurse, Währungspolitik	237
14.1 Devisenmärkte, Wechselkurse, Währungsreserven	237
14.2 Determinanten lang- und kurzfristiger Wechselkursschwankungen	241
14.2.1 Langfristige Wechselkursschwankungen: Die Rolle der Fundamentalfaktoren	241
14.2.2 Kurzfristige Wechselkursschwankungen: Erwartungen, News und andere Faktoren	255
14.3 Wechselkursregime und internationales Währungssystem	258
14.4 Optimale Währungsräume	262
14.5 Internationales Währungssystem und internationale Finanzkrisen	263
Literaturhinweise	264
15 Theorie und Politik: Protektion, Liberalisierung, Regionalismus und internationale Güter- und Faktorbewegungen	267
15.1 Protektion	267
15.1.1 Tarifäre und nicht-tarifäre Handelsschranken	268
15.1.2 Kapitalverkehrskontrollen	276
15.1.3 Migrationspolitik	280
15.1.4 Politische Ökonomie der Protektion	285
15.2 Liberalisierung	289
15.2.1 Zollrunden und die Welthandelsorganisation	289

15.2.2 Liberalisierung der Kapitalbewegungen und der Internationale Währungsfond.....	293
15.3 Regionalismus	296
15.3.1 Formen der regionalen Integration	296
15.3.2 Die Europäische Union	304
15.4 Exkurs: Bilateralismus, Managed Trade.....	310
Literaturhinweise	312

Teil V: Direktinvestitionen, multinationale Unternehmen, Standortwettbewerb.....	315
---	------------

16 Theoretische Ansätze zur Erklärung von Direktinvestitionen und multinationalen Unternehmen	317
16.1 Standortwahl, Direktinvestitionen und Multinationalisierung.....	317
16.2 Standortarbitrage und Standortrisiken	319
16.3 Multinationale Unternehmen, monopolistische Vorteile und Internalisierung.....	320
16.4 Dunning's eklektisches Paradigma	322
16.5 Multinationalisierung als strategisches Entscheidungskalkül	327
16.6 Das Helpman-Krugman-Modell: Multinationale Unternehmen, intra-firmen Handel und Wohlfahrtsmaximierung	328
16.6.1 Zielsetzung und grundlegende Annahmen des Modells.....	328
16.6.2 Das Basismodell: Faktorpreisausgleich, inter-industrieller und intra-industrieller Handel.....	329
16.6.3 Das Multinationalisierungsmodell: Transfer von headquarter services und intra-firmen Handel	332
Literaturhinweise	335

17 Multinationale Unternehmen, Entgrenzung, Standortwettbewerb	337
17.1 Multinationalisierung als Such-, Lern- und Entscheidungsprozess	337
17.2 Multinationalisierung und Standortbedingungen im Heimatland	341
17.3 Multinationalisierung und Standortbedingungen im Zielland	343
Literaturhinweise	348

18 Multinationale Unternehmen, nationale und supranationale Wirtschaftspolitik.....	351
18.1 Direktinvestitionen und nationaler Handlungsspielraum.....	351
18.2 Bilaterale Investitionsabkommen	354
18.3 Investitionsförderung	355
18.4 Multilaterale Regelungen.....	359
Literaturhinweise	360

Teil VI: Offenheit, Entwicklung, Wachstum und Einkommensverteilung in der Weltwirtschaft	363
---	------------

19 Offenheit: Die vernetzte Weltwirtschaft	365
---	------------

19.1 Unterschiede zwischen der Binnen- und der Außenwirtschaft und die Messung der Offenheit	368
19.2 Offenheit und außenwirtschaftliche Transaktionen	371
19.3 Offenheit und Regionalisierung.....	373
19.4 Messkonzepte der Offenheit	374
Literaturhinweise.....	378
20 Entwicklung und Wachstum in der vernetzten Weltwirtschaft.....	381
20.1 Handelsinduzierte Wachstumseffekte	381
20.1.1 Außenorientierte Strategie und Wachstum in Entwicklungsländern.....	385
20.1.2 Offenheit, Handelspolitik und Wachstum in Industrieländern.....	386
20.1.3 Offenheit zwischen Industrie- und Entwicklungsländern und Wachstum	387
20.2. Investitionsinduzierte Wachstumseffekte	387
20.3 Offenheit und Wachstum bei exogenen Einflüssen	390
20.3.1 Die Adaption externer institutioneller Systeme	390
20.3.2 Geographie, Integration und Wachstum.....	391
20.3.3 Marktzugang, Handel und Wachstum	391
20.4 Strukturwandel außenwirtschaftlicher Transaktionen und Wachstum ..	392
20.5 Transmissionskanäle und „Verstärker“ der Handelsexpansion	394
Literaturhinweise	395
21 Armut und Wohlstand in der vernetzten Weltwirtschaft.....	399
21.1 Die Entdeckung der Verteilungseffekte des Handels: Die Theorie	399
21.1.1 Handel und funktionale Einkommensverteilung: Das Stolper-Samuelson-Theorem	399
21.1.2 Handel und Terms of Trade: Die Prebisch-Singer Theorie der peripheren Wirtschaft.....	401
21.2 Offenheit und internationale Ungleichheit: Die Empirie	403
21.2.1 Konvergenz versus Divergenz zwischen Ländern	403
21.2.2 Konvergenz versus Divergenz innerhalb von Ländern	406
21.3 Offenheit und Armut	412
21.4 Offenheit und Verschuldung	416
Literaturhinweise	420
Symbolverzeichnis.....	423
Allgemeine Schreibweise	423
Koeffizienten	423
Sachregister	425

Außenwirtschaft

Theorie, Empirie und Politik der interdependenten
Weltwirtschaft

Heiduk, G.S.

2005, XII, 430 S. 78 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-7908-0181-1

A product of Physica-Verlag Heidelberg