

Inhalt

Vorwort	VII
1. Einführung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Studie	2
2. Internationale Unternehmenstätigkeit als Forschungsgegenstand	7
2.1 Konzepte internationaler Unternehmenstätigkeit	7
2.1.1 Globalisierung	8
2.1.2 Regionalisierung	9
2.1.3 Internationalisierung	10
2.2 Personalpolitische Aspekte der Internationalisierung	13
2.3 Internationales versus interkulturelles Management?	21
2.4 Kulturelle Unterschiede als Determinanten wirtschaftlichen Handelns	24
3. Internationalisierung als Trend wirtschaftlicher Beziehungen	27
3.1 Ausmaß internationaler Unternehmenstätigkeit	28
3.2 Auslandsaktivitäten der deutschen Wirtschaft	32
3.3 Erfolgsfaktoren internationaler Unternehmenstätigkeit	34
4. Anforderungen an die Kompetenz international tätiger Führungskräfte	37
4.1 Anforderungen an Führungskräfte	37
4.2 Kriterien erfolgreicher Auslandstätigkeit	40
4.3 Prädiktoren des Auslandserfolgs	47
4.4 Konzepte interkultureller Kompetenz	62
5. Interkulturelle Kompetenz als Ausbildungsgegenstand	69
5.1 Interkulturelle Kompetenz als Gegenstand betrieblicher Ausbildungsmaßnahmen	70

5.2	Interkulturelle Kompetenz als Gegenstand von Ausbildungsmaßnahmen an deutschen Hochschulen	71
5.2.1	Strukturmerkmale des deutschen Hochschulsystems und Studiums	71
5.2.2	Veränderung des Hochschulstudiums nach 1970	73
5.2.3	Grundzüge der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen	74
5.2.4	Studiengänge mit internationaler Ausrichtung	77
5.2.4.1	MBA-Studiengänge	77
5.2.4.2	Internationalonale betriebswirtschaftliche Studiengänge an Fachhochschulen	81
5.2.4.3	Internationalisierung der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen	87
5.3	Internationaler Austausch im Rahmen von Studium und Forschung	95
5.3.1	Ausländische Studierende in Deutschland	95
5.3.2	Deutsche Studierende im Ausland	97
5.3.3	Ausländische Wissenschaftler in Deutschland	99
5.3.4	Deutsche Wissenschaftler im Ausland	99
6.	Status quo des Angebots zur Ausbildung interkultureller Managementkompetenz an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen	101
6.1	Zielsetzung, Fragestellungen und Hypothesen	101
6.2	Methode: Analyse des betriebswirtschaftlichen Lehrangebots an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen ...	103
6.2.1	Rational der Analyse	103
6.2.2	Erhebungsprozedere	104
6.2.3	Auswertungsschritte und Statistik	110
6.3	Ergebnisse: Zum Internationalisierungsgrad des betriebswirtschaftlichen Lehrangebots an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen aufgrund von Lehrangebotsanalysen	111
6.3.1	Lehrangebote mit internationalem Bezug im Wintersemester 1998/99	111
6.3.2	Lehrangebote mit internationalem Bezug im Wintersemester 2001/02	114
6.3.3	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug der Wintersemester 1998/99 und 2001/02	114
6.3.4	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug in den alten versus neuen Bundesländern	120
6.3.5	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen unterschiedlicher Gründungsjahre	120

6.3.6	Vergleich der Lehrangebote mit internationalem Bezug an privaten versus staatlichen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen	122
6.4	Diskussion	123
7.	Erwartungen internationaler Unternehmen an die interkulturelle Managementkompetenz	131
7.1	Zielsetzung, Fragestellungen und Hypothesen	131
7.2	Methode: Fragebogenerhebung	132
7.2.1	Stichprobe	133
7.2.1.1	Charakterisierung der antwortenden Führungskräfte	133
7.2.1.2	Charakterisierung der teilnehmenden Unternehmen	137
7.2.2	Fragebogenentwicklung	139
7.2.3	Statistik	140
7.3	Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung	140
7.3.1	Förderlichkeit eines Auslandsaufenthalts für die Karriere	141
7.3.2	Status quo der Auslandsvorbereitung	142
7.3.3	Erfolgskriterien einer Auslandsentsendung	143
7.3.4	Prädiktoren des Auslandserfolgs	145
7.3.5	Erfolgsbestimmende Situationen („ <i>Critical incidents</i> “)	154
7.3.6	Einfluss von Alter und beruflicher Erfahrung auf die Einschätzung der Erfolgskriterien, Prädiktoren und erfolgsbestimmenden Situationen	155
7.3.7	Vorhersage der Erfolgskriterien	165
7.3.8	Zusammenhänge zwischen erfolgsbestimmenden Situationen und Erfolgskriterien der Auslandsentsendung	171
7.4	Diskussion der Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung	172
8.	Diskussion: Internationalisierung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an deutschen Hochschulen und Anforderungen der Unternehmenspraxis	179
8.1	Anforderungen des Arbeitsmarkts an die betriebswirtschaftliche Hochschulausbildung; Perspektiven der Internationalisierung ...	179
8.2	Praxisbezug der Hochschulausbildung	181
8.2.1	Die Vermittlung persönlichkeitsnaher Schlüsselqualifikationen als Bestandteil des Studiums	182
8.2.2	Internationalisierung der Ausbildung und Studienabschlüsse zum Erwerb interkultureller Kompetenz	184
8.2.3	Amerikanisierung der deutschen Universität?	187
8.2.4	Internationale Betriebswirtschaftslehre als Schlüsseldisziplin	190
8.2.5	Lernen am „Fremden“	194
8.3	Kriterien zur Erfolgskontrolle	196

8.4	Potenzial zur Internationalisierung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung an Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen	198
8.4.1	Vermittlung interkultureller Kompetenz im Rahmen des universitären Betriebswirtschaftsstudiums	199
8.4.2	Perspektiven des universitären Betriebswirtschaftsstudiums	202
8.5	Ausblick	206
9.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	209
	Literatur	213
	Anhang	231
	Tabelle A1: Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen – Wintersemester 1998/99	233
	Tabelle A2: Betriebswirtschaftliche Lehrveranstaltungen mit internationalem Bezug an deutschen Universitäten und wissenschaftlichen Hochschulen – Wintersemester 2001/02	239
	Fragebogen	247



<http://www.springer.com/978-3-7908-0228-3>

Interkulturelle Managementkompetenz
Anforderungen und Ausbildung

Bergemann, B.; Bergemann, N.

2005, XII, 256 S., Softcover

ISBN: 978-3-7908-0228-3

A product of Physica-Verlag Heidelberg