

Inhaltsverzeichnis

1	Kooperation – Gründe und Typologisierung (<i>Thorsten Eggers und Arne Engelbrecht</i>)	1
1.1	Begriffsbestimmung: Netzwerke zwischen Markt und Hierarchie	3
1.2	Gestaltungsmerkmale und Klassifizierungsansätze	6
1.2.1	Intention und Intensität der Kooperation	6
1.2.2	Koordination der Kooperation	8
1.2.3	Lebenszyklus der Kooperation.....	10
1.3	Fazit.....	12
2	Verbreitung und Erfolg von Kooperationen im Verarbeitenden Gewerbe (<i>Thorsten Eggers und Steffen Kinkel</i>)	13
2.1	Kooperationen im Verarbeitenden Gewerbe.....	14
2.2	Messung des Kooperationserfolgs.....	17
2.3	Wirtschaftlichkeit von Produktionskooperationen.....	19
2.4	Ansätze eines ganzheitlichen Kooperationscontrollings.....	21
2.5	Fazit.....	23
3	Der Wettbewerb <i>Die beste Kooperation</i> (<i>Christoph Lutz Heger und Arne Engelbrecht</i>).....	25
3.1	Zielsetzung und Durchführung.....	26
3.2	Kooperationen bewertbar machen – Vorstellung des Modells	29
3.3	Ergebnisse der ersten beiden Wettbewerbsrunden	31
3.4	Fazit: Transfer in die Wirtschaft	33
4	Die Sieger des Wettbewerbs – Praxisbeispiele (<i>Thorsten Eggers</i>)	35
4.1	Die Mitarbeiter im Mittelpunkt – Kooperation Metall Nord (<i>Thorsten Eggers und Eva Kirner</i>).....	37
4.1.1	Kompetenzen.....	39
4.1.2	Kooperationserfolg.....	44
4.1.3	Überblick.....	47
4.2	Regionale Stärken bündeln – QIC Systemverbund Kunststoff- technik GmbH (<i>Thorsten Eggers</i>).....	48
4.2.1	Kompetenzen.....	49
4.2.2	Kooperationserfolg.....	52
4.2.3	Überblick.....	55

4.3	Erfolgreiche Reorganisation – ISOLAR (<i>Thorsten Eggers und Christoph Lutz Heger</i>)	56
4.3.1	Kompetenzen.....	57
4.3.2	Kooperationserfolg.....	62
4.3.3	Überblick.....	65
4.4	Durch Modularität zum Systemangebot – ST.E.P Stein Expertenpool (<i>Thorsten Eggers und Arne Engelbrecht</i>)	66
4.4.1	Kompetenzen.....	68
4.4.2	Kooperationserfolg.....	72
4.4.3	Überblick.....	75
4.5	Gemeinsamer Service in China – GMS German Machine Tool Service (<i>Thorsten Eggers und Steffen Kinkel</i>)	76
4.5.1	Kompetenzen.....	78
4.5.2	Kooperationserfolg.....	82
4.5.3	Überblick.....	84
4.6	Kooperierend zur Marktführerschaft – REISSWOLF Akten- und Datenvernichtung GmbH (<i>Christoph Lutz Heger</i>)	85
4.6.1	Kompetenzen.....	85
4.6.2	Kooperationserfolg.....	89
4.6.3	Überblick.....	93
4.7	Handwerk mit Ideen – Raumfabrik GmbH (<i>Christoph Lutz Heger</i>)	94
4.7.1	Kompetenzen.....	95
4.7.2	Kooperationserfolg.....	99
4.7.3	Überblick.....	102
4.8	Ein Start-Up-Netzwerk in der Biotechnologie – Gene Team (<i>Eva Kirner und Christoph Lutz Heger</i>).....	103
4.8.1	Kompetenzen.....	105
4.8.2	Kooperationserfolg.....	109
4.8.3	Überblick.....	111
4.9	Dank Kooperation zum Turnaround – Maschinenbaukooperation Wuppertal (<i>Eva Kirner</i>).....	112
4.9.1	Kompetenzen.....	114
4.9.2	Kooperationserfolg.....	118
4.9.3	Überblick.....	120
4.10	Das Konzept der virtuellen Fabrik – Virtuelle Fabrik Baden-Württemberg (<i>Eva Kirner</i>)	121
4.10.1	Kompetenzen.....	122
4.10.2	Kooperationserfolg.....	126
4.10.3	Überblick.....	128

5	Erfolgsmuster und Erfolgsfaktoren der Sieger (<i>Arne Engelbrecht und Thorsten Eggers</i>)	129
5.1	Übertragbare Erfolgsmuster der besten Kooperationen	131
5.1.1	Allgemeingültige Erfolgsmuster	131
5.1.2	Erfolgsmuster typspezifischer Kooperationen	134
5.2	Übertragbare Erfolgsmuster der besten Partnerunternehmen	141
5.3	Methodik zur Suche nach Kooperationsansätzen	143
5.3.1	Kernkompetenzanalyse: Welche Kompetenzen sind die richtigen?	145
5.3.2	Kooperationsbenchmarks: Welche Partner sind die richtigen?	147
5.3.3	Kooperationsnutzenanalyse: Welche neuen Ansätze sind vielversprechend?	148
5.4	Fazit	150
6	Ausblick: Sind Kooperationen kleiner und mittlerer Unternehmen noch ein Thema für die angewandte Forschung? (<i>Carsten Dreher</i>)	151
	Anhang	155
	A.1 Mitglieder der Jury	155
	A.2 Bewerbungsbogen	156
	A.3 Selbstcheck Kooperation	172
	A.4 Glossar	178
	Literaturverzeichnis	183
	Abbildungsverzeichnis	187
	Autorenverzeichnis	191

Erfolgreich kooperieren

Best-Practice-Beispiele ausgezeichneter
Zusammenarbeit

Wiendahl, H.-P.; Dreher, C.; Engelbrecht, A. (Hrsg.)

2005, X, 192 S. 53 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-1571-9

A product of Physica-Verlag Heidelberg