

# Inhaltsverzeichnis

## **1 Die nachhaltige öffentliche Beschaffung in der politischen Diskussion ..... 1**

Regine Barth, Miriam Dross, Christoph Erdmenger, Edeltraud Günther, Ines Klauke,  
Lilly Scheibe

1.1 Nachhaltige öffentliche Beschaffung als Teil der Nachhaltigkeits- strategie .....	1
1.2 Nachhaltige Beschaffung als Instrument der Umweltpolitik .....	4
1.3 Die Bedeutung der öffentlichen und der kommunalen Beschaffung .....	6
1.4 Kosten-Nutzen-Überlegungen zur nachhaltigen öffentlichen Beschaffung .....	7
1.5 Nachhaltige Beschaffung als Untersuchungsgegenstand .....	11
Literatur .....	11

## **2 Die Förderung umweltfreundlicher Beschaffung auf internationaler Ebene ..... 13**

Christoph Erdmenger

2.1 Einleitung .....	13
2.2 Deutschland .....	13
2.3 Schweden .....	15
2.4 Dänemark .....	16
2.5 Österreich .....	17
2.6 Nordamerika .....	18
2.7 Japan .....	18
2.8 Initiativen der Europäischen Kommission .....	19
2.9 Internationale Kooperation .....	20
2.10 Zusammenfassung .....	21
Literatur .....	21

## **3 Umweltfreundliche Beschaffung in Europa - Ergebnisse einer Befragung unter öffentlichen Beschaffern ..... 23**

Amalia Ochoa, Dirk Günther

3.1 Warum eine Befragung auf europäischer Ebene? .....	23
3.2 Die Methodik der Erhebung .....	24
3.3 Ergebnisse der Befragung .....	25
3.3.1 Umsetzung umweltfreundlicher Beschaffung .....	26
3.3.2 Hürden umweltfreundlicher Beschaffung und Unterstützung .....	27
3.3.3 Produkte für die umweltfreundliche Beschaffung .....	29

3.3.4 Anwendung von Umweltzeichen .....	29
3.3.5 Umweltfreundliche Beschaffung und Umweltmanagementsysteme ..	30
3.4 Schlussfolgerungen .....	31
<b>4 Umweltfreundliche Beschaffung in der Praxis – Erfahrungen der Stadt Stuttgart .....</b>	<b>33</b>
Christoph Erdmenger, Michaela Winter	
4.1 Einleitung .....	33
4.2 Die Organisation der Beschaffung in Stuttgart .....	36
4.3 Die Analyse spezifischer Produktgruppen .....	37
4.4 Zusammenfassung .....	42
Literatur .....	42
<b>5 Umweltfreundliche Beschaffung in sächsischen Kommunen .....</b>	<b>45</b>
Edeltraud Günther, Ines Klauke	
5.1 Hintergrund der Untersuchung .....	45
5.2 Theoretische Grundlagen der Befragung .....	46
5.2.1 Der kommunale Beschaffungsprozess .....	46
5.2.2 Vorliegende empirische Studien .....	51
5.3 Forschungsdesign .....	57
5.3.1 Struktur der Befragung .....	57
5.3.2 Zielgruppe und Grundgesamtheit der Befragung .....	58
5.3.3 Auswahl der zu betrachtenden Produkte und Dienstleistungen .....	58
5.4 Ergebnisse der Untersuchung .....	59
5.4.1 Ergebnisse zum Beschaffungsprozess allgemein .....	60
5.4.2 Einbeziehung von Umweltkriterien bei der Beschaffung .....	71
5.5 Schlussfolgerungen aus der Untersuchung .....	85
Anhang .....	89
Literatur .....	100
<b>6 Innovationen und kommunale Beschaffung .....</b>	<b>105</b>
Christoph Erdmenger, Ines Klauke	
6.1 Begriffe und Ziele von Innovationen .....	105
6.2 Öffentliche Beschaffung zur Innovationsförderung .....	108
6.3 Fallstudien zur Innovationsförderung durch Beschaffung .....	111
6.3.1 Fallstudie 1: Energiespar-Contracting in Schulen .....	111
6.3.2 Fallstudie 2: Solarsysteme in öffentlichen Freibädern .....	113

6.4 Zusammenfassung .....	116
Literatur .....	116
<b>7 Untersuchung des Marktes für ausgewählte Produktgruppen.....</b>	<b>119</b>
Edeltraud Günther, Ines Klauke	
7.1 Die Kommune als Akteur am Markt.....	119
7.2 Analyse der Marktstruktur .....	119
7.2.1 Analyse des Marktes aus strategischer Sicht .....	120
7.2.2 Eingrenzung für das vorliegende Problemfeld .....	121
7.3 Die Untersuchung des Marktes für ausgewählte Produkte .....	125
7.3.1 Ziel der Untersuchung und Auswahl der Produkte.....	125
7.3.2 Vorgehensweise für die Analyse .....	125
7.3.3 Beschaffung der Informationen für eine Analyse des Marktes .....	127
7.3.4 Ergebnisse der Untersuchung.....	134
7.4 Schlussfolgerung der Untersuchung .....	139
Literatur .....	140
<b>8 Analyse der Hemmnisse.....</b>	<b>143</b>
Edeltraud Günther, Lilly Scheibe	
8.1 Das Ziel der Hemmnisanalyse .....	143
8.2 Die Methodik der Hemmnisanalyse.....	144
8.2.1 Öffentliche Beschaffung – eine entscheidungsorientierte Sicht .....	144
8.2.2 Analyse des Entscheidungsprozesses .....	147
8.3 Hemmnisse in öffentlicher Beschaffung.....	154
8.3.1 Entstehung von Hemmnissen in öffentlichen Verwaltungen .....	156
8.3.2 Hemmnisse umweltfreundlicher Beschaffung.....	160
8.3.3 Relevanz der Hemmnisse .....	162
8.4 Der Ansatz der Hemmnisanalyse.....	163
8.4.1 Der Hemmniskatalog umweltfreundlicher Beschaffung .....	164
8.4.2 Definition der Akteure/Abteilungen.....	165
8.4.3 Erfassung von Hemmnissen .....	166
8.4.4 Die Bewertung der Hemmnisse.....	168
8.5 Fazit .....	173
Anhang.....	175
Literatur .....	181

**9 Analyse der rechtlichen Rahmenbedingungen im Hinblick auf die Berücksichtigung von Umweltkriterien bei der öffentlichen Auftragsvergabe ..... 185**

Regine Barth, Miriam Dross, Almut Fischer

9.1 Beschaffung in Europa und in Deutschland.....	185
9.1.1 Arten und Schritte des Vergabeverfahrens.....	186
9.1.2 Umweltkriterien im Beschaffungswesen.....	188
9.2 Internationale Regelung des Vergaberechts.....	193
9.2.1 Technische Spezifikationen.....	195
9.2.2 Qualifikationen der Anbieter.....	196
9.2.3 Zuschlagskriterien und Bewertung.....	196
9.2.4 Ausnahmen nach Art. XXIII GPA .....	197
9.2.5 Ergebnis .....	198
9.3 Das europäische Sekundärrecht.....	198
9.3.1 Prüfungsumfang und -schritte .....	201
9.3.2 Definition des Auftragsgegenstands.....	202
9.3.3 Technische Spezifikationen.....	204
9.3.4 Eignungskriterien .....	208
9.3.5 Zuschlagskriterien.....	214
9.3.6 Klauseln zur Vertragsdurchführung .....	221
9.3.7 Exkurs: Beentjes und Nord-Pas-de-Calais .....	223
9.3.8 Ergebnis zu den geltenden Vergaberichtlinien.....	229
9.3.9 Die neuen Vergaberichtlinien.....	229
9.4 Das europäische Primärrecht .....	238
9.4.1 Art. 6 EG-Vertrag.....	240
9.4.2 Freier Warenverkehr, Art. 28 ff. EGV .....	241
9.4.3 Dienstleistungsfreiheit, Art. 49 ff. EG.....	249
9.4.4 Allgemeines Diskriminierungsverbot, Art. 12 EGV .....	252
9.4.5 Verbot staatlicher Beihilfen, Art. 87 f. EGV .....	252
9.4.6 Ergebnis zum Europäischen Primärrecht .....	257
9.5 Das deutsche Vergaberecht.....	258
9.5.1 Einleitung .....	258
9.5.2 Relevante Normen.....	260
9.5.3 Exkurs: Verpflichtung zur Einbeziehung von Umweltkriterien in die Beschaffung .....	260
9.5.4 Vergaberechtliche Möglichkeiten zur Einbeziehung von Umweltkriterien .....	266
9.5.5 Haushaltsrecht.....	277
9.5.6 Kartell- und Wettbewerbsrecht .....	279
9.5.7 Art. 3 Grundgesetz .....	283
9.5.8 Ergebnis zum deutschen Recht.....	285

9.6 Gesamtergebnis.....	286
Literatur .....	287
Verzeichnis der zitierten Entscheidungen des <i>EuGH</i> .....	291
<b>10 Das Umweltpotenzial öffentlicher Beschaffung .....</b>	<b>293</b>
Christoph Erdmenger, Michaela Winter	
10.1 Einleitung.....	293
10.2 Methode zur Bestimmung des Umweltpotenzials.....	293
10.3 Umrechnung in Personenäquivalente.....	297
10.4 Zusammenfassung der Methodik.....	298
10.5 Berechnung – Anwendung der Methode.....	300
10.5.1 Gebäude.....	300
10.5.2 Strom .....	303
10.5.3 Computer.....	304
10.5.4 Busse .....	304
10.5.5 Lebensmittel.....	305
10.5.6 Sanitär.....	306
10.6 Zusammenfassung .....	308
Literatur .....	309
<b>11 Selbstevaluation der Hemmnisse zur Strategiefindung.....</b>	<b>313</b>
Edeltraud Günther, Lilly Scheibe	
11.1 Die Entwicklung des Selbstevaluations-Tools.....	313
11.1.1 Die Hemmnisanalyse im FORSCHUNGSPROJEKT RELIEF .....	313
11.1.2 Die Fallstudie im Projekt NaBesI.....	325
11.1.3 Weitere Entwicklungen .....	333
11.1.4 These zur Bewertung und Überwindung von Hemmnissen .....	334
11.2 Das Selbstevaluations-Tool .....	334
11.2.1 Konzeption .....	334
11.2.2 Der Online-Fragebogen.....	336
11.3 Reflexion und Ausblick .....	338
Literatur .....	340
<b>12 Szenarien zur zukünftigen Entwicklung .....</b>	<b>341</b>
Christoph Erdmenger, Michaela Winter	
12.1 Einleitung.....	341
12.2 Einflussfaktoren auf eine umweltfreundliche Beschaffung .....	342
12.3 Szenario 1: Business as usual .....	345
12.4 Szenario 2: Ökologischer Aufbruch.....	347

12.5 Szenario 3: Nachhaltiger Binnenmarkt.....	349
12.6 Zusammenfassung .....	351
Literatur .....	352
<b>13 Schlüsselkriterien für Beschaffungsleitlinien.....</b>	<b>353</b>
Christoph Erdmenger, Michaela Winter	
13.1 Grundlagen für die Beschaffungsleitlinien .....	353
13.2 Gebäude.....	355
13.3 IT-Ausstattung .....	358
13.4 Strom .....	360
13.5 Busse.....	362
13.6 Reinigungsmittel und –dienstleistungen .....	363
13.7 Lebensmittel .....	365
13.8 Zusammenfassung .....	366
Anhang .....	367
Literatur .....	370
<b>14 Procura<sup>+</sup> Kampagne für nachhaltige Beschaffung.....</b>	<b>371</b>
Christoph Erdmenger	
14.1 Einleitung.....	371
14.2 Ziele der Kampagne.....	371
14.3 Strategische Herausforderungen .....	372
14.4 Konzept der Kampagne .....	372
14.5 Produktkriterien .....	373
14.6 Schritt-für-Schritt Umsetzung: Procura <sup>+</sup> Meilensteine .....	373
14.7 Finanzielle Auswirkungen für die Teilnehmer .....	374
14.8 Die „Procura <sup>+</sup> Verwaltung“ .....	375
14.9 Schritte zur Kampagne .....	375
Literatur .....	376
<b>15 Schlussfolgerungen und weiterer Forschungsbedarf .....</b>	<b>377</b>
Regine Barth, Miriam Dross, Christoph Erdmenger, Edeltraud Günther, Ines Klauke, Lilly Scheibe	
15.1 Schlussfolgerungen aus der Untersuchung .....	377
15.2 Weiterer Forschungsbedarf.....	384
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>389</b>
<b>Autorenverzeichnis.....</b>	<b>395</b>
<b>Sachwortverzeichnis.....</b>	<b>397</b>

Umweltfreundliche öffentliche Beschaffung  
Innovationspotenziale, Hemmnisse, Strategien

Barth, R.; Erdmenger, C.; Günther, E. (Hrsg.)

2005, XII, 400 S., Softcover

ISBN: 978-3-7908-1570-2

A product of Physica-Verlag Heidelberg