

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung und Vorgehen	1
1.1	Einführung.....	1
1.2	Zielsetzung	3
1.3	Thematische Verknüpfungen	6
2	Kreativ managen	9
2.1	Was ist Kreativität?	9
2.1.1	Zu den Begriffen „kreativ“ und „Kreativität“	9
2.1.2	Normative und erforschende Kreativität	13
2.1.3	Die Nutzung des kreativen Potenzials	13
2.1.4	Anwendungsfelder der Kreativität.....	15
2.1.5	Sachlicher Nutzen der Kreativität.....	15
2.2	Kreativität und Denken	16
2.2.1	Kreativität als Ausdruck des Denkens.....	16
2.2.2	Positives und negatives Denken	19
2.2.3	Divergender und konvergenter Denkstil.....	19
2.2.4	Die linke und rechte Gehirnhälfte.....	20
2.3	Kreativität und Intuition	21
2.3.1	Intuition und Inspiration	21
2.3.2	Gelenkte und ungelenkte Kreativität	24
2.4	Kreativitätsprozess und Kreativitätsmethoden.....	25
2.4.1	Der kreative Prozess	25
2.4.2	Vorbereitungsphase	26
2.4.3	Inkubations- oder Brütphase.....	26
2.4.4	Illuminations- oder Erleuchtungsphase	27
2.4.5	Realisierungsphase	27
2.4.6	Verifikationsphase	28
2.4.7	Kreativitätsmethoden und -techniken	28
2.5	Kreativität und Persönlichkeit.....	29
2.5.1	Eigenschaften und Fähigkeiten der kreativen Persönlichkeit.....	29
2.5.2	Erfolg der Kreativität.....	32
2.5.3	Persönlicher Nutzen der Kreativität.....	33
2.6	Kreativität und Innovation	34
2.6.1	Zum Begriff Innovation.....	34
2.6.2	Der Weg zur Innovation	35
2.7	Managen und Management	36

2.7.1	Zu den Begriffen managen und Management	36
2.7.2	Themenfelder des Management.....	38
2.7.3	Prozesse des Managements	39
2.7.4	Zum Begriff Führen und Führung	40
2.8	Zum Titel „Kreativ managen“.....	43
2.8.1	Anforderungen an „kreatives Management“	43
2.8.2	Spiefeld des „kreativen Managements“.....	44
2.8.3	Kreative Persönlichkeiten.....	44
2.8.4	Was bedeutet „Kreativ managen“?.....	45
2.8.5	Kreativität als Arbeitsweise.....	46
2.8.6	Aufbau eines Innovations- und/oder Kreativitätsmanagements....	48
3	Der kreative Problemlösungsprozess	51
3.1	Der kreative Problemlösungsprozess im Überblick.....	51
3.2	Phase 1 – Auftrag präzisieren	52
3.2.1	Auftrag annehmen	53
3.2.2	Ideenpool anlegen.....	54
3.2.3	Entscheidungen treffen	54
3.2.4	Maßnahmen planen.....	54
3.2.5	Partner auswählen.....	55
3.3	Phase 2 – Probleme und Ziele erkennen	56
3.3.1	Ist-Situation erfassen	56
3.3.2	Ist-Zustand beschreiben	57
3.3.3	Probleme priorisieren	59
3.3.4	Ziele priorisieren.....	59
3.3.5	Kreativitätsmethoden auswählen.....	60
3.4	Phase 3 – Ideen sammeln und dokumentieren	61
3.4.1	Ideen sammeln	61
3.4.2	Ideen auswerten	62
3.4.3	Ideen beschreiben	62
3.4.4	Ideen überprüfen.....	63
3.5	Phase 4 – Lösungsalternativen entwickeln	63
3.5.1	Lösungsalternativen zusammenstellen	64
3.5.2	Lösungsalternativen beschreiben.....	65
3.5.3	Lösungsalternativen bewerten	65
3.5.4	Lösungsalternativen entscheiden.....	66
3.6	Phase 5 – Lösungskonzept ausarbeiten	66
3.6.1	Lösungskonzept ausarbeiten	67
3.6.2	Lösungsspezifikationen erstellen.....	68
3.6.3	Realisierung und Umsetzung planen	68
3.6.4	Machbarkeit und Risiken prüfen	69
3.7	Phase 6 – Lösungskonzept überprüfen.....	69
3.7.1	Lösungen präsentieren	70
3.7.2	Erfolg überprüfen	71
3.8	Kreativitätsmethoden	72
3.8.1	Gängige Klassifizierung von Kreativitätsmethoden.....	72

3.8.2	Intuitive Methoden.....	73
3.8.3	Systematisch-analytische Methoden.....	74
3.8.4	Unterstützung der Prozesse durch die Kreativitätsmethoden	74
3.9	Kreativitätsmethoden nach Arbeitsgruppengröße	75
3.10	Zusammenfassung	79
4	Kreativitätsmethoden für Einzelpersonen	81
4.1	Reichweite der Methoden.....	81
4.2	Alpha-Plan.....	81
4.3	Assoziationen	85
4.3.1	Freie Assoziation	85
4.3.2	Reguläre Assoziation	86
4.4	Bildkarteien	87
4.5	Clustering	88
4.6	Creative Casting	90
4.7	Eigenschaften-Liste	92
4.8	Fischgräten-Diagramm	94
4.9	Hutwechsel-Methode	96
4.10	Identifikation	99
4.11	Imaginäres Brainstorming	102
4.12	Kreis der Möglichkeiten	103
4.13	Mind-Mapping	105
4.14	Nebefeldintegration	107
4.15	Schöpferische Denkübungen.....	109
4.15.1	Buchstabensalat	109
4.15.2	Fixpunkte	111
4.15.3	Spelschaum.....	112
4.15.4	Nonsens-Debatte	113
4.16	Simultanaktion	114
4.17	Stauen und Strecken	115
4.18	Warum-Warum-Diagramm	117
4.19	Wie-Wie-Diagramm	119
4.20	Zusammenfassung	121
5	Kreativitätsmethoden für Kleingruppen	123
5.1	Reichweite der Methoden.....	123
5.2	Bionik	123
5.3	Bisoziation.....	125
5.4	Brainstorming	127
5.5	Delphi-Technik.....	129
5.6	Direkte Analogie	131
5.7	Dreiklangspiel	132
5.8	Formbildung	133
5.9	Funktionsanalyse	134
5.10	Gestaltspiel	138
5.11	Katalog-Methode.....	139

5.12 Kopfstand-Technik.....	141
5.13 Lautmalerei	143
5.14 Osborn-Checkliste.....	145
5.15 PO – die mentale Provokation	147
5.16 Random-Input-Technik	151
5.17 Umpolung.....	153
5.18 Visuelle Synektik	155
5.19 Zwei-Wort-Technik.....	156
5.20 Zusammenfassung.....	158
6 Kreativitätsmethoden für Teams.....	159
6.1 Reichweite der Methoden	159
6.2 Analogietechnik	159
6.3 Bild-Text-Potenzierung.....	162
6.4 Bildmappen-Brainwriting	164
6.5 Brainwriting-Pool.....	167
6.6 Destruktiv-konstruktives Brainstorming.....	168
6.7 Exkursionstechnik.....	169
6.8 Freie Bildassoziation.....	171
6.9 Galeriemethode	172
6.10 Ideenbewertungsmatrix	173
6.11 Imaginationsübungen	175
6.12 Inversives Brainstorming	177
6.13 Kärtchenumlauf-Technik	178
6.14 KJ-Methode.....	180
6.15 Kollektives Notizbuch.....	181
6.16 Lexikon-Methode.....	182
6.17 Malen zu einem Musikstück	183
6.18 Methode 635	185
6.19 Morphologie.....	187
6.20 Nominale Gruppentechnik	190
6.21 Objekt-Fokussierungstechnik.....	193
6.22 Plus-Minus-Filter	194
6.23 Semantische Intuition.....	195
6.24 Stopp-Technik.....	196
6.25 Storyboarding.....	199
6.26 Szenario-Writing.....	202
6.27 Superposition	203
6.28 TKJ-Methode	205
6.29 Zusammenfassung.....	207
7 Kreativitätsmethoden für Großgruppen	209
7.1 Reichweite der Methoden	209
7.2 Bewegungsübungen	209
7.2.1 Kreative Begrüßung.....	210
7.2.2 Objektweitergabe.....	211

7.2.3	Das Geheimnis in der Tüte	211
7.3	Crawford-Slip-Methode	212
7.4	Denktank	214
7.5	Zusammenfassung	217
8	Erfolgsfaktoren der Kreativität	219
8.1	Kreativitätsblockaden und -grenzen	219
8.2	Kreativitätsfluss	221
8.3	Wirksames Lösen der Probleme und Erreichen der Ziele	222
8.4	Nutzung des menschlichen Potenzials	222
8.5	Kreativität als verankerte Führungsphilosophie	223
8.6	Kreativität als klares Konzept	224
8.7	Kreativität als permanenter Entwicklungsprozess	224
8.8	Kreativität als zweckdienliches Instrument der Unternehmensführung	225
8.9	Kreativität als Qualifizierungsprozess	225
8.10	Kreativität als iterativer Prozess	226
8.11	Kreativität als Einstellung und Haltung	226
8.12	Kreativität als Problemlösungsprozess	227
8.13	Kreativität als Verhalten	227
8.14	Kreativität als Kommunikation	228
8.15	Kreativität als Fähigkeit der Intuition	228
8.16	Kreativität als Informationsmanagement	229
8.17	Kreativität als Kreativitätsmethoden und Methoden-Mix	229
8.18	Kreativität als Methodik	230
8.19	Zusammenfassung	230
9	Zusammenfassung und Ausblick	233
	Literatur	237
	Stichwortverzeichnis	243

Kreativ managen

Ein Leitfaden für Unternehmer, Manager und
Projektleiter

Winkelhofer, G.

2006, XIII, 247 S. 94 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-28407-9