

Inhaltsverzeichnis

Medien, Ordnung und Innovation.....	1
--------------------------------------------	----------

Dieter Klumpp, Herbert Kubicek, Alexander Roßnagel, Wolfgang Schulz

Teil I: Ordnungsstrategien

Strategische Aspekte der Frequenzregulierung.....	15
----------------------------------------------------------	-----------

Matthias Kurth

Perspektiven des Breitbandkabels in Deutschland	29
--------------------------------------------------------------	-----------

Walter Berner, Thomas Hirschle, Thomas Langheinrich

Herausforderungen beim Übergang von analog zu digital	37
--------------------------------------------------------------------	-----------

Hans Hege

Perspektiven des Hör-, Fernseh- und Datenrundfunks	55
-----------------------------------------------------------------	-----------

Ulrich Reimers

Vernetzte Intelligenz im Fokus der Innovationen	69
--------------------------------------------------------------	-----------

Hans-Jörg Bullinger

Digitale Konvergenz und Handlungskonsequenzen.....	77
-----------------------------------------------------------	-----------

Peter Broß, Axel Garbers

Informationsgesellschaft: Rahmen ohne Bedingungen oder umgekehrt?.....	95
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------

Dieter Klumpp

Breitbandnetze: Einigkeit über Uneinigkeit?	107
----------------------------------------------------------	------------

Lutz Mahnke

Der Aufbau von Breitbandinfrastrukturen im internationalen Vergleich	113
---------------------------------------------------------------------------------------	------------

Dieter Elixmann, Karl-Heinz Neumann

Glasfaserzugangsnetze durch neutrale Infrastrukturgeber: Von „Little Broadband“ zu „Big Broadband“	123
<i>Stefan Doeblin, Arnold Picot</i>	

Teil II: Regulierungsstrukturen

Rundfunkaufsicht: Ordnungsstrukturen im digitalen Zeitalter	133
<i>Klaus Kamps</i>	

Die Richtlinie „Fernsehen ohne Grenzen“	143
<i>Thomas Kleist</i>	

Sollen und können nationale Regulierungsspielräume in der Telekommunikation gewahrt werden?	157
<i>Ludwig Gramlich</i>	

Was leisten Selbst- und Co-Regulierung im Vergleich zu den bisherigen Regulierungsformen?	169
<i>Wolfgang Schulz</i>	

Was kommt nach der Verrechtlichung? Von der Regulierung zur Governance	185
<i>Hans J. Kleinsteuber</i>	

Zukunftsmärkte und Kultur: Der Welthandel und die UNESCO-Konvention zum Schutz der kulturellen Vielfalt.....	201
<i>Verena Metze-Mangold</i>	

Internet Governance: Auf dem Weg zu einem strukturierten Dialog.....	215
<i>Wolfgang Kleinwächter</i>	

Medienkonzentration	227
<i>Werner A. Meier, Josef Trappel</i>	

Teil III: Rechtsrahmen und Innovation

Urheberrecht und Innovation: Basket Two and Beyond	251
<i>Brigitte Zypries</i>	

Beschützen die Novellierungen im Urheberrecht Innovationen?	261
<i>Thomas Dreier</i>	

Urheberrecht und Vertragsfreiheit: Kritische Überlegungen am Beispiel der Verwendungsbeschränkungen im IT-Bereich	273
<i>Thomas Hoeren</i>	
Ideen und ihre Verwertung in globalen Gemeinschaften	283
<i>Wolfgang Coy</i>	
Selbstregulierung im Datenschutz.....	299
<i>Alexander Roßnagel</i>	
Können Konzernrichtlinien interkontinentale Bruchlinien im IT-Recht überwinden: Ist das Beispiel Datenschutz übertragbar?.....	307
<i>Alfred Büllesbach</i>	
Weiterentwicklung des Datenschutzes bei Tele- und Mediendiensten	315
<i>Peter Schaar</i>	
Datenschutz bei RFID und Ubiquitous Computing	323
<i>Hansjürgen Garstka</i>	
Informationsfreiheitsgesetze vor einem weiteren Paradigmenwechsel	331
<i>Herbert Kubicek</i>	
Verbraucherschutz in den Telemedien	343
<i>Edda Müller, Michael Bobrowski</i>	
Mediennutzerschutz als Media Governance: Medienkritik und der „politische Konsument“	353
<i>Jörg-Uwe Nieland, Heribert Schatz, Stephan Alexander Weichert</i>	
Jugendmedienschutz: Zwischen freiwilliger Selbstblockade und unkontrollierter Selbstkontrolle.....	371
<i>Karsten Altenhain</i>	
Strategien zur Bekämpfung illegaler Inhalte im Internet	383
<i>Bernd Holznagel, Daniel Krone</i>	
Autorenverzeichnis.....	397

Medien, Ordnung und Innovation

Klumpp, D.; Kubicek, H.; Roßnagel, A.; Schulz, W. (Hrsg.)

2006, VII, 412 S. 7 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-29157-2