

Inhaltsverzeichnis

I. Grundlagen

1 Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft.....	1
1.1 Einführung und Überblick	1
1.2 Methode der Volkswirtschaftslehre.....	3
1.3 Arbeitsteilung in der Wirtschaftswissenschaft	5
1.4 Akteure im Wirtschaftsprozess.....	6
2 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre.....	9
2.1 Was heißt Wirtschaften?.....	9
2.2 Nutzen und Konsequenzen der Arbeitsteilung	11
2.3 Wirtschaftskreislauf.....	13
2.4 Produktionsprozess und Produktionsfunktion.....	15
2.5 Güterknappheit und Produktionsmöglichkeiten	17
3 Die Ordnung der Wirtschaft	22
3.1 Wirtschaftssystem und Wirtschaftsordnung	22
3.2 Die idealtypische Klassifizierung	24
3.3 Das Modell der Marktwirtschaft.....	26
3.4 Das Modell der Zentralverwaltungswirtschaft	27
3.5 Zum Wandel von Wirtschaftssystemen	30
4 Wirtschaft - Ethik - Wirtschaftsethik.....	33
4.1 Warum das Interesse an Wirtschaftsethik?.....	33
4.2 Ethik - eine Begriffsklärung	34
4.3 Ethik und Wirtschaft - Wo sind die Berührungspunkte?.....	36
4.4 Die Bedeutung der Ethik für die Wirtschaft	37
4.5 Wie kann der Einfluss der Wirtschaftsethik aussehen?.....	39
4.6 Die Soziale Marktwirtschaft - ethisch betrachtet	40

5 Dogmengeschichtlicher Überblick	44
5.1 Inhalt der Dogmengeschichte	44
5.2 Frühe Staatstheorien	47
5.3 Merkantilismus, Kameralismus und Physiokratie	48
5.4 Die Klassiker	50
5.5 Der Sozialismus.....	52
5.6 Historische Schule und Grenznutzenschule	53
5.7 Neoklassik, Keynes und die Entwicklung der Nationalökonomik im 20. Jahrhundert.....	54

II. Mikroökonomik

6 Preisbildung und Marktformen	57
6.1 Vollständiger Wettbewerb als Theorierahmen	57
6.2 Nachfrage, Angebot und Preisbildung.....	58
6.3 Das Marktgleichgewicht.....	62
6.4 Die Funktionen des Preises.....	64
6.5 Marktformen und Marktverhalten	66
7 Das Nachfrageverhalten der einzelnen Haushalte.....	68
7.1 Die Nutzentheorie.....	68
7.2 Subjektive Wertschätzung der Güter: Indifferenzkurven	70
7.3 Objektive Konsummöglichkeiten: Budgetgeraden.....	72
7.4 Konsumoptimum, Preis-Konsum-Kurve und spezielle Nachfragekurve	74
7.5 Die generelle Nachfragefunktion.....	79
7.6 Gesamtnachfrage am Markt.....	82
8 Das Angebot der Unternehmung	84
8.1 Unternehmensentscheidungen: Modellannahmen und Entscheidungs- rahmen.....	84
8.2 Produktionsfunktionen	87
8.3 Kostenfunktionen	94
8.4 Der optimale Produktionsplan bei vollständiger Konkurrenz	97
8.5 Die aggregierte Angebotskurve	100
8.6 Monopol und Oligopol	101

9 Angebot und Nachfrage auf Faktormärkten	106
9.1 Faktormarktanalyse.....	106
9.2 Arbeitsangebot der Haushalte.....	107
9.3 Arbeitsnachfrage der Unternehmen.....	111
9.4 Intertemporale Konsumentenentscheidung und Kapitalangebot.....	115
9.5 Kapital als Produktionsfaktor	119

III. Makroökonomik

10 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung.....	123
10.1 Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung.....	123
10.2 Aufgaben der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	124
10.3 Wichtige Begriffe der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung.....	125
10.4 Methodische Probleme der VGR.....	130
10.5 Sozialprodukt als Wohlstandsindikator.....	132
11 Ökonomische Schulmeinungen	135
11.1 Einführung.....	135
11.2 Ursprung und Inhalt der Fiskalismus-Monetarismus-Kontroverse	136
11.3 Theoretischer Hintergrund: (Neo)Klassik	138
11.4 ... und Keynes	144
11.5 Monetaristische und fiskalistische Wirtschaftstheorie	152
11.6 Monetaristische und fiskalistische Wirtschaftspolitik.....	155
11.7 Die Neuklassische Makroökonomik.....	158
12 Verteilung.....	162
12.1 Arten der Einkommensverteilung.....	162
12.2 Empirische Ermittlung der Einkommensverteilung	164
12.3 Theorien der funktionellen Einkommensverteilung	170
12.4 Theorien der personellen Einkommensverteilung	173
12.5 Effizienz, Gerechtigkeit und gesellschaftliche Wohlfahrt.....	176
12.6 Gerechtigkeitsregeln	181
13 Wachstumstheorie	184
13.1 Begriffe und Faktoren des Wachstums.....	184
13.2 Die neoklassische Wachstumstheorie - Das Solow-Modell	188
13.3 Die Quellen ökonomischen Wachstums.....	192
13.4 Neue Wachstumstheorie - Solow and beyond.....	199
13.5 Die Grenzen des Wachstums.....	202

IV. Wirtschaftspolitik

14 Ursachen der Arbeitslosigkeit	205
14.1 Das Problem	205
14.2 Arten der Arbeitslosigkeit	207
14.3 Arbeitslosigkeit in der BRD	210
14.4 Einige ordnungspolitische Überlegungen.....	217
15 Die Ziele der Wirtschaftspolitik	218
15.1 Allgemeine Einführung	218
15.2 Warum Wirtschaftspolitik?	219
15.3 Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Ziele	221
15.4 Die Ziele des Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes.....	225
15.5 Zielbeziehungen.....	228
15.6 Von den Zielen zu den Instrumenten.....	231
16 Stabilisierung durch Fiskalpolitik	234
16.1 Die Unstetigkeit der Wirtschaftsentwicklung.....	234
16.2 Staatliche Einnahmen und Ausgaben im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang	237
16.3 Zur neueren Entwicklung der Fiskalpolitik	241
16.4 Die Wirkungsweise einiger fiskalpolitischer Instrumente.....	243
16.5 Die Grenzen der diskretionären Fiskalpolitik.....	246
17 Geldpolitik.....	250
17.1 Wesen und Funktionen des Geldes.....	250
17.2 Geldnachfrage.....	254
17.3 Geld- und Kreditangebot	255
17.4 Geldpolitik: Geldversorgung und monetäre Steuerung	260
17.5 Probleme der Geldpolitik	263
18 Sozialpolitik.....	265
18.1 Begründung der Sozialpolitik.....	265
18.2 Sozialpolitische Aktionsfelder.....	268
18.3 Sozialpolitik als ökonomische Disziplin?	269
18.4 Sicherungsprinzipien	271
18.5 Soziale Sicherungssysteme der BRD: Alterssicherung ...	274
18.6 . . . und Gesundheitswesen	277

19 Internationaler Handel	281
19.1 Vorteilhaftigkeit (und Risiken) des internationalen Handels	281
19.2 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	285
19.3 Feste oder flexible Wechselkurse?	289
19.4 Außenwirtschaftspolitik	294
20 Entwicklungspolitik	296
20.1 Merkmale der Unterentwicklung.....	296
20.2 Ursachen der Unterentwicklung	298
20.3 Entwicklungspolitische Strategien	301
20.4 Entwicklungshilfe.....	304
 Anhänge 	
Anhang 1 Slutsky-Gleichung.....	307
Anhang 2 IS-LM-Modell von Hicks/Keynes	312
Anhang 3 Grundgedanken der Neuen Politischen Ökonomik (NPÖ)	322
Anhang 4 Das Problem der Globalisierung	331
Sachverzeichnis.....	337



<http://www.springer.com/978-3-540-30086-1>

Volkswirtschaftslehre 1

Grundlagen

Lachmann, W.

2006, XIV, 344 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-30086-1