

---

# Inhaltsverzeichnis

## A Grundkonzepte und generelle Ziele der strategischen Unternehmungsplanung und Unternehmungsführung

Stand und Entwicklungstendenzen der strategischen Planung <i>D. Hahn</i> .....	3
Strategische Unternehmungsführung – Grundkonzept <i>D. Hahn</i> .....	29
US-amerikanische Konzepte strategischer Unternehmungsführung <i>D. Hahn</i> .....	51
Corporate Strategy: The Core Concepts <i>A. C. Hax and N. S. Majluf</i> .....	73
Konzepte wertorientierter Unternehmungsführung <i>D. Hahn und M. Hintze</i> .....	83
Kennzahlen des Wertsteigerungsmanagements <i>D. Hahn</i> .....	115
Beschleunigung und Ausgewogenheit im strategischen Managementprozess – Strategieumsetzung mit Balanced Scorecard <i>P. Horváth und L. Kaufmann</i> .....	137
Quo vadis Balanced Scorecard? Implementierungserfahrungen und Anregungen zur Weiterentwicklung <i>P. Horváth, B. Gaiser und P. Vogelsang</i> .....	151

## B Geschäftsfeldplanung

Strategische Frühaufklärung <i>U. Krystek und G. Müller-Stewens</i> .....	175
Branchen- und Wettbewerbsanalyse im strategischen Management <i>A. Bausch</i> .....	195

Zweck und Entwicklung der Portfolio-Konzepte in der strategischen Unternehmungsplanung <i>D. Hahn</i> .....	215
Software-gestützte, integrierte strategische Unternehmensplanung – dargestellt am Beispiel der Siemens AG <i>J. Feldmayer und A. Zimmermann</i> .....	249
Creating Tomorrow's Advantages <i>M. E. Porter</i> .....	267
The Core Competence of the Corporation <i>C. K. Prahalad and G. Hamel</i> .....	275
Strategic Networks <i>R. Gulati, N. Nohria and A. Zaheer</i> .....	293
<b>C Organisations- und Führungskräfte-systemplanung</b>	
Organisationsplanung als Gegenstand der strategischen Planung <i>D. Hahn und K. Bleicher</i> .....	313
Integrierte Organisations- und Führungskräfteplanung im Rahmen der strategischen Unternehmungsplanung <i>D. Hahn</i> .....	329
Anreizsysteme für Führungskräfte – Theoretische Grundlagen und praktische Ausgestaltungsmöglichkeiten <i>H. Hungenberg</i> .....	353
Unternehmungsplanung und Führungskräftevergütung <i>D. Hahn und H. G. Willers</i> .....	365
Die Balanced Scorecard mit dem Zielvereinbarungssystem verbinden <i>C. A. Fink und C. Heineke</i> .....	375
Planungs- und Kontrollsysteme als Gegenstand strategischer Planung <i>D. Hahn</i> .....	395
Klassische und vereinfachte integrierte Planungs- und Kontrollrechnung (PuK) als Führungsinstrument <i>D. Hahn, M. Blome und M. Nicklas</i> .....	409
<b>D Steuerung und Kontrolle im Rahmen der strategischen Unternehmungsführung</b>	
Strategische Steuerung – Bedeutung im Rahmen des Strategischen Managements <i>S. Munari u. a.</i> .....	435

Strategische Kontrolle <i>D. Hahn</i> .....	451
 <b>E Träger der strategischen Unternehmensplanung und Unternehmensführung – Corporate Governance</b>	
Träger strategischer Unternehmensführung <i>K. Bleicher</i> .....	467
Corporate Governance: The Crisis, Investors' Losses and the Decline in Public Trust <i>B. Taylor</i> .....	497
Deutscher Corporate Governance Kodex <i>Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex</i> .....	511
Implikationen des Deutschen Corporate Governance Kodex für internationale Unternehmen <i>A. v. Werder</i> .....	523
Governance Kodex für Familienunternehmen <i>Kommission Governance Kodex für Familienunternehmen</i> .....	543
Good Governance in Familienunternehmen – Generationenwechsel als strategisches Kernproblem <i>D. Hahn</i> .....	553
 <b>F Weiterführende Literatur zur strategischen Unternehmensplanung und Unternehmensführung</b>	
Ergänzende Literaturhinweise zum Thema „Strategische Unternehmensplanung und strategische Unternehmensführung“ aus Zeitschriften der Jahrgänge 1975 bis 2004 und weitere ausgesuchte Beiträge in vorherigen Auflagen dieses Readers .....	573
Grundlegende Monographien und Sammelbände zum Thema „Strategische Unternehmensplanung und Strategische Unternehmensführung“ der Jahre 1972 bis 2004 .....	601
Abkürzungen .....	619
Sachverzeichnis .....	621

Strategische Unternehmensplanung - Strategische  
Unternehmensführung

Stand und Entwicklungstendenzen

Hahn, D.; Taylor, B. (Hrsg.)

2006, XXI, 624 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-23575-0