

Inhalt

- 1 Konvergenz und Restrukturierung
der Telekommunikations- und Medienindustrie:
Neue Geschäftsmodelle, neue Akteure?** **1**
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München
- 2 Die neue Medienindustrie – Suchen, Finden und
Verteilen auf unterschiedlichen Wegen** **37**
Dr. Konrad Hilbers, Home Shopping Europe AG, Ismaning
- 3 GNAB – Die legale P2P Download-Plattform** **55**
Richard Wahlen, arvato mobile GmbH, Gütersloh
- 4 Das Discount Modell:
Umbruch im deutschen Mobilfunkmarkt** **59**
Rolf Hansen, simyo GmbH, Düsseldorf

WANDEL BEI DEN PREIS- UND ERLÖSMODELLEN

- 5 Flatrate versus Pay-per-Use Pricing** **77**
Prof. Dr. Bernd Skiera,
J. W. Goethe Universität Frankfurt am Main
Prof. Dr. Anja Lambrecht,
Anderson School of Business, University of Los Angeles
- 6 Die „iTunes Story“** **103**
Georg Albrecht, Apple Computer GmbH,
Feldkirchen b. München
- 7 Rollenwechsel:
Wie aus „Triple Play“ neue Geschäfts- und
Kundenbeziehungen entstehen** **113**
Marc Schröder, T-Online International AG, Darmstadt

- 8 Das Prinzip der relativen Konstanz:
Unter welchen Bedingungen steigt das Medienbudget
deutscher Haushalte? 125**

Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius, Alexander Haas M.A.

- 9 PANEL:
Beispiele für erfolgreiche Preis- und Erlösmodelle 141**

Moderator: Prof. Dr. Kai Rannenber, Universität Frankfurt

ERFAHRUNGEN IN DER LUFTFAHRTINDUSTRIE: WAS LÄSST SICH ÜBERTRAGEN?

- 10 Was die Telekommunikations-Industrie
von der Airline-Industrie lernen kann 153**

Dr. Jens Gutsche, Deutsche Telekom AG, Bonn

- 11 Gestaltung von Flugpreisen in einem
Niedrigpreisumfeld: Wie man Kostenvorteile
kreativ und dynamisch nutzen kann 163**

Karim Makhlouf, Köln

WAS DER KUNDE MÖCHTE: PRODUKTE UND KUNDENBEZIEHUNGEN

- 12 Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets
zu Kontaktaufbau und -pflege 179**

Lars Hinrich, openBC, Hamburg

- 13 AOL-Phone: Ausbau von Kundenbeziehungen
in der Internet-Welt 195**

Dr. Gunnar Bender, AOL Deutschland GmbH, Hamburg

- 14 Diskussion 211**

Moderation: Stefan Doeblin, Network Economy Group, Brüssel

- 15 PANEL: The Wire comes out of the Wall –
Beispiele für neue Produkte und Dienstleistungen 223**

Moderator: Stefan Doeblin, Network economy Group, Brüssel

POLITISCHE UND RECHTLICHE ASPEKTE

- 16 Regulierung bei Konvergenz von
Telekommunikations- und Medienwelt:
Passt das noch oder wird es obsolet?** **237**
Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Bayer. Landesanstalt für
Neue Medien, München

- 17 The Challenges for a European ICT Policy
in the Years ahead** **243**
Fabio Colasanti, GID Informationsgesellschaft und Medien,
EU, Brüssel

**VERÄNDERUNGEN IN DER
WERTSCHÖPFUNGSKETTE**

- 18 Plattenlabels, Verlage und Fernsehstationen:
Wie können sie langfristig erfolgreich sein?** **251**
Prof. Dr. Thomas Hess, Universität München

- 19 Empowering Brands – Enabling Convergent Services
Veränderungen in der Wertschöpfungskette** **275**
Dr. Alwin Mahler, Telefonica Deutschland GmbH, München

- 20 Profiting from Convergence** **293**
Joachim Kriener, IBM Deutschland GmbH, Düsseldorf

- 21 Schlusswort** **311**
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

- Anhang** **313**
Liste der Referenten und Moderatoren

Turbulenzen in der Telekommunikations- und
Medienindustrie

Neue Geschäfts- und Erlösmodelle

Hess, Th.; Doeblin, S. (Hrsg.)

2006, IX, 316 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-33529-0