

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ziele des Buches.....	3
1.2 Hintergrund der Buchentstehung.....	4
1.3 Inhalte und Aufbau des Buches .....	4
<b>2 Individualisierte Produkte .....</b>	<b>7</b>
2.1 Einleitung .....	7
2.2 Die Strategie der Produktindividualisierung .....	9
2.3 Umsetzung des Konzeptes und derzeitige Probleme.....	16
2.4 Literatur .....	16
<b>3 Vorbereitung der Produktindividualisierung .....</b>	<b>17</b>
3.1 Marketing- und Vertriebswerkzeuge für individualisierte Produkte.....	19
3.1.1 Einleitung .....	19
3.1.2 Der Marketingmix für individualisierte Produkte .....	20
3.1.3 Zusammenfassung zum Marketingmix für individualisierte Produkte.....	28
3.1.4 Spezifikationswerkzeuge für individualisierte Produkte .....	28
3.1.5 Zusammenfassung zu Konfiguratoren und Spezifikationswerkzeugen.....	37
3.1.6 Literatur .....	38
3.2 Entwicklung und Strukturplanung individualisierter Produkte ..	41
3.2.1 Einleitung .....	41
3.2.2 Bekannte Ansätze der Strukturplanung und neue Anforderungen.....	43
3.2.3 Planung der Produktstruktur individualisierter Produkte ....	45
3.2.4 Methoden zur Strukturanalyse.....	48
3.2.5 Vorgehensweise bei der Strukturplanung.....	53
3.2.6 Methoden zur Strukturoptimierung .....	59
3.2.7 Zusammenfassung .....	61
3.2.8 Literatur .....	61
3.3 Produktion individualisierter Produkte.....	63
3.3.1 Einleitung .....	63
3.3.2 Leit motive für die Produktion individualisierter Produkte..	64
3.3.3 Fabrikplanung.....	64
3.3.4 Prozessplanung.....	71
3.3.5 Materialflussplanung .....	78

3.3.6 Zusammenfassung .....	85
3.3.7 Literatur .....	86
3.4 Technologien für die Fertigung individualisierter Produkte .....	89
3.4.1 Einleitung .....	89
3.4.2 Strategien zur Herstellung von individualisierten Produkten .....	90
3.4.3 Individuelle Kunststoffteile durch tropfenbasierte Herstellung .....	93
3.4.4 Individuelle Blechbauteile durch rechnergesteuertes Treiben .....	99
3.4.5 Individuelle Umformteile durch den Einsatz generativer Verfahren im Werkzeugbau .....	103
3.4.6 Verfahren zum Fügen individueller Bauteile .....	108
3.4.7 Literatur .....	113
<b>4 Umsetzung der Produktindividualisierung .....</b>	<b>115</b>
4.1 Der Interaktions- und Kaufprozess für individualisierte Produkte.....	117
4.1.1 Einleitung .....	117
4.1.2 Der Interaktions- und Kaufprozess für individualisierte Produkte .....	117
4.1.3 Zusammenfassung .....	126
4.1.4 Literatur .....	127
4.2 Adaptionsprozesse für individualisierte Produkte .....	129
4.2.1 Einleitung .....	129
4.2.2 Neue Anforderungen durch die individuelle Produktanpassung.....	130
4.2.3 Adaption individualisierter Produkte .....	132
4.2.4 Maßnahmen zur aufwandsarmen Produktadaption .....	146
4.2.5 Zusammenfassung .....	148
4.2.6 Literatur .....	149
4.3 Planung von Produktionsprozessen und Materialflusssteuerung .....	151
4.3.1 Einleitung .....	151
4.3.2 Planung von Produktionsprozessen .....	151
4.3.3 Dezentrale Materialflusssteuerung .....	156
4.3.4 Zusammenfassung .....	159
4.3.5 Literatur .....	160
<b>5 Ökonomische Betrachtung der Produktindividualisierung.....</b>	<b>163</b>
5.1 Wirtschaftlichkeitsbetrachtung individualisierter Produkte .....	165
5.1.1 Einleitung .....	165

---

5.1.2 Wirtschaftlichkeitsbetrachtung individualisierter Produkte.....	166
5.1.3 Neue Kostensenkungspotenziale .....	168
5.1.4 Kosten zur Erschließung der Kostensenkungspotenziale ..	172
5.1.5 Zusammenfassung .....	176
5.1.6 Literatur .....	177
5.2 Kostenmanagement individualisierter Produkte .....	179
5.2.1 Einleitung .....	179
5.2.2 Neue Anforderungen an das Kostenmanagement .....	179
5.2.3 Klassische Konzepte der Kalkulation und Bewertung .....	182
5.2.4 Zielkostenmanagement für individualisierte Produkte .....	187
5.2.5 Individualisierungspfade zur ziel- und prozessorientierten Kalkulation.....	191
5.2.6 Zusammenfassung .....	196
5.2.7 Literatur .....	197
<b>6 Beiträge aus der Praxis.....</b>	<b>199</b>
6.1 Kundenindividuelle Produktstruktur am Beispiel Omnibus .....	201
6.1.1 Einleitung .....	201
6.1.2 Problemstellung.....	201
6.1.3 Gestaltung einer logistikgerechten Auftragsabwicklung...	206
6.1.4 Entwicklung des Konfigurationssystems.....	208
6.1.5 Nutzenbetrachtung.....	216
6.1.6 Zusammenfassung und Ausblick.....	219
6.1.7 Literatur .....	220
6.2 Komplexitäts- und Variantenmanagement der AUDI AG .....	221
6.2.1 Einleitung .....	221
6.2.2 Handlungsbedarf eskalierende Variantenvielfalt.....	223
6.2.3 Projektauftrag .....	225
6.2.4 Analyse bisheriger Lösungsansätze.....	226
6.2.5 Lösungsansatz ganzheitliches Variantenmanagement.....	227
6.2.6 Zusammenfassung und Ausblick.....	235
6.3 Laser-Sintern – e-manufacturing individualisierter Produkte ..	239
6.3.1 Einleitung .....	239
6.3.2 Laser-Sintern als e-manufacturing-Anwendung.....	240
6.3.3 Fallbeispiele zur Fertigung von individualisierten Endprodukten durch Laser-Sintern.....	247
6.3.4 Zusammenfassung .....	251
6.3.5 Literatur .....	252
<b>Sachverzeichnis .....</b>	<b>253</b>

Individualisierte Produkte - Komplexität beherrschen in  
Entwicklung und Produktion

Lindemann, U.; Reichwald, R.; Zäh, M.F. (Hrsg.)

2006, XIV, 256 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-25506-2