

Inhaltsverzeichnis

ERSTER TEIL: RECHTLICHE GRUNDLAGEN

Kapitel A. Urheberrecht

I. Allgemeines	3
1. Das Recht am „geistigen Eigentum“	3
2. Systematische Einordnung des Urheberrechts	4
3. Die Trennung zwischen Urheberrecht und Leistungsschutzrecht	4
4. Urheber- und Leistungsschutzrechte in der Musik	5
II. Das Urheberrecht an Musikwerken	7
1. Erforderliche Schöpfungshöhe für Werke	7
1.1. Allgemeines	7
1.2. Die „kleine Münze“ in der Musik	8
1.3. Schutzfähigkeit der Komposition	9
1.3.1. Schutz der Komposition in ihrer Gesamtheit	9
1.3.2. Schutz der Hauptmelodie und der Akkordfolgen bei Popsongs	9
1.3.3. Schutz des Arrangements der Begleitmusik	10
1.3.4. Schutz einzelner Elemente der Begleitmusik und kurzer Werke	10
1.3.5. Schutz bei Werken der elektronischen Musik	11
1.3.6. Kein Schutz des Sounds als Werk	12
1.3.7. Kein Schutz musikalischer Grundprinzipien (Rhythmik, Harmonik, Tempo etc.)	13
1.4. Schutz des Textes	13
1.5. Schutz des Titels	14
1.6. Kein Schutz der Idee	14
2. Inhaber von Urheberrechten	14
2.1. Urheber als Schöpfer	14
2.2. Miturheber	15
2.3. Urheber verbundener Werke	16
2.4. Bearbeiter	19
2.5. Urheber von Sammelwerken	20
2.6. Ideengeber, Gehilfen und Auftraggeber	20
III. Leistungsschutzrechte an Musikaufnahmen	23
1. Schöpfungshöhe nicht erforderlich	23
2. Inhaber von Leistungsschutzrechten	24
2.1. Ausübende Künstler	24
2.1.1. Allgemeines	24
2.1.2. Leistungsschutzrechte der Musiker	25
2.1.3. Leistungsschutzrechte sonstiger Personen (künstlerischer Produzent, Tonmeister)	25

2.2. Tonträgerhersteller	27
2.3. Veranstalter	29
2.4. Filmhersteller	29
2.5. Lichtbildner	30
2.6. Sendeunternehmen	31
2.7. Hilfspersonen	31
IV. Entstehung von Urheber- und Leistungsschutzrechten	33
1. Situation in Deutschland	33
2. Situation in den USA	34
V. Schutzmöglichkeiten für Werke und Leistungen	35
1. Hinterlegung von Werkexemplaren	35
2. Urheberrechtsvermerk	35
VI. Umfang der Schutzrechte	37
1. Urheber	37
1.1. Urheberpersönlichkeitsrechte	37
1.1.1. Veröffentlichungsrecht	37
1.1.2. Recht auf Nennung	39
1.1.2.1. Allgemeines	40
1.1.2.2. Kein Nennungsanspruch bei unkörperlicher Musiknutzung	41
1.1.3. Schutz vor Entstellung des Werkes	42
1.1.3.1. Allgemeines	42
1.1.3.2. Nutzung auf vertraglicher Grundlage	43
1.1.3.3. Nutzung aufgrund gesetzlicher Schranke	44
1.1.3.4. Nutzung ohne vertragliche oder gesetzliche Grundlage	44
1.1.4. Weitere Rechte mit persönlichkeitsrechtlichem Bezug	45
1.2. Verwertungsrechte	46
1.2.1. Verwertung in körperlicher Form	46
1.2.1.1. Vervielfältigungsrecht	46
1.2.1.2. Verbreitungsrecht	48
1.2.1.3. Ausstellungsrecht	49
1.2.2. Verwertung in unkörperlicher Form	49
1.2.2.1. Der Begriff der Öffentlichkeit	49
1.2.2.2. Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht	50
1.2.2.3. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung	51
1.2.2.4. Senderecht	51
1.2.2.5. Sonstige Zweit- und Drittverwertungsrechte	52
1.2.2.6. Einwilligung zur Bearbeitung	53
2. Leistungsschutzberechtigte	54
2.1. Ausübende Künstler	54
2.1.1. Künstlerpersönlichkeitsrechte	54
2.1.2. Verwertungsrechte	55
2.2. Tonträgerhersteller	55
2.2.1. Keine Persönlichkeitsrechte	55
2.2.2. Verwertungsrechte	56
2.3. Sonstige Leistungsschutzberechtigte	57
2.4. Kein Bearbeitungsschutz für Leistungsschutzberechtigte	58

VII. Schranken des Urheberrechts	59
1. Urheber	59
1.2. Bearbeitung und freie Benutzung	60
1.2.1. Allgemeines	60
1.2.2. Einzelfragen in der Musik	62
1.2.2.1. Neuvertextung, Neuvertonung	62
1.2.2.2. Übersetzung fremder Liedtexte	63
1.2.2.3. Neuarrangement eines Musikwerkes, Coverversion	63
1.2.2.4. Kürzung von Musikwerken	64
1.2.2.5. Übernahme von fremden Textelementen	65
1.2.2.6. Übernahme von fremden Musikelementen, Melodienschutz	66
1.2.2.7. Unabhängige Doppelschöpfung	68
1.3. Zitat	69
1.3.1. Allgemeines	69
1.3.2. Besonderheiten beim Musikzitat	70
1.4. Private Vervielfältigung	72
1.4.1. Allgemeines	72
1.4.2. Schutz von Notenausgaben	74
1.4.3. Keine Verbreitung und öffentliche Wiedergabe	74
1.4.4. Keine Umgehung privaten Kopierschutzes	74
1.5. Zwangslizenz	75
1.6. Sonstige Schranken	76
2. Inhaber von Leistungsschutzrechten	77
2.1. Anwendbarkeit gesetzlicher Schranken	77
2.2. „Bearbeitung“ und „Freie Benutzung“ kurzer Sound-Samples	78
VIII. Ende der Schutzfristen	79
1. Urheberrechte	79
2. Leistungsschutzrechte	80
IX. Verwertungsgesellschaften	81
1. Allgemeines	81
1.1. Kollektive Rechtswahrnehmung	81
1.2. Urheberrechtswahrnehmungsgesetz	81
1.3. Gegenseitigkeitsverträge, Multi-territoriale Online-Lizenzen	83
2. GEMA	84
2.1. Geschichte	84
2.2. Satzung	85
2.2.1. Rechtsform, Sitz	85
2.2.2. Aufgabe der GEMA	85
2.2.3. Organe der GEMA	86
2.2.3.1. Ordentliche, außerordentliche und angeschlossene Mitglieder	86
2.2.3.2. Aufsichtsrat	89
2.2.3.3. Vorstand	89
2.3. Berechtigungsvertrag	90
2.3.1. Allgemeines	90
2.3.1.1. Einordnung des Berechtigungsvertrages	90
2.3.1.2. Vertragspartner	90

2.3.1.3.	Allgemeines zur Rechteübertragung	91
2.3.2.	Umfang der Rechteübertragung	94
2.3.2.1.	Aufführungsrecht (§ 19 Abs. II. UrhG)	94
2.3.2.2.	Senderecht (§ 20 UrhG)	97
2.3.2.3.	Lautsprecher- und Fernschwierergabe (§§ 19 Abs. III., 22 UrhG)	97
2.3.2.4.	Filmvorführungsrecht (§ 19 Abs. IV. UrhG bzw. § 21 UrhG)	98
2.3.2.5.	Recht der Wiedergabe durch Bild-, Ton- oder andere Datenträger (§ 21 UrhG)	98
2.3.2.6.	Mechanisches Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht (§§ 16, 17 UrhG)	99
2.3.2.7.	Online-Rechte (§ 19 a UrhG)	100
2.3.2.8.	Ruftonmelodien	101
2.3.2.9.	Gesetzliche Vergütungsansprüche	102
2.3.2.10.	Synchronisationsrecht (Filmherstellungsrecht)	102
2.3.2.11.	Auffangklausel	103
2.4.	Lizenzvergabe	104
2.4.1.	Aufstellung der Tarife	104
2.4.2.	Schuldner der GEMA-Tarife	105
2.4.3.	Gesamtverträge	105
2.4.4.	Schadensersatz, Kontrollzuschlag bei fehlender GEMA-Lizenz	106
2.5.	Verteilung der Einnahmen	107
2.5.1.	Verteilungsplan für das Aufführungs- und Senderecht (A)	107
2.5.1.1.	Verrechnung	107
2.5.1.2.	Wertungsverfahren	108
2.5.1.3.	PRO-Verfahren	108
2.5.2.	Verteilungsplan für das mechanische Vervielfältigungsrecht (B)	109
2.5.3.	Vorläufiger Verteilungsplan für den Nutzungsbereich Online (C)	110
3.	GVL	110
3.1.	Geschichte	110
3.2.	Gesellschaftsvertrag	111
3.3.	Wahrnehmungsverträge	112
3.3.1.	Allgemeines	112
3.3.2.	Wahrnehmungsvertrag für ausübende Künstler	112
3.3.3.	Wahrnehmungsvertrag für Tonträgerhersteller	113
3.4.	Lizenzvergabe	115
3.5.	Verteilung der Einnahmen	115
4.	Sonstige Verwertungsgesellschaften	117

Kapitel B. Sonstige Schutzrechte

I.	Allgemeines Persönlichkeitsrecht	119
1.	Allgemeines	119
2.	Interessenlage des Betroffenen	120
2.1.	Geschützte Sphären	120
2.2.	Personen der Zeitgeschichte	120
2.3.	Rechtslage nach dem EGMR	121
2.4.	Privatpersonen	122

3.	Interessenlage des Verletzers	123
3.1.	Meinungsfreiheit	123
3.2.	Kunstfreiheit	124
4.	Ende des Schutzes	125
II.	Bildnisschutz	127
1.	Allgemeines	127
2.	Grundsatz: Keine Verwertung eines Bildnisses ohne Einwilligung	128
3.	Ausnahmen und Interessenabwägung	128
3.1.	Personen der Zeitgeschichte	128
3.2.	Privatpersonen als Beiwerk	129
4.	Ende des Schutzes	130
III.	Namensrecht	131
1.	Allgemeines	131
2.	Beginn des Schutzes	133
3.	Kennzeichnungskraft	134
4.	Schutzzumfang	134
5.	Übertragbarkeit	136
6.	Ende des Schutzes	136
IV.	Geschäftliche Bezeichnungen	139
1.	Unternehmenskennzeichen	139
1.1.	Allgemeines	139
1.2.	Beginn des Schutzes	139
1.3.	Kennzeichnungskraft	139
1.4.	Schutzzumfang	140
1.5.	Übertragbarkeit	140
1.6.	Ende des Schutzes	141
2.	Titelschutz	141
2.1.	Allgemeines	141
2.2.	Beginn des Schutzes, Titelschutzanzeige	142
2.3.	Kennzeichnungskraft	143
2.4.	Inhaberschaft und Übertragung	143
2.5.	Schutzzumfang	144
2.6.	Ende des Schutzes	144
V.	Markenschutz	147
1.	Allgemeines	147
2.	Eintragungsfähigkeit	147
2.1.	Graphische Darstellbarkeit	148
2.2.	Absolute Schutzhindernisse	148
2.3.	Keine Prüfung relativer Schutzhindernisse	149
3.	Waren- und Dienstleistungsklassen	150
4.	Kosten	150
5.	Inhaberschaft und Übertragung	151
6.	Schutzzumfang	151
7.	Ende des Schutzes	152
VI.	Wettbewerbsrecht	153
VII.	Verlagsrecht	155

Kapitel C. Grundlagen des Vertragsrechts

I.	Zustandekommen von Verträgen	157
1.	Angebot und Annahme	157
2.	Schriftform von Verträgen	158
3.	Schweigen als Willenserklärung	159
4.	Verschulden bei Vertragsverhandlungen	160
II.	Vorverträge	161
1.	Allgemeines	161
2.	Letter of Intent, Deal Memo, Heads of Agreement	162
III.	Optionsverträge	163
1.	Allgemeines	163
2.	Einfache Option	163
3.	Qualifizierte Option	164
4.	Wesentliche Bestandteile eines Optionsvertrages	165
IV.	Allgemeine Geschäftsbedingungen	167
1.	Allgemeines	167
2.	Einschränkung bei Unternehmern	168
V.	Urhebervertragsrecht	169
1.	Urheber	169
1.1.	Keine Übertragung des Urheberrechts	169
1.2.	Einräumung von Nutzungsrechten	170
1.2.1.	Begriff der Nutzungsart	170
1.2.1.1.	Allgemeines	170
1.2.1.2.	Beispiele aus dem Verlags-, Musik- und Filmbereich	171
1.2.2.	Ausschließliche und einfache Nutzungsrechte	172
1.2.3.	Nutzungsrechte für unbekannte Nutzungsarten	173
1.2.3.1.	Bisherige Rechtslage	174
1.2.3.2.	Neue Rechtslage (Zweiter Korb)	176
1.2.4.	Die Zweckübertragungstheorie	176
1.3.	Angemessene Vergütung des Urhebers	178
1.3.1.	Allgemeines	178
1.3.2.	Bestimmung der angemessenen Vergütung	180
1.3.2.1.	Vorrang gemeinsamer Vergütungsregeln	180
1.3.2.2.	Vorrang tarifvertraglicher Regelungen	180
1.3.2.3.	Legaldefinition der angemessenen Vergütung	180
1.3.2.4.	Pauschal- und Beteiligungsvergütungen	181
1.3.2.5.	Angemessene Vergütung der Musikurheber	181
1.4.	Weitere angemessene Beteiligung nach § 32a UrhG (Bestsellerparagraph)	182
1.5.	Rückruf von Nutzungsrechten	183
1.5.1.	Rückruf wegen Nichtausübung	184
1.5.2.	Rückruf wegen gewandelter Überzeugung	186
1.5.3.	Rückruf bei Änderung der Unternehmensverhältnisse	188
2.	Inhaber von Leistungsschutzrechten	189
2.1.	Allgemeines	189
2.2.	Ausübende Künstler	189

2.2.1. Übertragung, Einräumung von Nutzungsrechten	189
2.2.2. Umfang der Rechteeinräumung	190
2.2.3. Angemessene Vergütung der ausübenden Künstler	190
2.2.4. Zustimmungsvorbehalte, Rückrufsrechte, Schriftform	191
2.2.5. Keine Übertragung von Künstlerpersönlichkeitsrechten	192
2.3. Tonträgerhersteller, Filmhersteller	192

ZWEITER TEIL: VERTRÄGE IN DER MUSIKBRANCHE

Kapitel D. Musiker und Bands

I. Bandgründung	195
1. Überblick	195
2. Bandgründungsvertrag	197
2.1. Allgemeines	197
2.2. Beiträge der Mitglieder	197
2.3. Verteilung von Gewinn und Verlust	198
2.4. Vertretung, Beschlüsse	199
2.5. Soloaktivitäten	200
2.6. Immaterialgüterrechte	200
2.6.1. Namensrecht	200
2.6.2. Urheber- und Leistungsschutzrechte	201
2.7. Beendigung der Gesellschaft	202
II. Management	203
1. Überblick	203
2. Managementvertrag	205
2.1. Allgemeines	205
2.2. Exklusivität, Territorium	205
2.3. Rechte und Pflichten der Parteien	206
2.4. Vergütung des Managers	206
2.5. Inkasso und Abrechnung	207
2.6. Dauer und Beendigung des Managementvertrages	208
III. Konzerte	209
1. Konzert-/Engagementvertrag	209
1.1. Vertragsverhältnis zwischen Künstler und Veranstalter	209
1.1.1. Allgemeines	209
1.1.2. Rechte und Pflichten der Parteien	211
1.1.3. Vergütung des Künstlers	213
1.1.4. Leistungsstörungen	214
1.1.5. Vereinbarung einer Vertragsstrafe	216
1.2. Vertragsverhältnis zwischen Veranstalter und Besucher	217
1.2.1. Allgemeine Geschäftsbedingungen beim Kartenverkauf	218
1.2.2. Verkehrssicherungspflichten des Veranstalters	219
1.2.3. Leistungsstörungen auf Seiten des Veranstalters	220
2. Künstlervermittlung	221
2.1. Allgemeines	221
2.2. Exklusivität, Territorium	223
2.3. Rechte und Pflichten der Parteien	223

2.4. Provisionsanspruch der Agentur.....	223
2.5. Dauer und Beendigung des Vertrages, Ausgleichsanspruch.....	225

Kapitel E. Musikurheber und Verlage

I. Verträge zwischen Urhebern	227
1. Allgemeines	227
2. Vertretungsvollmacht, Zustimmungsvorbehalte	228
3. Festlegung der Urheberanteile und Erlöse.....	229
4. Beendigung der Zusammenarbeit	229
II. Musikverlage	231
1. Überblick	231
1.1. Einzeltitelaufnahmenvertrag	232
1.1.1. Allgemeines	232
1.1.2. Rechteeinräumung	232
1.1.2.1. Verlagsrecht und graphische Nebenrechte	232
1.1.2.2. GEMA-Rechte.....	233
1.1.2.3. Zustimmungsvorbehalte und Nebenrechte	233
1.1.2.4. Dauer und Territorium.....	234
1.1.3. Verlagspflichten	235
1.1.4. Pflichten des Urhebers	236
1.1.5. Vergütung des Urhebers	237
1.1.6. Subverlage	239
1.1.7. Rückrufsrechte	241
1.2. Autorenexklusivvertrag	241
1.2.1. Allgemeines	241
1.2.2. Mindestablieferungsfrist.....	242
1.2.3. Vertragsdauer	242
1.2.4. Vorschusszahlungen	243
1.3. Editionsvertrag	244
1.3.1. Allgemeines	244
1.3.2. Exklusivität.....	245
1.3.3. Verteilung der Einnahmen	245
1.3.4. Mindestablieferungsverpflichtung	245
1.3.5. Dauer und Beendigung der Edition	246

Kapitel F. Musikproduktion

I. Demo- und Studioaufnahmen	247
1. Allgemeines	247
2. Leistungsschutzrechte an der Produktion	248
2.1. Leistungsschutzrechte der ausübenden Künstler	248
2.2. Leistungsschutzrecht des Tonträgerherstellers.....	248
3. Abnahme der Leistung.....	250
4. Vergütung des Studios	250
II. Künstlerexklusivvertrag	251
1. Allgemeines	251
1.1. Vertragsgegenstand, Rechtsnatur, Form	251
1.2. Vertragspartner, Begriff des „Labels“	252

1.3. Major- und Independent-Labels	252
1.4. Abgrenzung zu anderen Verträgen in der Musikproduktion	252
1.5. Künstlerverträge als AGB	253
1.6. Sittenwidrigkeit von Künstlerexklusivverträgen	254
2. Produktion der Aufnahmen	254
2.1. Mindestproduktionsverpflichtung	254
2.2. Auswahl der aufzunehmenden Titel	256
3. Veröffentlichung der Aufnahmen	257
3.1. Erstveröffentlichungsrecht des Künstlers	257
3.2. Art und Weise der Veröffentlichung	258
3.3. Auswertungspflicht	258
4. Rechteeinräumung	259
4.1. Leistungsschutzrechte	259
4.2. Namens-, Bildnis- und Kennzeichenrechte	260
4.3. Künstler-Website, Domainnamen	260
4.4. Übertragbarkeit der Rechte	261
4.5. Rechtsgarantie	261
5. Exklusivität	262
5.1. Persönliche Exklusivität	262
5.2. Titelexklusivität	263
6. Vergütung des Künstlers	264
6.1. Tonträgerauswertung (physische Tonträger und Online-Auswertung)	264
6.1.1. Abrechnungsmenge	264
6.1.2. Abrechnungsbasis	265
6.1.3. Technikabzug	265
6.1.4. Lizenzsätze	266
6.1.5. Reduzierungen	266
6.1.6. Pro-Rata-Regelung	268
6.2. Sonstige Nutzungen	268
6.3. Vorschüsse, Verrechenbarkeit	268
6.4. Anspruch auf angemessene Vergütung	270
7. Abrechnung	272
8. Nennungsanspruch des Künstlers	272
9. Dauer und Beendigung des Vertrages	273
10. Verlagsrechte	274
11. Gruppenklausel	274
III. Bandübernahmevertrag	275
1. Allgemeines	275
2. Produktion und Veröffentlichung der Aufnahmen	275
3. Rechteeinräumung	276
4. Persönliche Exklusivität und Titelexklusivität	277
5. Vergütung des Lizenzgebers	278
6. Dauer und Beendigung des Vertrages	279
7. Labelvertrag	280
IV. Produzentenvertrag	281
1. Allgemeines	281
2. Rechteeinräumung	282
3. Exklusivität	282

4. Vergütung	283
5. Dauer und Beendigung des Vertrages	283
V. Honorarquittung	285

Kapitel G. Musikverwertung

I. Tonträgervertriebsvertrag	287
1. Allgemeines	287
2. Exklusivität, Territorium	288
3. Herstellung der Tonträger, Kosten	288
3.1. Herstellung der Tonträger durch den Vertrieb	289
3.2. Herstellung der Tonträger durch das Produktionsunternehmen	289
4. Auswertung	290
4.1. Marketing-Aktivitäten	290
4.2. Veröffentlichung, Bestellmenge, Preisgestaltung	290
5. Vergütung	291
5.1. Fester Verkaufspreis	291
5.2. Feste Stücklizenzen	291
5.3. Prozentuale Umsatzbeteiligung	291
6. Vertragsdauer	292
II. Digitalvertriebsvertrag (Internet, Mobilfunk)	293
1. Allgemeines	293
2. Auswahl und technische Aufbereitung der Musikaufnahmen	294
3. Exklusivität, Territorium, Nutzungsrechte	295
4. Vergütung, Abrechnung	296
5. Vertragsdauer	296

Kapitel H. Musik und Film

I. Allgemeines	299
1. Synchronisation right	299
1.1. Auslegungsregel des § 88 UrhG	299
1.2. Wahrnehmungsbereich der GEMA	301
1.2.1. Fernsehbereich	301
1.2.2. Spielfilmbereich	301
2. Master-use right	302
2.1. Keine Anwendung des § 88 UrhG	302
2.2. Wahrnehmungsbereich der GVL	302
2.2.1. Fernsehbereich	302
2.2.2. Spielfilmbereich	303
II. Einblendung bestehender Titel in Filme	305
1. Synchronization license (Filmmusiklizenzvertrag)	305
1.1. Allgemeines	305
1.2. Rechteeinräumung	305
1.3. Vergütung	306
1.4. Nennungsansprüche	307
2. Master-use license (Tonträgerlizenzvertrag)	307
2.1. Allgemeines	307
2.2. Rechteeinräumung	308

2.3. Vergütung	308
2.4. Nennungsansprüche	308
III. Auftragskomposition für Score-Musik	311
1. Allgemeines	311
2. Erstellung und Lieferung der Filmmusik	311
3. Rechteeinräumung	312
4. Vergütung	313
5. Nennungsanspruch	314
6. Verlagsrechte	314
IV. Soundtrackauswertung	315
1. Allgemeines	315
2. Rechteübertragung	315
3. Vergütung	317
4. Kooperation der Vertragspartner	318
Stichwortregister	319

Praxishandbuch Musikrecht

Ein Leitfaden für Musik- und Medienschaffende

Homann, H.-J.

2007, XXVIII, 328 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-29778-9