
Inhaltsverzeichnis

1	„Irgendwas mit Medien studieren“ – aber was?	1
1.1	Was will ich? – Was kann ich?	2
1.2	Habe ich eine Medienaffinität?	4
1.3	Bildungswege: Ausbildung, Fachhochschule oder Universität	5
2	Der Weg zu einem Studienplatz	9
2.1	Das Bewerbungsverfahren	9
2.1.1	Stufe 1: Vorauswahl	11
2.1.2	Stufe 2: Eignungsprüfung	13
2.2	Die Bewerbungsmappe	16
2.3	Das Auswahlgespräch	18
2.4	Wie soll ich mich im Auswahlgespräch verhalten?	21
2.5	Das Motivationsschreiben	26
3	Wo soll ich studieren und welchen Abschluss habe ich dann?	27
3.1	Neugestaltung des Studiensystems	27
3.2	Bachelorstudiengänge	31
3.2.1	Was ist ein Bachelor?	31
3.2.2	Zulassungsvoraussetzungen	32
3.2.3	Wie sieht ein Bachelorstudium aus?	33
3.2.4	Welche Qualifikation erwirbt ein Bachelorstudent?	36

3.2.5	Welche Möglichkeiten habe ich nach dem Bachelorstudium?	37
3.3	Masterstudiengänge	38
3.3.1	Was ist ein Master?	38
3.3.2	Zulassungsvoraussetzungen	40
3.3.3	Wie sieht ein Masterstudium aus?	41
3.3.4	Welche Qualifikation erwirbt ein Masterstudent?	42
3.4	Häufig gestellte Fragen	42
3.4.1	Wie kann ich mein Studium sinnvoll planen?	42
3.4.2	Wie bekomme ich Medienpraxis?	43
4	Medienstudiengänge	45
4.1	Journalistische Studiengänge	46
4.1.1	Inhalte von Journalistik-Studiengängen ...	46
4.1.2	Berufsfelder für Journalisten	49
4.2	Kommunikations- und Medienwissenschaft	50
4.2.1	Studieninhalte von Kommunikations- und Medienwissenschaften	51
4.2.2	Berufsfelder für Absolventen	53
4.3	Medienwirtschaft	55
4.3.1	Studienschwerpunkte in der Medienwirtschaft	56
4.3.2	Voraussetzungen und Zugangsbedingungen	58
4.3.3	Berufsfelder für Medienwirtschaftler	60
4.4	PR/Öffentlichkeitsarbeit	64
4.4.1	Studieninhalte von PR-Studiengängen ...	66
4.4.2	Berufsfelder für PR-Leute	67
4.5	Medientechnik	68
4.5.1	Studieninhalte der Medientechnik	70
4.5.2	Berufsfelder für Medientechniker	71
4.5.3	Eignungsanforderungen	73
4.6	Multimedia/Medieninformatik	74
4.6.1	Studieninhalte der Medieninformatik	75
4.6.2	Berufsfelder für Medieninformatiker	78

4.7	Mediendesign	80
4.7.1	Inhalte der Studienrichtung Mediendesign	81
4.7.2	Zulassungsvoraussetzungen	83
4.7.3	Berufsfelder für Mediendesigner	85
4.8	Medienpädagogik	85
4.8.1	Inhalte der Studienrichtung Medienpädagogik	86
4.8.2	Berufsfelder für Medienpädagogen	87
5	Berufseinstieg – aber wie?	89
5.1	Wie sieht die Medienbranche Ihre Qualifikation? .	90
5.2	Wie soll ich mich bewerben?	95
5.3	Das Bewerbungsgespräch	96
6	Stellungnahmen von Medienunternehmen	99
7	Fundstellen im Internet	131
	Sachverzeichnis	135



<http://www.springer.com/978-3-540-30907-9>

Medienberufe: Der erfolgreiche Weg zum Ziel

Voraussetzungen, Wege, Anforderungen

Kritzenberger, H.

2007, XII, 136 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-30907-9