



Ersch.termin:
Januar 2007

Fachgebiet:
Media Design

Zielgruppen:
Kreative Professionals,
Mediendesigner, Designer
für Corporate Design and
Corporate Identity,
Produktentwickler,
Sounddesigner und
Musiker

Torsten Stapelkamp, FH Bielefeld

Screen- und Interfacedesign

Gestaltung und Usability für Hard- und Software

Die Themen Screen-, Interface-, Interaction- und Informationsdesign, deren Zusammenhänge und Grundlagen für die Entwicklung und Gestaltung von Produkten und Dienstleistungen werden in diesem Buch ausführlich erläutert. Eine detaillierte Beschreibung der Bedeutung und Interpretation von „Interaktivität“ erfolgt an Hand zahlreicher praktischer Beispiele und realer Projekte. Der Charakter von Zielgruppenanalyse und -ansprache wird dargestellt. Der Autor beschreibt ferner, wie man Nutzerbedürfnisse und Bedienqualität durch Usability-Testverfahren und Evaluierungsstrategien ermitteln und ermöglichen kann. Relevante Daten und Abbildungen liegen auf der beigefügten CD-ROM als PDF vor.

2007 XII, 596 S. 330 Abb. Mit CD-ROM. Geb.
X.media.press

€ 59.95 | sFr 99.00

ISBN-10: 3-540-32949-8
ISBN-13: 978-3-540-32949-7

Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle

☐ Bezahlung gegen Rechnung

☐ Bezahlung mit Kreditkarte:

___ Expl. Stapelkamp, Screen- und Interfacedesign (X.media.press) <mit CD-ROM>

ISBN-10: 3-540-32949-8 / ISBN-13: 978-3-540-32949-7 € 59.95 | sFr 99.00

☐ Eurocard/Access/Mastercard

☐ Visa/Barclay

☐ AmEx

Nummer:

Gültig bis:

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler:

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Land

Email

Datum 

Unterschrift 

Screen- und Interfacedesign

Gestaltung und Usability für Hard- und Software

Stapelkamp, T.

2007, XI, 567 S. Mit CD-ROM., Hardcover

ISBN: 978-3-540-32949-7