



Jan-Peter Homann, Berlin

Digitales Colormanagement

Grundlagen und Strategien zur Druckproduktion mit ICC-Profilen, der ISO 12647-2 und PDF/X-1a

In diesem Band stellt der Autor den Aufbau aller wichtigen Standards für das Colormanagement in der Druckproduktion dar. Ausgehend von den Stärken und Schwächen der Standards entwickelt der Autor praxisorientierte Strategien für die effiziente Produktion von der Übergabe digitaler Fotos über die Druckvorstufe bis zum Druck. Das Buch wendet sich an folgende Zielgruppen: Produktioner, die Fotografen, Agenturen, Reprofirmen und Druckereien koordinieren. Fotostudios, die auf Augenhöhe mit Reprofirmen und Druckereien kommunizieren. Agenturen, die eine Inhouse-Reproabteilung managen. Reprofirmen, die Arbeitsabläufe automatisieren. Druckereien, die auf Basis der ISO 12647-2 effektiv produzieren.

Ersch.termin:
Februar 2007

Fachgebiet:
Media Design

Zielgruppen:
Grafiker, Werbeagenturen,
Verlage,
Druckvorstufenbetriebe,
Inhouse-Publishing,
Druckereien, freie
Ausbildungsinstitute,
Hochschulen,
Berufsschulen, Designer

2007 3., vollst. überarbeitete Aufl. 203 S. 500 Abb. in Farbe. Geb.
X.media.press

► €(D) 59.95 | €(A) 61.63 | sFr 92.00

ISBN-13: 978-3-540-20969-0

Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle

___ Expl. Homann, Digitales Colormanagement (X.media.press) 3. Aufl. <mit CD-ROM>
ISBN-13: 978-3-540-20969-0 ► €(D) 59.95 | €(A) 61.63 | sFr 92.00

☐ Bezahlung gegen Rechnung

☐ Bezahlung mit Kreditkarte:

☐ Eurocard/Access/Mastercard

☐ Visa/Barclay

☐ AmEx

Nummer: Gültig bis:

Bitte bestellen Sie bei Ihrem Buchhändler oder bei:

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Land

Email

Datum ✕

Unterschrift ✕

Springer Distribution Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany

► Call: +49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0) 6221-345-4229

► Email: SDC-bookorder@springer.com ► Web: springer.de

€(D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; €(A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Gebauer, Hendriks

Digitales Colormangement

Grundlagen und Strategien zur Druckproduktion mit
ICC-Profilen, der ISO 12647-2 und PDF/X-1a

Homann, J.-P.

2007, VIII, 196 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-20969-0