

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
1.1 Entwicklung	2
1.2 Produkt	7
1.3 Produktentwicklung	11
1.4 Entwicklungsprojekte	18
1.5 Methoden und Modelle	21
1.6 Ziel und Nutzung	27
2 Produktentwicklung	31
2.1 Produkt	32
2.2 Produkt und Lebenszyklus	44
2.3 Engineering	49
2.4 Anforderungen	57
2.5 Spezifikation	62
2.6 Entwurf	65
2.7 Qualität und Risiko	81
2.8 Testen und Lernen	88
2.9 Spezielle Bereiche	89
3 Projektmanagement	91
3.1 Projekte managen	91
3.2 Projektorganisation	101
3.3 Projektplanung	107
3.4 Projektsteuerung und Abschluss	127
3.5 Management mehrerer Projekte	137
3.6 Management spezieller Projekttypen	140
4 Entwicklung als Projekt	145
4.1 Entwicklungsprozess	145
4.2 Vorgehensmodelle	149
4.3 Aufgaben im Entwicklungsprojekt	151
5 Management der Entwicklung	159
5.1 Entwicklung und Management	159
5.2 Grundlagen für das Management	162
5.3 Qualitäts- und Risikomanagement	171
5.4 Information, Kommunikation und Wissen	180
5.5 Management von Entwicklungsprojekten	185
5.6 Management der Entwicklung im Unternehmen	195

6 Entwicklung in speziellen Produktbereichen	205
6.1 Physische Produkte	206
6.2 Intelligente Systeme	215
6.3 Software	221
6.4 Konzepte und Systeme	231
6.5 Dienstleistungen	237
6.6 Dokumentationen	251
7 Methoden und Modelle	253
7.1 Modellbasiertes Problemlösen	253
7.2 Modelle	257
7.3 Modellierung	268
7.4 Mathematische Modelle	279
7.5 Strukturierte Systemanalyse	291
8 Literatur	295

Entwicklungsmanagement

Mit hervorragenden Produkten zum Markterfolg

Holzbaur, U.

2007, X, 301 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-39516-4