

Inhaltsverzeichnis

Jochen Taupitz

Das Verbot der Kommerzialisierung des menschlichen Körpers und seiner Teile: Lässt es sich rational begründen? – Zugleich Einführung in das Tagungsthema..... 1

Philipp Sarasin

Die erste Form des Eigentums. Constantin Volney und die Genealogie moderner Bio-Ethik 7

Brigitta Hauser-Schäublin

„Was die Europäer uns gebracht haben, ist der Körper.“
Von der Undenkbarkeit des Körpers als Objekt. 21

Bettina Schöne-Seifert

Kommerzialisierung des menschlichen Körpers:
Nutzen, Folgeschäden und ethische Bewertungen 37

Petra Gehring

Inwertsetzung der Gattung:
Zur Kommerzialisierung der Fortpflanzungsmedizin..... 53

Georg Marckmann

Menschliches Blut – altruistische Spende für kommerzielle Zwecke?..... 69

Ulrich H.J. Körtner

Leichen-Schau und Menschenwürde.
Von Körperwelten, Kuriositätenkabinetten und Crash-Test-Dummies 83

Hartmut Kliemt

Zur Kommodifizierung menschlicher Organe im freiheitlichen Rechtsstaat 95

Ingrid Schneider

Die Nicht-Kommerzialisierung des Organtransfers als Gebot einer Global Public Policy: Normative Prinzipien und gesellschaftspolitische Begründungen 109

Wolfgang van den Daele

Gewinnverbot: Die ambivalente Verteidigung einer Kultur der Gabe 128

Dietmar Mieth

Das Verbot der Kommerzialisierung des menschlichen Körpers:
mehr als Tabu? – Ethische Aspekte..... 141

Andreas Brenner

Über Körper und Leiber und deren Selbstkommerzialisierung 153

Marcus Düwell

Zum moralischen Status des menschlichen Körpers –
Eine Diskussion mit der ‚Phänomenologie der Leiblichkeit‘ 161

Beate Herrmann

Die normative Relevanz der körperlichen Verfasstheit zwischen
Selbst- und Fremdverfügung 173

Jens Ried

Lebendorganspende und Selbstbestimmung. Anthropologische, ethische und
rechtliche Überlegungen zum Zusammenhang von Würde und Freiheit 185

Christian Lenk und Nils Hoppe

Ein Modell zur Konstitution von Nutzungsrechten an menschlichem Gewebe
und Körpermaterialeien..... 199

Jan Steinmetzer und Dominik Groß

Lizenzforderungen auf Blutkonserven – Das Geschäft mit Patenten auf Blut-
tests..... 213

Michael Nagenborg und Mahha El-Faddagh

Genetische Informationen – Nutzungsrechte und der Schutz der informatio-
nellen Privatheit..... 227

Monika Bobbert

Die Veräußerung von Körpersubstanzen, der „Informed Consent“ und
ethisch relevante Charakteristika der Handlungskontexte..... 235

Norbert Campagna

Die Person in unpersönlichen Beziehungen. Das Beispiel der Prostitution 257

Alena M. Buyx

Freiwillige Selbstversklavung – Eine extreme Form der Kommerzialisierung.. 267

Axel W. Bauer

Von der herrenlosen Sache zum kommerziellen Objekt:
Leichen, Geld und Moral in der „Körperwelten-Debatte“ 281

Ole Döring

Grenzen der kommerziellen und medizinischen Verfügbarkeit des
menschlichen Körpers. Ein Fallbeispiel aus der chinesischen Medizinethik 289

Sebastian W. Stork

Beobachtungen zu Motiven bei der Ovum-Spende für Experimente zum
Transfer des Zellkerns aus somatischen Zellen in Ova (hSCNT)..... 297

Christian Steineck

Leib als Eigentum: Zur aktuellen Diskussion in Japan..... 301

Thomas Eich

Organtransplantation und Organhandel im Iran 309

Phyllan Joung

Grenzen der Verfügbarkeit über den menschlichen Körper:
Das Kommerzialisierungsverbot in der Transplantationsmedizin Südkoreas 315

Eva Zech

Kommerzialisierung in der Transplantationsmedizin:
Welcher Eigennutz steht dem Spender zu? 325

Gerald Neitzke und Kathrin Sievers

Kommerzialisierung der Lebendorganspende und die Rolle
der Lebendspendekommissionen..... 337

Autorenverzeichnis 353

Kommerzialisierung des menschlichen Körpers

Taupitz, J. (Hrsg.)

2007, IX, 357 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-69894-4