

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung.....	1
1.1	Aktuelle Situation und Bedeutung von Offshoring.....	2
1.2	Zielsetzung und Struktur des Buchs.....	3
2	Globalisierung zentraler Wertschöpfungsbereiche.....	9
2.1	Hintergrund der Globalisierung.....	9
2.2	Differenzierung zwischen Kernfunktionen und zentralen Funktionen.....	13
2.3	Aufstrebende Regionen.....	16
2.3.1	Wichtige Regionen für Verlagerungen.....	16
2.3.2	Vergleich wichtiger Offshoring-Länder.....	17
2.4	Wichtige Erkenntnisse.....	21
3	Möglichkeiten zur Verlagerung von Zentralbereichen.....	23
3.1	Abgrenzung zwischen Offshoring und Outsourcing.....	23
3.2	Mögliche Realisierungsalternativen.....	26
3.3	Wahl und Implementierung einer geeigneten Realisierungsalternative.....	30
3.4	Wichtige Erkenntnisse.....	35
4	Offshoring-Verhalten deutscher Unternehmen.....	37
4.1	Offshoring-Entwicklung in Abhängigkeit der Funktionen.....	40
4.2	Offshoring-Entwicklung in Abhängigkeit der Unternehmensgröße.....	43
4.3	Offshoring-Entwicklung in Abhängigkeit der Industrie.....	45
4.4	Offshoring-Dynamik: Verlagerungsketten in Unternehmen....	47
4.5	Wichtige Erkenntnisse.....	64
5	Management der Verlagerung von Zentralbereichen.....	65
5.1	Motivation und Zielsetzung der Verlagerung.....	66
5.2	Entscheidungskomponenten beim Offshoring und ihr Zusammenspiel.....	72

5.2.1	Entscheidungskomponente Funktion: Welche Funktionen?.....	72
5.2.2	Entscheidungskomponente Erbringungsort: Wohin?.....	76
5.2.3	Entscheidungskomponente Erbringungsmodus: Extern versus intern?.....	87
5.2.4	Zusammenspiel der drei Entscheidungskomponenten..	108
5.2.5	Wichtige Erkenntnisse.....	115
5.3	Vergleich der Planungen mit den erreichten Ergebnissen.....	116
5.3.1	Kosteneinsparungen: positive und negative Abweichungen auf hohem Niveau.....	117
5.3.2	Qualität und Servicelevel: Verzögerungen und Verbesserungsbedarf.....	124
5.3.3	Wichtige Erkenntnisse.....	131
6	Gründe gegen die Globalisierung von Zentralbereichen.....	133
6.1	Relevanz der Risikofaktoren und Hemmnisse: Was spricht gegen Offshoring?.....	133
6.1.1	Entscheidung gegen Offshoring auf Grund von Risiken.....	134
6.1.2	Entscheidung für Offshoring trotz Risiken.....	140
6.2	Nicht erkannte Chancen der Globalisierung.....	143
6.3	Wichtige Erkenntnisse.....	144
7	Planungen für weitere Verlagerungen.....	147
7.1	Offshoring-Wachstumsraten der einzelnen Funktionen.....	148
7.2	Offshoring-Wachstumsraten der einzelnen Regionen.....	153
7.3	Trend zu einer externen Leistungserbringung.....	156
7.4	Veränderungen bei den existierenden Offshoring-Aktivitäten.....	158
7.5	Veränderungen bei der inländischen Erbringung.....	160
7.6	Wichtige Erkenntnisse.....	164
8	Unterschiede im Offshoring-Verhalten von deutschen und US-amerikanischen Unternehmen.....	167
8.1	Motivation der Verlagerung.....	169
8.2	Entscheidungskomponenten beim Offshoring und ihr Zusammenspiel.....	172
8.2.1	Welche Funktionen werden verlagert?.....	172
8.2.2	Wohin wird verlagert?.....	175
8.2.3	Wie wird verlagert?.....	179
8.2.4	Wichtige Erkenntnisse.....	181

8.3	Vergleich der Planungen mit den erreichten Ergebnissen.....	182
8.3.1	Zielabweichungen auf der Kostenseite.....	182
8.3.2	Zielabweichungen beim Servicelevel.....	187
8.3.3	Wichtige Erkenntnisse.....	189
8.4	Zukünftige Entwicklung.....	189
8.5	Hintergrund der Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	191
9	Ausblick.....	195
	Anhang.....	199
A	Information zur Forschungsstudie.....	199
B	Einflussgrößen bei der Offshoring-Entscheidung.....	201
	Literaturverzeichnis.....	215

Offshoring von Zentralbereichen

Von den Erfahrungen deutscher und amerikanischer
Unternehmen lernen

Hutzschenreuter, Th.; Dresel, S.; Ressler, W.

2007, IX, 217 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-71934-2