

Inhalt

ERÖFFNUNG

- 1 Das mobile Internet, die zweite Welle der mobilen Kommunikation** **1**
Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München
- 2 Kommunikationsformen von morgen** **7**
Prof. Dr. Klaus Merten, Universität Münster

DIE ENTWICKLUNG DER MOBILKOMMUNIKATION

- 3 Mobile Anwendungen – Stand und Ausblick im globalen Vergleich** **23**
Robert A. Wieland, TNS Infratest GmbH, München
- 4 Asia – Driver of Mobile Communications Markets, a Japanese Perspective** **45**
Dr. Toru Otsu,
DoCoMo Communication Laboratories Europe GmbH Munich
- 5 Podiumsdiskussion Massenmarkt Mobilfunk – Strategien zum Erfolg** **67**
Moderation:
Prof. Dr. Heinz Thielmann, Fraunhofer Institut SIT, Darmstadt
Teilnehmer:
Rudolf Gröger, O2 (Germany) GmbH, München
Michael Krammer, E-Plus Mobilfunk GmbH, Düsseldorf
Dr. Alexander Lautz, T-Mobile Deutschland GmbH, Bonn
Frank Rosenberger, Vodafone D2 GmbH, Düsseldorf

WERT UND NUTZEN MOBILER ANWENDUNGEN – KURZE ERFAHRUNGSBERICHTE

- 6 Mobile Ticketing** **103**
Dr. Walter Leitner, HanseCom GmbH, Frankfurt

- | | | |
|----------|--|------------|
| 7 | Bürgerdienste – mobil und kundennah
Dr. Lothar Mühlbach, FhG HHI Berlin | 113 |
| 8 | Bezahl's doch mit dem Handy!
Chancen, Herausforderungen
und Möglichkeiten von M-Payment
Dr. Bettina Horster, VIVAI Software AG, Dortmund | 129 |
| 9 | Vom Bewegtbild zum mobilen Fernsehen
Herbert Tillmann, Bayerischer Rundfunk, München | 141 |

MOBILKOMMUNIKATION IM VERKEHR

- | | | |
|-----------|--|------------|
| 10 | Neue Entwicklungen der Telematik
Dr. Ralf Herrtwich, DaimlerChrysler AG, Böblingen | 153 |
|-----------|--|------------|

MOBILES INTERNET

- | | | |
|-----------|--|------------|
| 11 | Speech Technology Bridges Mobile Search,
Communication and Device Control
Dr. Stefan Ortmanns, Nuance Communications, Inc. | 171 |
| 12 | Kommunikationsplattformen für
maßgeschneiderte Dienste
Prof. Dr. Thomas Magedanz, FhG FOKUS, Berlin | 177 |
| 13 | Podiumsdiskussion
Mobile Welt – ein Gewinn für alle?
Moderation:
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

Teilnehmer:
Dr. Ulrike E. Berger-Kögler, debitel AG, Stuttgart
Prof. Dr. Claudia Eckert, Fraunhofer Institut SIT, Darmstadt
Dr. Sebastian Haas, München
Dr. Peter Meissner, Zuzwil, Schweiz
Dr. Henning Röper, Solon Management Consulting GmbH, München
Ingo Zimmermann, IBM Deutschland GmbH, Frankfurt | 195 |

- | | | |
|---------------|---|------------|
| Anhang | Liste der Referenten und Moderatoren
Programmausschuss | 227 |
|---------------|---|------------|



<http://www.springer.com/978-3-540-72145-1>

Wachstumsimpulse durch mobile Kommunikation

Eberspächer, J.; Speidel, J. (Hrsg.)

2007, VIII, 231 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-72145-1