Inhaltsverzeichnis

1 Herausforderungen der Automobilwirtschaft 1

1.1 Die automobile Welt im Umbruch 3
H. E. Mößmer, M. Schedlbauer, W. A. Günthner

1.2 Logistik im Zeichen zunehmender Entropie..... 17
T. Rinza, J. Boppert

1.3 ForLog – Ein Modellprojekt bayerischer Logistikforschung 29
W. A. Günthner, J. Boppert

2 Supra-Adaptivität der Supply Chain Architekturen 37

2.1 Flexibilität und Adaptivität – Verständnis und Ausprägung 39

2.1.1 Die Evolution des Flexibilitätsbegriffs hin zur Vision der Supra-Adaptivität..... 41
K.-I. Voigt, S. Schorr

2.1.2 Das Flexibilitätsverständnis in der Automobilwirtschaft – aufgezeigt am Beispiel eines Zulieferunternehmens 53
H. Monsees, M. Saatmann, S. Schorr

2.2 Flexibilität – Welchen Nutzen hat der Kunde?..... 61

2.2.1 Revenue Management in der Automobilindustrie – Ein Ansatz zur gezielten Steuerung von Flexibilitäts-bedarfen von Endkunden 63
K.-I. Voigt, M. Saatmann, S. Schorr

2.2.2 Logistics Conjoint Measurement – Ansatz zur Bewertung des logistischen Kundennutzens 87
P. Wahl, B. Boeck

2.2.3 Die adaptive, kundenorientierte Value Chain 103
H. Wildemann

2.2.4 Quantifizierung der Flexibilität im Rahmen wertschöpfungspartnerschaftlicher Zusammenarbeit 123
K.-I. Voigt, H. Wildemann

2.3 Supply Chain Architekturen – Eine Kurzbetrachtung 137

2.3.1 Supra-adaptive Architekturen in der Automobilindustrie – eine Blaupause 139
M. Saatmann

2.3.2 Anwendungsarchitekturen in supra-adaptiven Logistiknetzwerken 149
F. Müller, A. Otto

2.4 Adaptivitätstransformation im Netzwerk 167

2.4.1 Die Quantifizierung des logistischen Nutzens – Kostenausgleich und Nutzenverteilung in Supply Chains schaffen Transparenz und Vertrauen zwischen den Akteuren 169
H. Wildemann

2.4.2 Die Stellhebel des operativen Flexibilitätsmanagements in der Automobilindustrie 175
S. Schorr

2.4.3 Adaptierbarkeit von Anwendungsarchitekturen 187
F. Müller, A. Otto

3 Aufgabenverteilung im Wertschöpfungsnetzwerk 201

3.1 Logistikaufgaben, Knotenprofile und Transfermöglichkeiten 203

3.1.1 Supra-Adaptivität in der „Automotive“ Supply Chain: Die Rolle von Logistikdienstleister-Einbindungen und Dienstleister-Strukturen 205
P. Klaus

3.1.2 Supra-Adaptivität durch Outsourcing – Dienstleistertypen und Kompetenzprofile 219
H. Voss

3.1.3 In- und Outbound-Logistik eines 1st Tier Zulieferers – Logistikdienstleistereinsatz im automobilen Netzwerk 231
T. Przypadlo

3.2 Aufgabentransfer – Möglichkeiten und Grenzen 245

3.2.1 Supra-adaptive Netzgestaltung durch Multi-User-Center (MUC) – Erfolgsversprechen und Potenzial 247
A. Roth

3.2.2 Ausschreibungen von Logistikdienstleistungen: Gegenüberstellung von Industrie- und Logistikdienstleister-Sicht 259
P. Precht

3.2.3 Ramp-Up von Kontraktlogistikdienstleistungen..... 271
C. Reuter

3.2.4 Flexibilisierung von Mitarbeitern – Individuelle und organisationale Faktoren..... 283
A. Endörfer, M. Sauerland, D. Walch

3.2.5 Flexibler Kundenservice durch anpassungsfähige Software 295
M. Oberhofer, F. Müller, M. Hooites Meursing

3.2.6 Nutzenverteilungsmodell NutzLog im Praxiseinsatz..... 305
H. Wildemann, B. Boeck, P. Wahl

4 Planung – adaptiv und nachhaltig 315

4.1 Analyse und Methodik adaptiver Logistikplanung..... 317

4.1.1 Einflussfaktoren auf die Logistikplanung im automobilen Netzwerk 319
M. Schedlbauer, M. Scheuchl

4.1.2 Flexibilität durch Standardisierung – Adaptive Logistikplanung..... 333
J. Boppert, M. Schedlbauer, W. A. Günthner

4.2 Adaptivität der Planung – Methoden und Werkzeuge..... 343

4.2.1 Zukunftsorientierte Logistik durch adaptive Planung..... 345
J. Boppert, M. Schedlbauer, W. A. Günthner

4.2.2 Adaptive Logistikplanung durch digitale Werkzeuge 359
M. Schedlbauer, J. Wulz, W. A. Günthner

4.2.3 Virtual Reality als adaptives Planungswerkzeug 373
R. Breining, J. Wulz

4.3 Informationskonservierung, -transfer und -bereitstellung 385

4.3.1 Steigerung der Informationsqualität durch effizientes Datenmanagement 387
D. Motus, J. Boppert

4.3.2 Adaptives Wissensmanagement – Abschöpfung und gezielte Nutzung von Mitarbeiter Know-How 399
J. Boppert, D. Walch

4.3.3 Akzeptanz von Werkzeugen in Planung und Schulung 413
M. Sauerland, D. Walch, M. Hammerl

4.3.4 Innovative Mitarbeiterqualifizierung im logistischen Umfeld 425
D. Walch, U. Katzky

5 Veränderungen des Auftrags- und Produktionsmix – die flexible Reaktion im Netzwerk 435

5.1 Ursachen und Symptome 437

5.1.1 Anforderungen supra-adaptiver Logistiksysteme: Fehlerkultur – Fehlerprävention – Fehlermanagement 439
S. Weisweiler, B. Schwerdtfeger, M. Hammerl

5.1.2 Anpassungsstrategien in der Automobilindustrie 449
M. Hooites Meursing

5.2 Maßnahmen und Reaktionen 459

5.2.1 Mittelfristige Kapazitätsplanung eines Zulieferers in der Automobilindustrie – Anforderungen an ein Anwendungssystem 461
M. Petri, M. Hooites Meursing

5.2.2 Eine Anwendungsarchitektur für die mittelfristige Kapazitätsplanung in der Automobilindustrie 475
M. Hooites Meursing, F. Müller

5.2.3 Neue Techniken zur Informationsbereitstellung in der Kommissionierung 487
B. Schwerdtfeger, R. Reif, T. Frimor, G. Klinker

5.2.4 Einsatz von Augmented Reality zur aktiven Fehlervermeidung 501
B. Schwerdtfeger, T. Alt, G. Klinker

5.2.5 Die Einführung logistischer Konzepte in Theorie und Praxis – Fallbeispiel Kapazitätsmanagement 509
A. Lochmahr, H. Wildemann

Sachverzeichnis 525

Autorenverzeichnis 529

http://www.springer.com/978-3-540-72404-9

Neue Wege in der Automobillogistik
Die Vision der Supra-Adaptivität
Günthner, W.A. (Hrsg.)
2007, XI, 539 S., Hardcover
ISBN: 978-3-540-72404-9