

Stichwortverzeichnis

A

Abduktion · 80ff.
Affektive Komponente · 181f.
Annahmen · 1, 95f., 145, 157
Anspruchsinflation · 178
Antezedenzbedingung · 36
Arbitrage Pricing Theory · 105
Argumentation · 10ff., 28f., 40, 57f.,
109, 122, 124f.
Attributionstheorie · 33
Aussagen · 3f., 6ff., 10ff., 23, 25f., 28,
31, 36ff., 40f., 45ff., 52ff., 65ff., 72,
74ff., 84, 90f., 95f., 101, 105f., 109,
111, 114, 116, 118, 121f., 125, 137f.,
140, 142, 151, 163, 179f., 197, 199
- All-Aussagen · 76
- Deskriptive · 47f.
- Empirische · 46
- Explikative · 49
- Gesetzaussagen · 36, 42, 52f.,
55ff., 75f.
- Inhaltsleere · 45
- Logische · 46
- Meta-physische · 47
- Nomologische · 52
- Normative · 47
- Präskriptive · 47
- Quasi-normative · 47
- Quasi-stochastische · 55
- Quasi-theoretische · 55
- Soll-Aussagen · 47
- Stochastische · 53
- Technologische · 55
- Tendenzielle · 53ff., 146, 191
- Theoretische · 24, 52, 55
- Wahrheitsfähige · 46, 48

- Ziel / Mittel-Aussagen · 55
- Zusammengesetzte · 56

Auszählmethode · 152

B

Befragung · 36, 65, 68, 73, 75, 108,
158ff., 162, 164ff., 170, 179, 185ff.,
190, 192ff., 196, 199
Befragungsform · 158, 164, 168, 199
Begleitforschung · 78
Begreifen · 30
Begründungszusammenhang · 5, 77
Behavioral Finance · 18f., 105
Benchmarking · 26f.
Beobachtung · 32f., 35ff., 41, 48f., 76,
83f., 101, 108, 158, 186ff., 194, 199
Beobachtungseffekt · 187
Beobachtungssätze · 47
Beschreibung · 28ff., 174
Best Practice · 78
Betriebswirtschaftslehre · 1ff., 5f., 13ff.,
20ff., 35, 38ff., 42f., 47, 53f., 58, 69f.,
90, 97f., 101, 103ff., 116, 118, 130,
140
- Allgemeine · 20f.
- Spezielle · 20f.
Bibliothek · 110, 112, 114
Bounded rationality · 33
Box score · 150

C

CAPI (Computer assisted personal interviewing) · 168
 Capital Asset Pricing-Modell · 105
 CATI (Computer aided telephone interviewing) · 168
 CSAQ (Computerized self-administered questioning) · 168

D

Dann-Komponente · 55f.
 Data mining · 157
 Datenanalyse · 30, 65, 108, 143, 147, 150, 157, 168, 191, 194, 197
 Datenbanken · 110, 112ff., 120, 153, 157
 - Business Source Premier · 110, 112
 - EconLit · 110, 112, 114, 120
 - LexisNexis · 112
 - WISO · 112
 Datenerhebung · 60, 108, 143, 162, 165, 168, 182, 187, 194, 197
 Deduktion · 33, 35f., 38ff., 78, 82, 168
 - Deduktiv-nomologisch · 35f.
 Definiendum · 72f.
 Definiens · 73
 Definition · 8, 24, 67ff., 73ff.
 - Operationale · 53, 69
 Denkprinzipien · 22
 Denkschule · 146
 Desk research · 107
 Deskription · 10, 28, 122, 142
 Dilettantismus-Debatte · 20
 Dissonanztheorie · 97
 Dokumentlieferdienste · 113

E

Effektstärke · 143, 147

Einflussfaktoren · 79, 86, 88, 94, 97, 139, 149, 151f., 162, 191, 196f.
 Einstellung · 140, 176f., 180ff., 190
 Eisbrecherfragen · 185
 Elastizität · 51, 148
 Empirie · 39, 43, 47, 90f., 107, 192, 195
 Empirische Forschung · 4, 42, 90, 108
 Empirismus · 29, 36ff., 41, 101
 Entscheidungstheorie · 17, 92f., 95, 104f.
 Epistemologie · 6, 29
 Erfahrungsobjekt · 13f., 16
 Erfolgsfaktorenforschung · 93
 Erkenntnisfortschritt · 22, 29, 97
 Erkenntnisobjekt · 15, 17, 20, 68, 94, 140
 Erkenntnisquelle · 38, 78, 107, 109, 191
 Erkenntnistheorie · 6, 8, 29
 Erklären · 5, 27, 30
 Erklärung · 24, 28ff., 45, 56, 81, 83, 96, 105, 168, 171, 196, 199
 Erlanger Konstruktivismus · 6, 40
 Erlanger Schule · 39
 Experiment · 19, 36, 65, 158, 187ff.
 Experimentalgruppe · 189f.
 Experimentelles Design · 150, 188f.
 Expertenbefragung · 192
 Explanandum · 36, 56
 Explanans · 36
 Explikation · 10, 28

F

Fachzeitschriften · 6, 108ff., 114ff., 144, 169, 171, 196
 Fail-safe N · 144
 Fallibilismus · 40
 Fallstudien · 78f., 139, 197
 Falsifikation · 41, 53, 76, 199
 Falsifizierbarkeit · 41, 77, 96f.
 Falsifizierungsgrad · 42
 Falsifizieren · 41, 76

Fehlentscheidungen · 19, 33
 Feldexperiment · 188
 Feldforschung · 107, 158
 Field research · 107
 File drawer-Problem · 144
 Forschungsmethoden · 8, 13, 105
 Fragebogen · 158, 165f., 169, 185ff., 193f., 199
 Fragen zur Person · 186
 Fragetypen · 169f.
 Freies Interview · 167

G

Geisteswissenschaften · 15, 106
 Generalisierung · 49, 62, 139, 146, 168
 Gesamteinstellungswert · 182
 Gesetz · 26, 37, 53, 56, 82f., 141
 Gesetzhypothesen · 49, 52
 Gesetzmäßigkeit · 36, 82f.
 Gestaltungsempfehlungen · 20, 27, 30, 45
 Graue Literatur · 127f., 130, 144
 Groupthink · 97
 Grundgesamtheit · 158ff., 166, 168
 Gruppendiskussion · 79, 180

H

Handbücher · 70
 Handelswissenschaft · 3
 Handlungsempfehlung · 53
 Handlungssysteme · 95
 Handlungswissenschaft · 2
 Handwörterbücher · 70, 118, 130
 Harvard-Zitierweise · 125f.
 Hempel / Oppenheim-Schema · 49
 Hermeneutik · 80, 130
 Hilfswissenschaft · 17, 105
 Homonyme · 69

Hypothese · 30, 35, 40ff., 49, 52, 75ff., 83f., 86, 88, 100f., 142f., 150f., 153, 157f., 172, 185f., 196, 199
 Hypothesenexploration · 101
 Hypothesenformulierung · 75
 Hypothesen-Test · 185

I

Identitätsprinzipien · 15, 17
 Indikatoren · 57, 99f., 147
 Induktion · 36ff., 41, 76, 78, 82, 168
 Infiniter Regress · 74
 Informales Experiment · 189
 Informationsgehalt · 8, 42, 49, 53, 58, 63, 77, 115, 171, 173, 175, 177
 Inhaltsanalyse · 139, 191ff., 197
 Institutionenökonomik · 95, 101, 105
 Internet · 110ff., 126, 128, 134ff., 153ff., 165f.
 Internetrecherche · 113
 Intersubjektivität · 40, 48, 74
 Intersubjektive Überprüfbarkeit · 48
 Intervallskala · 170, 175
 Intervenierende Variable · 64, 141
 Interview · 79, 162, 166f.
 Interviewerleitfaden · 79
 Itemanalyse · 179
 Itembatterie · 180

J

Journal · 108, 110, 112, 114f., 117, 119f., 138, 144, 196

K

Karlsruher virtueller Katalog · 112
 Kausalität · 63f., 66
 Kausalzusammenhang · 42
 - Association · 64f.

- Lack of spuriousness · 65
- Temporal precedence · 64f.
- Klassifikation · 25, 30, 174
- Klumpeneffekt · 161
- Kodierung · 143, 147, 171, 173, 194
- Kognitive Komponente · 181
- Konsistenz · 11, 13, 49, 72, 96, 127
- Konstantsummen-Skala · 178f.
- Konstrukt · 33, 86, 88, 96, 98ff., 145, 172, 175, 199
 - Hypothetisches · 98
 - Latentes · 99
 - Theoretisches · 69, 87, 98ff., 172
- Konstruktivismus · 29, 32f., 35, 39f., 42
- Kontextualität · 80
- Kontrollfragen · 185
- Kontrollgruppe · 146, 189f.
- Kritik am Bestehenden · 27, 29
- Kritischer Rationalismus · 40ff.
- Kulturwissenschaft · 16
- Kunstlehre · 6, 23, 26

L

- Laborexperiment · 188
- Lehre vom Profit · 3
- Lexika · 70, 114
- Likert-Skala · 179f.
- Literaturangabe · 111, 127
- Literaturbeschaffung · 144
- Literaturrecherche · 109f., 117f., 124, 180
 - Methode der konzentrischen Kreise · 117f., 121
 - Rückwärts gerichtete Suche · 117f.
 - Systematische Suche · 118
 - Vorwärts gerichtete Suche · 121
- Literaturstudium · 78, 84, 107ff., 195
- Logik · 14, 22, 35, 46, 82, 96, 104, 199
- Logische Konsistenz · 46

M

- Management sciences · 26
- Managementwissenschaften · 20
- Messniveau · 174
- Messwerteigenschaften · 174
- Meta-Analyse · 49, 54, 107f., 137, 139ff., 152, 191, 196f.
- Meta-Methodenlehre · 8
- Meta-Wissenschaft · 6, 8
- Methodik · 13
- Methodischer Rationalismus · 41
- Methodologie · 8, 105
- Methods description-Ansatz · 145
- Metrische Skalen · 173
- Mikroökonomik · 3, 16
- Missing value · 143, 147
- Modell · 3, 50, 71, 84ff., 95, 98, 105, 146, 181, 197
- Modell-Platonismus · 3, 95
- Moderierende Variable · 64, 143
- Multiattributive Verfahren · 181

N

- Naturwissenschaften · 15f., 22, 36, 39, 103
- Neoklassik · 90
- Neopositivismus · 37, 38f., 41
- Neue Institutionenökonomie · 2, 89, 93f.
- Nichtmetrische Skalen · 173
- Nominalskala · 169, 173f.
- Normativer Forschungsansatz · 28
- Null-Hypothese · 77

O

- Objektive Realität · 31
- Omega-Quadrat · 145, 149
- Operationalisierbarkeit · 96

Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten

Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler

Kornmeier, M.

2007, XIV, 225 S. 54 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-7908-1918-2

A product of Physica-Verlag Heidelberg