

Inhaltsverzeichnis

Mobile Learning Using Mobiles: Hype or Tripe?	1
Georg Ströhlein	
Winfoline - Effekte eines Bildungsnetzwerks.....	17
Oliver Bohl, Angela Frankfurth, Jörg Schellhase, Udo Winand	
An E(lectronic)-Learning Marketing Concept for Adult Education Institutions	29
Finn Breuer, Michael H. Breitner	
Bedarfsorientierter technologiegestützter Wissenstransfer.....	45
Gisela Dösinger, Klaus Tochtermann, Ines Puntschart, Alexander Stocker	
ERP-Elearn eLearning für ERP-Systeme im Hochschulbereich am Beispiel von SAP R/3	59
Stefan Eicker, Stephan Kress, Lars Mense	
Blended Learning Engineering: Der Einfluss von Lernort und Lernmedium auf Lernerfolg und Lernzufriedenheit – Eine evaluationsgestützte Untersuchung	75
Roland Gabriel, Martin Gersch, Peter Weber, Christian Venghaus	
TEEC: Ein Java Toolkit für ökonomische Experimente	93
Stefan Geisler, Eva Ponick	
Geschäftsmodell für ein eLearning-Angebot im Kontext virtueller Realitäten	107
Tina Goldau, Frank Köster	
Über die Rolle epistemischer Überzeugungen für die Gestaltung von E-Learning – eine empirische Studie bei Hochschul-Lehrenden	123
Hans Gruber, Christian Harteis, Jasmina Hasanbegovic, Franz Lehner	
Der Einsatz von E-Learning-Technologien an einer Massenuniversität	133
Markus Grüne, Alexander Nikolopoulos, Roland Holten	
Systematische Entwicklung von Medien zur Benutzerunterstützung und -schulung mit einem XML basierten Single-Source-Ansatz	149
Ines Grützner, Ludger Thomas	
Geschäftsmodelle für Multimediaräume in Hochschulen.....	165
Simon Härke, Marc Krüger, Michael H. Breitner, Klaus Jobmann	

Organisation des Außendiensttrainings in der Pharma-Branche: Entwicklung eines Referenzmodells mittels Fallstudienforschung	181
Florian Heidecke, David Mayrhofer, Andreas Schiesser, Andrea Back	
Interaktion zwischen Lehrenden und Lernenden in Medien unterstützten Veranstaltungen.....	197
Jürgen Helmerich, Jürgen Scherer	
Support Systeme für Qualitätsmanagement im E-Learning	211
Barbara Hildebrandt, Christian M. Stracke, Jan M. Pawlowski	
Barter als Geschäftsmodell für den interuniversitären Tausch von Lehrangeboten.....	227
Uwe Hoppe, Sven Packmohr	
Vorlesungsskripte im E-Learning-Zeitalter.....	245
Torsten Klie, Uwe Frommann, Christian Werner, Stefan Fischer, Astrid Weiler, Christoph Klinzmann, Dietmar Hosser, Jan Zimmermann, Manfred Krafczyk	
eGovernment-Dienste als Voraussetzung für den Bologna-Prozess – Lösungsansätze an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.....	257
Michael Kraus, Stephan Trahasch, Erika Vögele, Christoph Hermann	
Effizientes Lernen mit dem Wissenslabor Betriebswirtschaft – eine „Erfolgs“-messung.....	269
Jens Marko Linnemann, Nadin Rosbigalle, Herfried Schneider	
Ein Referenzmodell für mehrdimensionale Lernobjekte.....	283
Ulrike Lucke	
Qualification of Top and Middle Managers in Special M(obile)-Learning Scenarios	303
Philipp Maske, Michael H. Breitner	
Technologische und organisatorische Aspekte des Einsatzes von dienstorientierten E-Learning-Infrastrukturen an Hochschulen.....	319
Alexander Roth, Gabriela Hoppe	
Von der Qualitätssicherung zum Bildungscontrolling: Fortbildungsmanagement unter der Effektivitätslupe.....	335
Bernd Simon, Horst Treiblmaier	
Zur Repräsentation und Gestaltbarkeit von Wissenstransferakten	351
Christian Stary, Edith Stary	

Qualitätsmanagement in der E-Learning gestützten Aus- und Weiterbildung – Anforderungen an ein Tool auf Basis einer Expertenbefragung.....	367
Sinje J. Teschler, Christian M. Stracke, Jan M. Pawlowski	
Die multiperspektivische Verwendung von ERP-Systemen in der Wirtschaftsinformatik-Lehre	383
Thomas Theling, Peter Loos	
Dynamic Alliances in Further Education – Strategies to Increase Value Creation.....	399
Christine Voigtländer, Michael H. Breitner	
Handlungskompetenz im E-Learning: Ein theoretischer Bezugsrahmen zur Kompetenzentwicklung von Lehrenden an Hochschulen	415
Jan vom Brocke, Christian Buddendick, Diana Schneider	
Computergestützte Prüfungsverfahren.....	427
Klaus Wannemacher	

Neue Trends im E-Learning

Aspekte der Betriebswirtschaftslehre und Informatik

Breitner, M.; Bruns, B.; Lehner, F. (Hrsg.)

2007, X, 440 S. 99 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-1917-5

A product of Physica-Verlag Heidelberg