

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Augenblickliche Unternehmenssituation	1
1.2	Grundlegende Aspekte von PLM	3
1.3	Anspruch und Zielgruppe des Buches	5
1.4	Aufbau des Buches	7
1.5	Danksagungen der Autoren	11
2	Die Situation heutiger Unternehmen	13
2.1	Ursachen und Folgen von Unternehmenskomplexität	13
2.2	PLM als strategischer Ansatz zur Beherrschung der Komplexität	20
2.3	Die Entwicklung einer PLM-Strategie	22
2.4	Grundsätzliche Maßnahmen zur Umsetzung einer PLM-Strategie	25
2.5	Zusammenfassung Kapitel 2	29
3	PLM-Voraussetzungen im Unternehmen	31
3.1	Anforderungen an eine erfolgreiche PLM-Strategie	31
3.1.1	Allgemeine Anforderungen an PLM	32
3.1.2	Anforderungen an die Hauptunternehmenselemente	35
3.2	Mögliche Produktarten für PLM	36
3.2.1	Grundlegende Begriffe im Bereich der Modularisierung	37
3.2.2	Multi-Life-Produkte	40
3.2.3	Plattformprodukte	42
3.2.4	Mechatronische Produkte	43
3.3	Modulare Prozesse	49
3.4	Modulare Organisationen	52
3.5	Zusammenfassung Kapitel 3	54

4	Umsetzung von PLM.....	57
4.1	Anwendung der PLM-Strategie auf der Basis vorhandener Produkte	57
4.2	Steuerung der Daten- und Informationsflüsse.....	65
4.3	Beherrschung der Unternehmenskomplexität durch ein PDMS	74
4.3.1	Grundlegende PDM-Systemarchitektur	75
4.3.2	Grundlegende PDM-Systemfunktionalitäten	77
4.3.3	PDM-Systemanforderungen	78
4.4	Unternehmensanforderungen an eine PDMS-Einführung.....	79
4.5	Zusammenhänge im Bereich „PDMS-Fähigkeit“	83
4.6	Zusammenfassung Kapitel 4	87
5	Der PDMS-Regelkreis	91
5.1	Nachteile vorhandener PDMS-Einführungsmethoden.....	91
5.2	Grundlage der modularen Vorgehensweise: Der PDMS-Regelkreis.....	95
5.3	Zusammenfassung Kapitel 5	101
6	Lösungsbaustein 1: PDM-Systemeinführung	103
6.1	Beschreibung der methodischen Vorgehensweise	103
6.2	Organisation und Ablauf des PDMS-Projekts.....	104
6.2.1	Aufbau der PDMS-Projektorganisation	105
6.2.2	Ablauf des PDMS-Projekts.....	109
6.2.3	Kosten des PDMS-Projekts.....	111
6.3	Die unternehmensinterne Vorklärungsphase.....	113
6.4	Die Untersuchungsphase	115
6.4.1	Arbeitsschritt 1: Definition der Zielsetzungen.....	115
6.4.2	Arbeitsschritt 2: Erstellung der IST-Analyse und Ableitung des SOLL-Konzepts	122
6.5	Die Umsetzungsphase	145
6.5.1	Arbeitsschritt 3: Ergänzung oder Erstellung der Modelle	145
6.5.2	Arbeitsschritt 4: Die Pilotphase	171
6.6	Die Betriebsphase.....	179
6.7	Zusammenfassung Kapitel 6	183

7	Lösungsbaustein 2: Bewertung der PDMS-Fähigkeit	189
7.1	Definition der Capability Scorecard (CSC).....	189
7.2	Aufbau der Capability Scorecard	190
7.3	Anwendung der CSC und Ermittlung des PDMS-Reifegrads	196
7.3.1	Die Nutzwertanalyse (NWA).....	197
7.3.2	Ermittlung des PDMS-Reifegrads und der Perspektiven-Reifegrade	199
7.3.3	Die Schwachstellenanalyse	202
7.4	Arbeitsschritt A: Definition der Zielsetzungen	203
7.5	Arbeitsschritt B: Ermittlung der PDMS-Bewertungskriterien	205
7.6	Arbeitsschritt C: Ermittlung des Perspektiven-Reifegrads....	214
7.7	Arbeitsschritt D: Ableitung von Verbesserungsaktivitäten ..	223
7.8	Exemplarische Ermittlung der PDMS-Fähigkeit.....	227
7.9	Die CSC als Grundlage des PDMS-Projektcontrollings	237
7.10	Zusammenfassung Kapitel 7	241
8	Wirtschaftlichkeitsbetrachtung.....	245
8.1	Grundgedanken der Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	245
8.2	Nutzenerhebung mit Hilfe des Business Case.....	250
8.2.1	Definition und Aufbau eines Business Case	250
8.2.2	Allgemeine Nutzenpotenziale	252
8.2.3	Unternehmensindividuelle Nutzenpotenziale	254
8.3	Monetäre Erhebung des Nutzens.....	255
8.4	Ermittlung der Kosten	258
8.5	Bewertung der Wirtschaftlichkeit	262
8.5.1	Das Prinzip des Total Cost of Ownership (TCO)	263
8.5.2	Die Prozesskostenrechnung	265
8.5.3	Exemplarische Kennzahlen der Investitionsbewertung.....	267
8.5.4	Moderne Verfahren der Investitionsberechnung.....	271
8.6	Bewertung der Unternehmensperspektive Finanzen	273
8.7	Risiken der PDMS-Einführung	277
8.8	Zusammenfassung Kapitel 8	279

9	Fallbeispiel.....	283
9.1	Allgemeine Unternehmenssituation und Vorklärungsphase.....	284
9.2	Lösungsbaustein 1: Die PDM-Systemeinführung.....	289
9.2.1	Durchführung des Arbeitsschritts 1	290
9.2.2	Durchführung des Arbeitsschritts 2	294
9.2.3	Durchführung des Arbeitsschritts 3	299
9.2.4	Durchführung des Arbeitsschritts 4: Pilotphase.....	306
9.3	Lösungsbaustein 2: Bewertung der PDMS-Fähigkeit	311
9.3.1	Durchführung des Arbeitsschritts A	311
9.3.2	Durchführung des Arbeitsschritts B.....	312
9.3.3	Durchführung des Arbeitsschritts C.....	315
9.3.4	Durchführung des Arbeitsschritts D	318
9.4	Der Business Case	320
9.5	Zusammenfassung Kapitel 9	326
	Sachwortverzeichnis	329

Product Lifecycle Management für die Praxis
Ein Leitfaden zur modularen Einführung, Umsetzung
und Anwendung

Feldhusen, J.; Gebhardt, B.

2008, VIII, 334 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-34008-9