

# Inhaltsverzeichnis

## **Teil 1: Einführung in das Corporate-Citizenship-Management ..... 1**

Corporate Citizenship (CC) als Bestandteil der Unternehmensstrategie ..... 3

*André Habisch, Martin Wildner und Franz Wenzel*

Kriterien für ein erfolgreiches CC-Management ..... 45

*René Schmidpeter und André Habisch*

Potenziale, Nutzenfelder, Legitimität ..... 57

*André Habisch und René Schmidpeter*

Corporate Governance und Corporate Citizenship ..... 71

*Joachim Schwalbach und Anja Schwerk*

Corporate Citizenship und Unternehmenskultur ..... 87

*Peter Walter*

Corporate Citizenship und Wertemanagement im Unternehmen ..... 97

*Gregor Schönborn*

## **Teil 2: Praxis des CC-Managements in den Funktionsbereichen des Unternehmens ..... 107**

Investor Relations ..... 109

*Klaus Rainer Kirchhoff*

Public Relations (PR) ..... 117

*Rolf Kiefer und Christiane Biedermann*

Marketing ..... 133

*Volkmar Wermter*

Personal/HR ..... 145

*Jürgen Dietmar Schuster*

Innovation ..... 157

*Andreas Henkel*

Organisationsentwicklung.....	169
<i>Wolfgang Stark, Eva-Maria Terrahe und Elisabeth Weyermann</i>	
Direktinvestition .....	181
<i>Petr Krizek</i>	
Reporting .....	191
<i>Kaevan Gazdar</i>	
Internetkommunikation.....	199
<i>Thomas Pleil</i>	

### **Teil 3: Instrumente des CC-Managements ..... 207**

Sponsoring .....	209
<i>Nicole Fabisch</i>	
Stiftungen.....	217
<i>Rupert Graf Strachwitz und Sabine Reimer</i>	
Bürgerstiftungen .....	231
<i>Stefan Nährlich und Bernadette Hellmann</i>	
Corporate Volunteering I.....	241
<i>Gerd Mutz</i>	
Corporate Volunteering II.....	251
<i>Michael Fischer und Christa Büchler</i>	
Corporate Volunteering III .....	259
<i>Dieter Schöffmann</i>	
Secondment.....	269
<i>Tony Ettlin</i>	
Public Private Partnerships I.....	277
<i>Peter Tropschuh und Nathalie Gerstenlauer</i>	
Public Private Partnerships II.....	283
<i>Gerald Odoj</i>	
Public Private Partnerships III .....	291
<i>Claus Körting</i>	
Community Roundtable.....	299
<i>Thorsten Pinkepank und Nadine-Lan Nguyen</i>	

Lokale Bündnisse.....	307
<i>Norbert Krüger</i>	
Lobbying-Politikkontakte .....	321
<i>Michael Wedell</i>	

#### **Teil 4: Bereiche des CC-Engagements ..... 329**

Bildungsarbeit im Großunternehmen.....	331
<i>Babette Claas</i>	
Bildungsengagement im Mittelstand .....	337
<i>Reinhard Wendlandt</i>	
Kultur .....	345
<i>Frank-Peter Trümper</i>	
Umwelt .....	355
<i>Ruth Hopfer-Kubsch</i>	
Gesundheit .....	363
<i>Horst Erhardt</i>	
Arbeitsmarkt .....	371
<i>Birgit Riess und Gerd Placke</i>	
Jugend und Soziales.....	379
<i>Felix Dresewski, Peter Kromminga und Reinhard Lang</i>	
Behindertenhilfe .....	387
<i>Stephanie Sonneck</i>	
Familie .....	393
<i>Antje von Dewitz</i>	

#### **Teil 5: Rahmenbedingungen und öffentliche Partner ..... 401**

Rechtliche Rahmenbedingungen .....	403
<i>André Habisch und Christine Lippmann</i>	
Corporate Citizenship in den Medien .....	413
<i>Christina Aumayr</i>	
Gemeinnützige Organisationen als Partner .....	419
<i>Stefan Nährlich und Christiane Biedermann</i>	

Corporate Citizenship in überregionalen Netzwerken .....	431
<i>Reinhold Kopp</i>	
Zertifikate, Standards und Audits .....	447
<i>Martin Neureiter und Doris Palz</i>	
CC als Herausforderung an die Politik .....	465
<i>Frank Heuberger</i>	
Erwartungen der Bürger an Unternehmen .....	477
<i>York Lunau</i>	

## **Teil 6: Corporate Citizenship im internationalen Kontext .... 483**

USA .....	485
<i>Holger Backhaus-Maul</i>	
Corporate Social Responsibility in Europa .....	493
<i>René Schmidpeter und Doris Palz</i>	
Die neuen EU-Mitgliedsstaaten .....	501
<i>Petr Krizek</i>	
Der UN Global Compact.....	511
<i>Hanns Michael Hölz</i>	
Ausblick: Von der sozialen zur strategischen Perspektive – ein hoffnungsvoller Ausblick zur Zukunft der CSR .....	519
<i>Dieter Heuskel</i>	
Autorenverzeichnis .....	523

Handbuch Corporate Citizenship  
Corporate Social Responsibility für Manager  
Habisch, A.; Schmidpeter, R.; Neureiter, M. (Hrsg.)  
2008, XI, 538 S., Hardcover  
ISBN: 978-3-540-36357-6