

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Symbole und Abkürzungen	XI
1 Grundlagen des Revenue Managements	1
1.1 Revenue Management in Praxis und Forschung.....	2
1.2 Revenue Management als Managementkonzept.....	5
1.2.1 Begriffliche Abgrenzung und Definitionen	5
1.2.2 Anwendungsvoraussetzungen.....	8
1.2.2.1 Überblick.....	8
1.2.2.2 Integration des externen Faktors	10
1.2.2.3 Mangelnde operative Flexibilität	12
1.2.2.4 Heterogenes Nachfragerverhalten	14
1.2.2.5 Standardisiertes Leistungsprogramm	16
1.3 Umsetzung des Revenue Managements.....	18
1.3.1 Planungsebenen	18
1.3.1.1 Strategische Ebene	18
1.3.1.2 Taktische Ebene.....	20
1.3.1.3 Operative Ebene	21
1.3.1.4 Interdependenzen zwischen den Ebenen.....	22
1.3.2 Ziele	23
1.3.2.1 Taktisch-operative Ziele	23
1.3.2.2 Strategische Ziele	25
1.3.3 Aufbau von Revenue Management Systemen.....	26
1.4 Anwendungen des Revenue Managements.....	29
1.4.1 Luftfracht	30
1.4.2 Hotellerie	32
1.4.3 Auftragsfertigung.....	33
1.4.4 Weitere Anwendungsbereiche	35
2 Preisdifferenzierung.....	41
2.1 Begriffliche Grundlagen	41
2.1.1 Definition und Ziele.....	42
2.1.2 Grad der Preisdifferenzierung.....	43
2.1.3 Implementationsformen der Preisdifferenzierung	45

2.2	Theoretische Grundlagen.....	48
2.2.1	Differenzierung ersten und dritten Grades	48
2.2.2	Differenzierung zweiten Grades	53
2.3	Umsetzung in der Passage.....	57
2.3.1	Formelle Tarifgestaltung.....	57
2.3.1.1	Definition von Klassen.....	58
2.3.1.2	Arten von Fences.....	59
2.3.1.3	Bestimmung von Fences	60
2.3.2	Materielle Tarifgestaltung.....	60
2.3.2.1	Determinanten der Preisbildung.....	61
2.3.2.2	Ansätze zur Preisbildung.....	62
2.4	Übungsaufgaben.....	64
3	Kapazitätssteuerung.....	69
3.1	Grundlagen der Kapazitätssteuerung	69
3.1.1	Notwendigkeit einer Kapazitätssteuerung	70
3.1.2	Opportunitätskosten als Grundprinzip der Steuerung.....	73
3.1.2.1	Inputorientierte Opportunitätskosten.....	74
3.1.2.2	Outputorientierte Opportunitätskosten.....	75
3.1.3	Arten der Kapazitätssteuerung.....	76
3.1.3.1	Mengenorientierte Steuerung	77
3.1.3.2	Erlösorientierte Steuerung.....	80
3.1.4	Abbildung der Nachfrage	81
3.1.4.1	Definition des Buchungszeitraums.....	81
3.1.4.2	Statische Nachfragebetrachtung.....	82
3.1.4.3	Dynamische Nachfragebetrachtung	83
3.1.5	Annahmen bei der Steuerung.....	84
3.2	Steuerung bei Einzelflügen	86
3.2.1	Steuerung bei $n=2$ Produkten.....	86
3.2.2	Steuerung bei $n>2$ Produkten.....	89
3.2.2.1	EMSR-a Verfahren	90
3.2.2.2	EMSR-b Verfahren.....	91
3.3	Steuerung in Flugnetzen.....	92
3.3.1	Netzeffekte.....	93
3.3.2	Stochastisches, dynamisches Grundmodell	94
3.3.2.1	Grundprinzip der dynamischen Optimierung.....	95
3.3.2.2	Modellannahmen und Notation.....	96
3.3.2.3	Abbildung als Entscheidungsbaum	98
3.3.2.4	Modellformulierung	102
3.3.2.5	Lösung und Einsatz des Modells.....	103

3.3.3	Approximative Lösung des Grundmodells	105
3.3.3.1	Prinzip einer Limited Lookahead Policy	105
3.3.3.2	Stochastisches Optimierungsmodell	107
3.3.3.3	Erwartungswertmodell	109
3.3.3.4	Monte Carlo-Simulation	112
3.3.3.5	Anwendung am Beispiel	113
3.3.4	Erlösorientierte Steuerung	117
3.3.4.1	Bestimmung und Verwendung von Bid-Preisen	117
3.3.4.2	Anpassung von Bid-Preisen	119
3.3.4.3	Anwendung am Beispiel	120
3.3.4.4	Nichtoptimalität erlösorientierter Steuerung	123
3.3.5	Mengenorientierte Steuerung	124
3.3.5.1	Schwierigkeiten der Umsetzung	125
3.3.5.2	Ressourcenspezifische Produktbewertung	127
3.3.5.3	Berechnung von Buchungslimits	129
3.3.5.4	Umsetzung der mengenorientierten Steuerung	131
3.3.5.5	Anwendung am Beispiel	135
3.4	Nachfrageprognose	138
3.4.1	Wahl der Nachfrageverteilung	140
3.4.2	Aufbereitung der Prognosedaten	141
3.4.3	Prognose von Verteilungsparametern	142
3.5	Übungsaufgaben	143
4	Überbuchungssteuerung	149
4.1	Ökonomische Grundlagen der Überbuchung	149
4.2	Grundmodelle der Überbuchungssteuerung	152
4.2.1	Statische vs. dynamische Modelle	153
4.2.2	Anwendung statischer Modelle	153
4.2.3	Modelle mit Orientierung am Servicegrad	155
4.2.3.1	Abbildung von Stornierungen und No-Shows	155
4.2.3.2	Servicegrad vom Typ 1	156
4.2.3.3	Servicegrad vom Typ 2	157
4.2.4	Modelle mit monetärer Bewertung	158
4.3	Überbuchungs- und Kapazitätssteuerung	160
4.3.1	Steuerung bei Einzelflügen	161
4.3.1.1	Entscheidungsbaummodell ohne Überbuchung	161
4.3.1.2	Entscheidungsbaummodell mit Überbuchung	163
4.3.2	Steuerung in Flugnetzen	165
4.4	Prognose von Stornierungen und No-Shows	168
4.5	Übungsaufgaben	170

5	Dynamic Pricing	173
5.1	Grundlagen des Dynamic Pricing	174
5.1.1	Entwicklung dynamischer Preisanpassungsprozesse	174
5.1.2	Begriffliche Abgrenzung und Definition	176
5.1.3	Anwendungsvoraussetzungen.....	179
5.1.4	Ziele des Dynamic Pricing.....	180
5.1.5	Anwendungsbereiche des Dynamic Pricing	183
5.1.5.1	Einzelhandel	183
5.1.5.2	Fluggesellschaften	184
5.2	Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing	186
5.2.1	Modellierungsannahmen	186
5.2.2	Deterministische Modelle	190
5.2.2.1	Nachfragemodellierung	191
5.2.2.2	Fixpreis-Modell	193
5.2.2.3	Deterministisches Grundmodell	195
5.2.2.4	Heuristische Lösung des Grundmodells	199
5.2.2.5	Dynamischer Einsatz des Grundmodells	202
5.2.3	Stochastische Modelle	203
5.2.3.1	Nachfragemodellierung	203
5.2.3.2	Fixpreis-Modell	207
5.2.3.3	Bernoulli-Modell	210
5.2.3.4	Allgemeines stochastisches Modell	220
5.3	Übungsaufgaben.....	222
	Literatur	225
	Sachverzeichnis.....	247



<http://www.springer.com/978-3-540-68843-3>

Revenue Management
Grundlagen und Mathematische Methoden
Klein, R.; Steinhardt, C.
2008, XIV, 251 S., Softcover
ISBN: 978-3-540-68843-3