

Inhaltsverzeichnis

Einführung	1
1 Was sind Geschäftsprojekte?	11
1.1 Eine besondere Art Projekt.....	12
1.2 Geschäftsprojekte sind <i>Expeditionen</i>	16
1.3 Zusammenfassung	21
2 Die gute Projektidee – Basis des Erfolgs	23
2.1 Die Projektidee klären	24
2.2 Eine mitreißende Vision: Auf nach Indien!.....	33
2.3 Des Einen Eule ist des Anderen Nachtigall.....	38
2.4 Das Risiko bewerten.....	41
2.5 Zusammenfassung	49
3 Den Projektleiter bestellen.....	53
3.1 Der Projektleiter als Konzeptionist.....	55
3.2 Der Projektleiter als Beweger.....	62
3.3 Der Projektleiter als Entscheider	68
3.4 Exkurs: Sieben Prinzipien für komplexe Entscheidungen.....	71
3.5 Projektleiterprofile und -auswahl	74
3.6 Die Rolle des Projektleiters im Unternehmen	81
3.7 Zusammenfassung	82
4 Der Projektauftrag: Ziel, Mandat und Risiko	85
4.1 Verantworten heißt, verhandeln zu können.....	87
4.2 Projektziel: Das Bestimmte Unbestimmte.....	90
4.3 Den Auftragsumfang themenbezogen festlegen.....	99
4.4 Im Auftrag ihrer Majestät – das unverzichtbare Mandat.....	103
4.5 Risikomanagement: Den GAU im Blick	107
4.6 Regeln für den Projektauftrag.....	110
4.7 Zusammenfassung	116

5	Das Projekt aufbauen: Organisation, Team und Ressourcen	119
5.1	Organisation: ein stabiles Gerüst schaffen	119
5.2	Das Projektteam – ein Mythos?	128
5.3	Der Projektleiter als Teamleiter	133
5.4	Wer hat, der kann: Ressourcen sichern	139
5.5	Zusammenfassung	145
6	Den Zeitverlauf strukturieren	149
6.1	Kairos und Chronos: Zeit haben wie die alten Griechen	151
6.2	Zeitplanung – auch eine Verhandlungssache	156
6.3	Verhandelt werden Etappen und Meilensteine	159
6.4	Projektverlaufsmodelle wählen	161
6.5	Das Wasserfall-Modell	162
6.6	Das Etappentor-Modell	166
6.7	Das Lernzyklen-Modell	168
6.8	Das schrittweise Vorgehen	171
6.9	Verlaufsmodelle und die Projektsteuerung	172
6.10	Zusammenfassung	178
7	Arbeit pffiffig planen	181
7.1	Ablaufdiagramm und Aufgabenliste	182
7.2	Vier Prinzipien für wirksame Arbeitsplanung	188
7.3	Turbo-Zeitmanagement: Die Kritische Kette	194
7.4	Kritische Kette: was zu ändern wäre	208
7.5	Lernzyklen: Ein Modell für das agile Projektmanagement	215
7.6	Zusammenfassung	224
8	Zusammenarbeit: Die Vorgehensweise	227
8.1	Zusammenarbeit managen: Die Herausforderungen	228
8.2	Vier Prinzipien der Zusammenarbeit	233
8.3	Unternehmenskultur erkennen und nutzen	245
8.4	Ein Beteiligungskonzept erstellen	255
8.5	Zusammenfassung	267
9	Weiche Faktoren im Portrait	269

10	Techniken für Klarheit und Verbindlichkeit.....	291
10.1	Das richtige Maß an Klarheit.....	292
10.2	Verbindliche Zusagen einholen.....	303
11	Weiterlesen	309
	Projektmanagement	309
	Organisation und Management.....	325
	Expeditionen	329
	Über den Autor	331

Geschäftsprojekte zum Erfolg führen
Das neue Projektmanagement für Innovation und
Veränderung im Unternehmen

Körner, M.

2008, XIV, 331 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-72050-8