

# Geleitwort

Die Potenziale der Logistik sind heute für die verschiedensten Branchen in Industrie und Handel ein Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg. Die konkrete Entwicklung oder Umsetzung logistischer Konzepte wirft dabei fast immer viele Fragen sehr unterschiedlicher Art auf. Darum sieht man sich sehr schnell mit einem interdisziplinären Arbeitsprogramm konfrontiert. Schon eine geringe Eindringtiefe in die Arbeit des „Logistikers“, den es mit universellem Anspruch in einer einzigen Person wohl kaum geben wird, führt daher unweigerlich zu einem mit Fachliteratur hoch beladenen Schreibtisch. Die Fülle der verfügbaren Bücher unter dem Oberbegriff *Logistik*, jedoch mit stark differenziertem Inhalt, belegen dies.

Springer hat sich aus dieser Situation heraus das Ziel gesetzt, ein interdisziplinäres *Handbuch Logistik* herauszugeben, in dem das Thema breit und dennoch mit fachlichem Tiefgang dargestellt wird. Das ehrgeizige Vorhaben war nur mit einer großen Zahl fachkundiger Autoren verschiedener Disziplinen und mit Herausgebern zu realisieren, welche die technischen und die wirtschaftlichen Fach-

inhalte sinnvoll zu verbinden und zu koordinieren wussten.

Dazu konnte die in der VDI-Gesellschaft Fördertechnik Materialfluss Logistik (FML) vereinte Kompetenz einen wichtigen Beitrag leisten. Professor D. Arnold als langjähriges Mitglied des Beirats und ehemaliger Vorsitzender der VDI-FML sowie Professor A. Kuhn als Vorstandsmitglied haben die Herausgeberschaft der auf die Technik fokussierten Teile des Buches übernommen. Zahlreiche Autoren der Fachkapitel sind als FML-Mitglieder engagiert. Man könnte das vorliegende *Handbuch Logistik* daher in großen Teilen ein „Hausbuch“ der VDI-FML nennen.

Um stets aktuell und für den Praktiker interessant zu bleiben, wird es über die jetzt vorgelegte dritte Auflage des Buches hinaus erforderlich sein, die fachlichen Inhalte den jeweiligen Entwicklungen der Logistik anzupassen. Die enge Zusammenarbeit mit der VDI-Gesellschaft Fördertechnik Materialfluss Logistik (FML) wird demnach auch künftig bestehen bleiben. Dazu und zur weiteren Verbreitung des Werkes wünsche ich den gebührenden Erfolg.

Düsseldorf, im Mai 2007

Dr.-Ing. Joachim Miebach  
Vorsitzender der VDI-Gesellschaft  
Fördertechnik Materialfluss Logistik

# Vorwort zur 3. Auflage

Das Wort *Logistik* ist zum Sammelbegriff für den Transfer von Gütern und Waren in allen Bereichen der Industrie und des Handels geworden. Die Durchführung der Logistikprozesse setzt neben Investitionen in technische Einrichtungen des Material- und Informationsflusses stets geeignete organisatorische und planerische Maßnahmen voraus.

Nachdem über lange Zeit einzelne Abschnitte der Produktions- und Distributionsprozesse nach der Bottom-up-Vorgehensweise weitgehend unabhängig voneinander konzipiert und separat optimiert worden sind, hat man zunehmend die wirtschaftlichen Potenziale einer ganzheitlichen Behandlung von Logistiknetzwerken erkannt. Das für die Logistik typische Denken in funktions- und unternehmensübergreifenden Prozessketten sowie Systemzusammenhängen induziert eine neue Sichtweise bei der Analyse und Lösung von Problemen in Unternehmen. Daraus leitet sich der hohe Stellenwert der Logistik für eine zeitgemäße Unternehmensstrategie her: Die Logistik hat sich zu einem strategischen Gestaltungselement und Erfolgsfaktor entwickelt.

Mit Fragestellungen zur Logistik müssen sich heute Fachleute aus den verschiedensten Führungs- und Funktionsbereichen in vielen Unternehmen beschäftigen. Zur Generierung und Beurteilung von Lösungen sind die komplementären technischen und wirtschaftlichen Sichtweisen der Logistik in Betracht zu ziehen. Daher erscheint es als sinnvoll, neben der großen Menge an Fachliteratur, die jeweils besondere Aspekte der Logistik behandelt, ein Handbuch Logistik anzubieten, in dem der Leser das Basiswissen über die gesamte Breite der Logistik sowie Hinweise auf spezielle Schriften findet. Dazu ist das vorliegende Nachschlagewerk in vier Hauptteile gegliedert, welche durch Querverweise in einer engen Verbindung zueinander stehen.

*Teil A: Grundkonzepte, Grundlagen* führt in die Begriffswelt der inner- und zwischenbetrieblichen Logistik ein

und zeigt die verschiedenen Möglichkeiten der Modellierung und Optimierung logistischer Systeme.

*Teil B: Logistikprozesse in Industrie, Handel und Dienstleistung* behandelt alle Glieder der Logistikkette von der Beschaffung über die Produktion und die Distribution bis zur Entsorgung mit Strategie- und Strukturmerkmalen einschließlich wichtiger Kennzahlen.

*Teil C: Technische Logistiksysteme* enthält das Basiswissen für die materialflusstechnischen und informationstechnischen Mittel zur operativen Durchführung logistischer Prozesse.

*Teil D: Logistikmanagement* beschreibt die volks- und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Logistik und stellt die Methoden zur Gestaltung von Logistiksystemen sowie der Planung, Koordination, Steuerung und Kontrolle der Leistungserstellung in Logistiksystemen vor.

Mit dieser Gliederung bietet das Handbuch Lesern aus den unterschiedlichsten Fachdisziplinen einen umfassenden Überblick sowie die Möglichkeit, Fragestellungen der Logistik auch ohne spezielle Vorkenntnisse selbständig zu bearbeiten.

Eine erfreulich hohe Akzeptanz des Buches in der Fachwelt und die Weiterentwicklungen auf dem Gebiet der Logistik führten zur Veröffentlichung dieser dritten, aktualisierten und erweiterten Auflage. Darin wird die enge Verbindung zwischen Ingenieurs- und Wirtschaftswissenschaften bei der Lösung der strategischen und gleichermaßen der operativen Aufgaben der Logistik noch deutlicher als in den beiden früheren Auflagen.

In der Mitwirkung von Herrn Professor Furmans als Mitherausgeber und mehreren neuen Autoren zeigt sich das Bestreben, dem Werk u. a. auch durch die Beteiligung jüngerer Experten die notwendige Aktualität zu erhalten.

Allen Autoren und den engagierten Mitarbeitern des Springer-Verlags sei an dieser Stelle ganz herzlich gedankt.

Handbuch Logistik

Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Tempelmeier, H.;

Furmans, K. (Hrsg.)

2008, XXXIV, 1137 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-72928-0