Inhalt

0. Vorbemerkung 17
0.0 Lernziele 17
0.1 Lerninhalte 18
0.2 Didaktikkonzept 19
0.3 Voraussetzungen 20

1. Was ist Design? 21
1.0 Einleitung 21
1.0.1 Lernziele 21
1.0.2 Design, ein Modewort? 22
1.0.3 Design ist Gestaltung 22
1.0.4 Definition Design 23
1.0.5 Design ist Kommunikation 24
1.0.6 Der Designablauf 25
1.0.7 Designbereiche 26
1.0.8 Mediendesign 26
1.1 Paradigmen im Design 28
1.1.1 Form follows function 28
1.1.2 Form follows emotion 28
1.1.3 Form follows form 29
1.2 Die Profession Design 30
1.2.1 Ratio und Emotio im Design 30
1.2.2 Digitalität im Design 31
1.2.3 Informationsdesign 32
1.2.4 Designmanagement: Bedingung für Designerfolg 33
1.2.5 Die Verantwortung der Designer 35
1.3 Was bewirkt Design? 35
1.3.1 Design optimiert den Produktgebrauch 35
1.3.2 Design macht Produktqualität sichtbar 36
1.3.3 Design ist ein Differenzierungsfaktor 36
1.3.4 Design schafft Zielgruppenbezug 37
1.3.5 Design vermittelt Unternehmensidentität 38
1.3.6 Nutzen von Design 39
1.4 Resümee 40
1.4.1 Was Sie gelernt haben 40
1.4.2 Der besondere Tipp: Wissensvorrat erweitern 40

2. Einführung Layout 41
2.0 Einleitung 41
2.0.1 Lernziele 41
2.0.2 Gestaltung ist Komposition 41
2.1 Gestaltungsmittel Layout 42
2.1.1 Ideen visualisieren 42
2.1.2 Ordnung schaffen 43
2.2 Gestaltung beurteilen 44
2.2.1 Gestaltung sehen 44
2.2.2 Gestaltung argumentieren 45

3. Wahrnehmung 47
3.0 Einleitung 47
3.0.1 Lernziele 47

3.0.2 Physikalische und phänomenale Welt 48
3.1 Gestaltgesetze 48
3.1.1 Figur und Grund 48
3.1.2 Gesetz der Nähe 49
3.1.3 Gesetz der Gleichartigkeit 50
3.1.4 Gesetz der Geschlossenheit 51
3.1.5 Gesetz der guten Fortsetzung 51
3.1.6 Virtuelle Figuren 52
3.2 Optische Täuschungen 53
3.2.1 Merkmale optischer Täuschungen 53
3.2.2 Streckentäuschungen 54
3.2.3 Verformungen 55
3.2.4 Vergleichstäuschungen 55
3.2.5 Perspektivtäuschungen 56
3.2.6 Horizontal-vertikal-Täuschungen 56
3.2.7 Raumtäuschungen 57
3.2.8 Überlastungseffekte 57
3.2.9 Unmögliche Figuren 58
3.3 Raumwahrnehmung 59
3.3.1 Physiologische Raumindikatoren 59
3.3.2 Größenkonstanz 59
3.3.3 Überlagerung 60
3.3.4 Horizontlinie 60
3.3.5 Perspektivlinien 61
3.3.6 Luftperspektive 61
3.3.7 Gradienten 61
3.4 Konstanzgesetze 62
3.4.1 Formkonstanz 62
3.4.2 Größenkonstanz 63
3.4.3 Helligkeits- und Farbkonstanz 64
3.4.4 Ortskonstanz 64
3.5 Resümee 64
3.5.1 Was Sie gelernt haben 64
3.5.2 Der besondere Tipp: Optische Quadrate 65
3.6 Quiz zu „Wahrnehmung“ 66
3.7 Übungen 67

4. Elementares Gestalten 71
4.0 Einleitung 71
4.0.1 Lernziele 71
4.0.2 Gestaltungskomponenten 72
4.0.3 Form und Format 72
4.1 Die Form 73
4.1.1 Der Punkt 73
4.1.2 Die Linie 74
4.1.3 Flächenformen 76
4.1.4 Bild und Text 78
4.2 Das Format 79
4.2.1 Seitenformate 79
4.2.2 Proportionen 81

4.2.3 Goldener Schnitt....83
4.3 Komposition....85
4.3.1 Größe....85
4.3.2 Position....85
4.3.3 Ordnung....87
4.3.4 Harmonie....89
4.3.5 Kontrast....90
4.3.6 Dynamik....91
4.4 Resümee....92
4.4.1 Was Sie gelernt haben....92
4.4.2 Der besondere Tipp: Kreativ durch Vielfalt....93
4.5 Quiz zu „Elementares Gestalten"....94
4.6 Übungen....95
4.7 Entwurfsaufgabe „Flächenteilung"....97
4.8 Entwurfsaufgabe „Formenkomposition"....101

5. Layoutsystematik....105
5.0 Einleitung....105
5.0.1 Lernziele....105
5.0.2 Von der Idee zur Umsetzung....105
5.0.3 Layoutpräsentation....106
5.1 Layoutphasen....107
5.1.1 Scribble....107
5.1.2 PC-Layout....109
5.1.3 Layout als Präsentationsmittel....109
5.1.4 Reinlayout/Umsetzung....111
5.2 Layoutstrukturierung....112
5.2.1 Die Layoutelemente....112
5.2.2 Formatauswahl....113
5.2.3 Seitenorganisation....113
5.2.4 Sonderseiten....114
5.3 Das kompositorische Layout....115
5.3.1 Anordnung der Layoutelemente....115
5.3.2 Führungslinien....117
5.4 Resümee....117
5.4.1 Was Sie gelernt haben....117
5.4.2 Der besondere Tipp: Starten mit Scribbles....118
5.5 Quiz zu „Layoutsystematik"....119
5.6 Übungen....120
5.7 Entwurfsaufgabe „Postkarten Layout"....120

6. Rasterlayout....129
6.0 Einleitung....129
6.0.1 Lernziele....129
6.0.2 Sinn des Rasters....130
6.1 Rasterkonstruktion....131
6.1.1 Strukturierung und Scribble....131
6.1.2 Satzspiegel....131
6.1.3 Satzspiegelkonstruktion....132
6.1.4 Spaltenlayout....134

6.1.5 Spaltenbreite und -abstände 136
6.1.6 Spaltenraster erstellen 137
6.2 Bilder im Layout 139
6.2.1 Bildraster 139
6.2.2 Abstände im Bildraster 141
6.2.3 Offene und geschlossene Raster 142
6.3 Normraster 143
6.3.1 Normbriefbogen 144
6.3.2 Systemprodukte, Cover 145
6.4 Praxisbeispiele Rasterlayout 145
6.4.1 Einfaches Einseitenlayout 145
6.4.2 Flyer 146
6.4.3 Produktfolder 147
6.4.4 Hefter 148
6.5 Resümee 149
6.5.1 Was Sie gelernt haben 149
6.5.2 Der besondere Tipp: Weblayout parallel zum Printlayout 149
6.6 Quiz zu „Rasterlayout" 150
6.7 Übungen 151

7. Farbgestaltung 153
7.0 Einleitung 153
7.0.1 Lernziele 153
7.0.2 Was ist Farbe? 154
7.0.3 Farbenlehre 154
7.0.4 Farbbezeichnungen 155
7.1 Farbwahrnehmung 156
7.1.1 Physikalische Aspekte 156
7.1.2 Sinneswahrnehmung der Farbe 157
7.1.3 Sukzessivkontrast 158
7.1.4 Beleuchtungslicht 158
7.1.5 Farbkonstanz 159
7.2 Farbmodelle und Farbordnung 160
7.2.1 Geschichte 160
7.2.2 Die Farblehre Küppers 162
7.2.3 Die Farblehre Ittens 165
7.2.4 Das RGB-Farbmodell 166
7.2.5 Das CMYK-Farbmodell 166
7.2.6 Das CIE-Lab-System 167
7.2.7 Druckfarbenpaletten 167
7.2.8 RAL-Farbpalette 168
7.2.9 Web-Farbpalette 168
7.2.10 HSB-Modell 169
7.3 Farbmischung 170
7.3.1 Additive Mischung 170
7.3.2 Subtraktive Mischung 170
7.3.3 Integrierte Farbmischung 171
7.3.4 Weitere Farbmischungen 171
7.3.5 Optische Mischung 172
7.3.6 Speed-Mischung 172

7.4 Farbharmonien 173
7.4.1 Kontexteinfluss 173
7.4.2 Bunt- und Unbuntkontrast 173
7.4.3 Hell-Dunkel-Kontrast 174
7.4.4 Warm-kalt-Kontrast 175
7.4.5 Komplementärkontrast 175
7.4.6 Simultankontrast 176
7.4.7 Qualitätskontrast 177
7.4.8 Quantitätskontrast 178
7.4.9 Farbharmonienlehre 179
7.4.10 Statische und dynamische Farbharmonien 180
7.4.11 Color-Coding 181
7.5 Farbwirkung 183
7.5.1 Physiologische und psychologische Wirkung 183
7.5.2 Fern- und Nahwirkung 184
7.5.3 Funktionsfarben 184
7.5.4 Raumwirkung 186
7.5.5 Synästhesie 186
7.6 Farbsymbolik 188
7.6.1 Kulturelle und psychologische Einflüsse 188
7.6.2 Blau 189
7.6.3 Rot 190
7.6.4 Grün 191
7.6.5 Schwarz 192
7.6.6 Rosa 193
7.6.7 Gelb 194
7.6.8 Weiß 195
7.6.9 Gold 195
7.6.10 Gold und Silber 196
7.6.11 Orange 196
7.6.12 Violett 197
7.6.13 Grau 197
7.6.14 Braun 198
7.7 Resümee Kapitel 7 198
7.7.1 Was Sie gelernt haben 198
7.7.2 Der besondere Tipp: Farbwähler im Internet 199
7.8 Quiz „Farbgestaltung“ 200
7.9 Übungen 202

8. Einführung Typografie 207
8.0 Einleitung 207
8.0.1 Lernziele 207
8.0.2 Aufgabe und Funktion von Typografie 207
8.1 Typografie in der Mediengestaltung 208
8.1.1 Schrift als Kommunikationsmedium 208
8.1.2 Schrift als Ausdrucksform 208
8.1.3 Schrift im Zielgruppenbezug 209

9. Schrifthistorie 211
9.0 Einleitung 211
9.0.1 Lernziele 211

9.0.2 Schrift und Kultur 212
9.1 Entwicklung der Schrift....212
9.1.1 Chronologischer Überblick 212
9.1.2 Frühe Bilderschriften 212
9.1.3 Anfänge phonetischer Schriften 213
9.1.4 Römische Schriften....214
9.1.5 Klösterliche Schreibschriften 214
9.1.6 Druckschriften bis zur Neuzeit....216
9.1.7 Schriften im 20. Jahrhundert 218
9.2 Das Medienzeitalter 219
9.2.1 Explosion der Schriftentwicklung 219
9.2.2 Computerlesbare Schriften....220
9.2.3 Bildschirmschriften....221
9.2.4 „Neue" Typografie 222
9.2.5 Aktuelle Schriftentwicklung 223
9.3 Resümee Kapitel 9 223
9.3.1 Was Sie gelernt haben....223
9.3.2 Der besondere Tipp: Schriften schreiben....224
9.4 Quiz zu „Schrifthistorie" 225

10. Typologie....227
10.0 Einleitung....227
10.0.1 Lernziele 227
10.0.2 Unterscheiden lernen 227
10.1 Schriftenvielfalt 228
10.1.1 Unterscheidungsmerkmale....228
10.1.2 Antiqua und Grotesk....229
10.1.3 Schriftvariationen....231
10.1.4 Proportionale und monospaced Schrift 231
10.1.5 Schriftdefinition....232
10.1.6 Schriftschnitte 233
10.1.7 Schriftart und Wirkung 234
10.1.8 Schrifttechnologien 235
10.2 Zeichenumfang....236
10.2.1 Vollständige Fonts....236
10.2.2 Expertzeichen....236
10.2.3 Kapitälchen 237
10.2.4 Et-Zeichen (&) 237
10.2.5 @-Zeichen 238
10.2.6 Währungszeichen....238
10.2.7 Mediävalziffern 239
10.2.8 Ligaturen....239
10.2.9 Bruchzahlen 240
10.2.10 Fremdsprachenzeichen....240
10.2.11 Zeichen der anspruchsvollen Typografie....240
10.2.12 Sonderzeichensätze....241
10.2.13 Mathematische und Wirtschaftszeichen....241
10.3 Maßsysteme 242
10.3.1 Ursprünge im Bleisatz 242
10.3.2 Schriftmaße....243

10.3.3 Schriftlinien 243
10.3.4 Wirkung der x-Höhe 245
10.4 Resümee Kapitel 10 245
10.4.1 Was Sie gelernt haben 245
10.4.2 Der besondere Tipp: Maße beim Webdesign 246
10.5 Quiz zu „ Typologie“ 247

11. Typoklassifikation 249
11.0 Einleitung 249
11.0.1 Lernziele 249
11.0.2 Schriften erkennen 249
11.0.3 Schriften definieren 250
11.1 Schriftarten 250
11.1.1 Elemente der Schriftzeichen 250
11.1.2 Einteilung DIN 16518 252
11.1.3 Neue Klassifikationen 257
11.2 Schriftfamilien 258
11.2.1 Nutzen von Schriftfamilien 258
11.2.2 Die Futura 258
11.2.3 Die Helvetica 259
11.2.4 Die Univers 259
11.2.5 Die Times 260
11.2.6 Die Thesis 260
11.2.7 Herstellermerkmale 260
11.3 Resümee 261
11.3.1 Was Sie gelernt haben 261
11.3.2 Der besondere Tipp: Schriften beifügen 262
11.4 Quiz zu „Typoklassifikation“ 263

12. Typosemantik 265
12.0 Einleitung 265
12.0.1 Lernziele 265
12.0.2 Form und Inhalt 266
12.1 Begriff Typosemantik 266
12.1.1 Begriffe der Semiotik 266
12.1.2 Produktfunktionen 267
12.2 Schriftcharaktere 268
12.2.1 Schrift als Ausdrucksmittel 268
12.2.2 Charakteristika von Standardschriften 268
12.2.3 Charakteristika von Headlineschriften 269
12.3 Bildsprachliche Typografie 271
12.3.1 Bildzeichen als Buchstabenersatz 271
12.3.2 Bildzeichen als Wortersatz 271
12.3.3 Bildkontext im Wort 271
12.4 Anzeichen- und Symbolfunktionen 272
12.4.1 Machartbezug 272
12.4.2 Kontextbezug 273
12.5 Semantische Aufladung 275
12.5.1 Gestaltende Typoveränderung 275
12.5.2 Schrifteffekte 276

12.6 Praxisbeispiele Logoentwicklung 278
12.6.1 Anforderungen an die Logoentwicklung 278
12.6.2 Wortmarken 278
12.6.3 Wortkürzel 279
12.6.4 Wort/Bild-Marken 280
12.6.5 Logoanwendungen 282
12.7 Resümee 283
12.7.1 Was Sie gelernt haben 283
12.7.2 Der besondere Tipp: Richtiger semantischer Kontext 283
12.8 Quiz zu „Typosemantik" 284
12.9 Entwurf „Logo und Geschäftsdrucksachen" 285

13. Typo-Ergonomie 293
13.0 Einleitung 293
13.0.1 Lernziele 293
13.0.2 Leseoptimierung 294
13.1 Wahrnehmung von Schrift 294
13.1.1 Der Lesevorgang 294
13.1.2 Lesefreundliche Textgestaltung 295
13.2 Zeichenabstand 296
13.2.1 Zeichenbreiten 296
13.2.2 Laufweite 296
13.2.3 Laufweitenanpassung 297
13.2.4 Unterschneiden 299
13.2.5 Schriftzurichtung 300
13.3 Wortabstand 300
13.3.1 Der optimale Wortabstand 300
13.3.2 Individuelle Wortabstandskorrekturen 301
13.3.3 Wortabstand und Spaltenbreite 302
13.4 Zeilenabstand 303
13.4.1 Numerischer und optischer Zeilenabstand 303
13.4.2 Der optimale Zeilenabstand 304
13.5 Schriftgestalt und Schriftgröße 306
13.5.1 Schrifttyp 306
13.5.2 Buchstabenform 308
13.5.3 Schriftgrößen 308
13.6 Resümee 310
13.6.1 Was Sie gelernt haben 310
13.6.2 Der besondere Tipp: Schriftgrößenentscheidung im Ausdruck 310
13.7 Quiz zu „Typo-Ergonomie" 311

14. Satzgestaltung 313
14.0 Einleitung 313
14.0.1 Lernziele 313
14.0.2 Systematik und Freiheit 313
14.1 Satzarten 314
14.1.1 Ausrichtung 314
14.1.2 Blocksatz 315
14.1.3 Flattersatz 316
14.1.4 Rausatz 316

14.1.5 Mittelzentrierter Satz 317
14.1.6 Formsatz 317
14.1.7 Programmeinstellungen 319
14.1.8 Satzkombinationen 319
14.2 Satzgliederung 320
14.2.1 Umbrucharten 320
14.2.2 Umbruchprobleme 320
14.2.3 Absatztrennungen 321
14.2.4 Initialen 322
14.2.5 Blickfangpunkte 322
14.3 Gestalten mit Schrift 323
14.3.1 Schrift und Inhalt 323
14.3.2 Schriften aussuchen 325
14.3.3 Satz neuer Schriften 327
14.3.4 Headlinegestaltung 327
14.3.5 Schriftkombinationen 329
14.3.6 Schrift als Form 330
14.3.7 Schrift und Farbe 331
14.4 Satzregeln 332
14.4.1 Satz nach DIN 332
14.4.2 Zahlensatz 333
14.4.3 Zahlen und Maße 334
14.4.4 Zeichen guter Typografie 335
14.5 Resümee 336
14.5.1 Was Sie gelernt haben 336
14.5.2 Der besondere Tipp: Zeichen guter Typografie 336
14.6 Quiz zu „Satzgestaltung" 338

15. Rastertypografie 339
15.0 Einleitung 339
15.0.1 Lernziele 339
15.0.2 Systematik durch Raster 339
15.0.3 Ordnung und Konsistenz 340
15.1 Typografisches Gliedern 341
15.1.1 Typografische Informationspakete 341
15.1.2 Titel 343
15.1.3 Haupttext und seine Gliederung 344
15.1.4 Nebentexte 346
15.1.5 Pagina 348
15.2 Typografische Raster 348
15.2.1 Grundlinienraster 348
15.2.2 Bilder im Grundlinienraster 349
15.2.3 Absätze und Zwischentitel im Grundlinienraster 350
15.2.4 Nebentexte im Raster 351
15.2.5 Rahmen und Hintergrundflächen 352
15.2.6 Tabellen 353
15.3 Praxisbeispiel Katalogentwicklung 354
15.3.1 Briefing 354
15.3.2 Layoutidee 354
15.3.3 Layoutoptimierung 356

15.3.4 Rasterentwicklung....357
15.3.5 Reinlayout....358
15.3.6 Crossmedia-Layout....359
15.4 Resümee....361
15.4.1 Was Sie gelernt haben....361
15.4.2 Der besondere Tipp: Registerhaltigkeit ohne Grundlinienrasterfunktion....361
15.5 Quiz zu „Rastertypografie“....362
15.6 Entwurfsaufgabe „Folder“....363

16. Layout und Typo on screen....371
16.0 Einleitung....371
16.0.1 Lernziele....371
16.0.2 Wandel der Medien....372
16.0.3 Die neuen Medien....372
16.1 Layouten für elektronische Medien....373
16.1.1 Entwicklungsprozess beim Webdesign....373
16.1.2 Layoutelemente im Webdesign....375
16.1.3 Navigationsdesign....376
16.2 Bildschirmtypografie....378
16.2.1 Textlesen am Bildschirm....378
16.2.2 Antialiasing....379
16.2.3 Hinting....379
16.2.4 Pixelschriften....380
16.2.5 Schriften im Web....380
16.2.6 Gute Typografie im Web....381
16.3 Farben am Bildschirm....382
16.3.1 Farbdefinitionen....382
16.3.2 Kontrast und Überstrahlung....383
16.3.3 Zugängliche Farben....384
16.4 Praxisbeispiele Screendesign....385
16.4.1 Systematik im Webdesign....385
16.4.2 Multimediadesign....388
16.4.3 Interfacedesign....389
16.5 Resümee....391
16.5.1 Was Sie gelernt haben....391
16.5.2 Der besondere Tipp: Unterstreichungen per „border-bottom“....391
16.6 Quiz zu „Typo und Layout on screen“....392

Abbildungsverzeichnis....395
Linkverzeichnis....407
Literaturverzeichnis....409
Index....411
Quizlösungen....417
Online-Material....421
Der Autor....422

http://www.springer.com/978-3-540-73217-4

Mediendesign für Studium und Beruf
Grundlagenwissen und Entwurfssystematik in Layout, Typografie und Farbgestaltung
Hammer, N.
2008, XVI, 406 S., Hardcover
ISBN: 978-3-540-73217-4