

Inhaltsverzeichnis

1 Strategie und Innovation

1.1 Business Excellence durch Innovation.....	3
<i>Oliver Gassmann</i>	
1.2 „Lean Innovation – ein Widerspruch in sich?“	13
<i>Günther Schuh, Walter Eversheim, Michael Jung, Michael Lenders, Sebastian Schöning</i>	
1.3 Corporate Development: Focus on Bottleneck Technologies	21
<i>Roman Boutellier, Karin Löffler</i>	
1.4 Distributed Innovation in the Education of Future Entrepreneurs	35
<i>Georg von Krogh, Stefan Haefliger</i>	
1.5 Kontinuität und Innovation gründen auf Unternehmenskultur.....	47
<i>Pius Baschera</i>	

2 Produkt und Prozess

2.1 Operative Exzellenz in der Pharmazeutischen Industrie.....	59
<i>Thomas Friedli, Daniel Tykal, Thomas Gronauer</i>	
2.2 Exzellenz durch Nachhaltigkeit im Einkauf.....	81
<i>Jens Hamprecht, Daniel Corsten</i>	
2.3 Präventives Qualitätsmanagement	97
<i>Anja Schulze, Thomas Mohr</i>	
2.4 Virtual Architecture – Immersive Technologien für das Bauen der Zukunft am Beispiel des Fraunhofer Zentrum für Virtuelles Engineering.....	107
<i>Hans-Jörg Bullinger, Wilhelm Bauer, Günter Wenzel</i>	
2.5 Erfolgsfaktoren der Dienstleistungsentwicklung in technologieorientierten Unternehmen.....	119
<i>Heiko Gebauer, Regine Krempf, Elgar Fleisch</i>	

3 Führung und Personal

- 3.1 Unternehmensqualität – in der Verantwortung
der Geschäftsleitung..... 133
Hans Dieter Seghezzi
- 3.2 Reinventing the Management Education Industry –
A Revolution in the Making..... 141
Derek F. Abell
- 3.3 The Human Asset: Mehr als ein Schlagwort
für erfolgreiche, innovative Unternehmen 153
Massimo S. Lattmann, Sita Mazumder
- 3.4 Die Chancen der Ungleichheit 163
Ulrich Bremi
- 3.5 Business Excellence: Der Mensch im Zentrum 169
Johann Niklaus Schneider-Ammann

Curriculum Vitae von Prof. Dr. Fritz Fahrni 181



<http://www.springer.com/978-3-540-73880-0>

Business Excellence in technologieorientierten
Unternehmen

Marxt, C.; Hacklin, F. (Hrsg.)

2008, XII, 183 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-73880-0