

Inhaltsübersicht

- 0 Einführung
- 1 Strukturierungskonzepte für das industrielle Umweltmanagement

Teil A: Rahmenbedingungen des Umweltmanagements

- 2 Die Natur als produktiver und begrenzender Faktor der Wirtschaft
- 3 Wirtschaften im Einklang mit den natürlichen Rahmenbedingungen
- 4 Wirtschaften im gesellschaftlichen Kontext
- 5 Staatliche Umweltschutzpolitik als Rahmenbedingung des Wirtschaftens

Teil B: Normatives und strategisches Umweltmanagement

- 6 Legalität und Legitimität der Unternehmenspolitik
- 7 Nachhaltige Unternehmenspolitik
- 8 Strategisches Umweltmanagement

Teil C: Umweltorientierung ausgewählter Managementfunktionen

- 9 Organisation des Umweltschutzes
- 10 Umweltorientiertes Personalmanagement
- 11 Ökocontrolling und betriebliches Stoffstrommanagement

Teil D: Umweltorientierung ausgewählter Wertschöpfungsfunktionen

- 12 Kreislaufgerechte Produktentwicklung
- 13 Umweltgerechte Produktion und Logistik
- 14 Umweltorientiertes Marketing

Anhang: Die Zukunft der Menschheit: Balance oder Zerstörung

Inhaltsverzeichnis

0	Einführung	1
0.1	Umweltschutz: Ein Thema für die Betriebswirtschaftslehre?	2
0.2	Thematisierung in der Betriebswirtschaftslehre	5
0.3	Zielsetzung und Aufbau des Buches	6
0.4	Weiterführende Literatur	9
1	Strukturierungskonzepte für das industrielle Umweltmanagement	10
1.1	Ein Analyserahmen für die nachhaltige Unternehmensführung	10
1.1.1	Entwurf eines schlichten Weltbilds.....	10
1.1.2	Systematisierung umweltwirtschaftlicher Forschungsrichtungen	15
1.2	Managementebenen.....	17
1.3	Determinanten menschlichen Verhaltens	19
1.3.1	Ein einfaches Verhaltensmodell.....	19
1.3.2	Umweltbewusstsein und umweltorientiertes Verhalten.....	22
1.4	Weiterführende Literatur	24

Teil A: Rahmenbedingungen des Umweltmanagements

2	Die Natur als produktiver und begrenzender Faktor der Wirtschaft	26
2.1	Energiebilanz der Erde	26
2.2	Reichweite fossiler Energieträger	31
2.3	Klimawandel der Erde.....	35
2.3.1	Entwicklung der Erdoberflächentemperatur	35
2.3.2	Ansatzpunkte für Einsparungen von Treibhausgasemissionen	38

2.4	Weiterführende Literatur	43
3	Wirtschaften im Einklang mit den natürlichen Rahmenbedingungen	45
3.1	Umweltschutz und Nachhaltigkeit	45
3.1.1	Umweltschutz: Ein allgemeingültig kaum definierbarer Begriff	45
3.1.2	Aspekte ökologisch nachhaltigen Wirtschaftens	48
3.2	Wirtschaften in Kreisläufen	53
3.2.1	Stoffkreisläufe in Ökosystemen als Vorbild	53
3.2.2	Ein vereinfachtes Modell des Wirtschaftskreislaufs ...	55
3.3	Weiterführende Literatur	60
4	Wirtschaften im gesellschaftlichen Kontext	62
4.1	Erklärungsansätze für unsoziales Verhalten.....	63
4.1.1	Das Gefangenendilemma als spieltheoretischer Ausgangspunkt.....	63
4.1.2	Externe Kosten und soziale Dilemmata	64
4.2	Ansätze zur Erreichung gesellschaftlich erwünschten Verhaltens.....	68
4.2.1	Soziale Kooperation.....	68
4.2.2	Verankerung moralischer Ansprüche in einer (öko-) sozialen Marktwirtschaft.....	71
4.3	Weiterführende Literatur	73
5	Staatliche Umweltschutzpolitik als Rahmenbedingung des Wirtschaftens	74
5.1	Gestaltungsformen staatlicher Umweltschutzpolitik.....	75
5.1.1	Handlungsprinzipien und Instrumente des Staates	75
5.1.2	Effizienzvergleich von Auflagen und Abgaben.....	79
5.1.3	Kooperation zwischen Staat und Unternehmungen	83
5.2	Zentrale Inhalte des Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetzes	87
5.3	Weiterführende Literatur	89

Teil B: Normatives und strategisches Umweltmanagement

6	Legalität und Legitimität der Unternehmenspolitik	92
6.1	Verankerung der Nachhaltigkeit im normativen Management	93
6.1.1	Gegenstand und Optionen der Unternehmenspolitik ..	93
6.1.2	Nachhaltigkeit in Unternehmensleitbildern	95
6.2	Rationalität illegaler Unternehmenspolitik?	100
6.2.1	Ein kurzsichtiges Entscheidungskalkül	100
6.2.2	Abwägung innerhalb eines größeren Entscheidungskontextes	103
6.3	Weiterführende Literatur	104
7	Nachhaltige Unternehmenspolitik	105
7.1	Auseinandersetzung mit moralischen Ansprüchen	106
7.1.1	Unternehmensethischer Entscheidungsprozess	106
7.1.2	Fallbeispiel „Brent Spar“	109
7.2	Umsetzung offensiver Umweltschutzpolitik	111
7.2.1	Potenzielle Defizite bei der Umsetzung nachhaltiger Wertvorstellungen	111
7.2.2	Umweltmanagementsystem nach ISO 14001	112
7.3	Weiterführende Literatur	114
8	Strategisches Umweltmanagement	116
8.1	Typen nachhaltigkeitsorientierter Unternehmensstrategien ..	117
8.2	Aufgaben und Dimensionen des strategischen Umweltmanagements	123
8.2.1	Umfeldanalyse	123
8.2.2	Entwicklung von Strukturen und Verhaltensweisen im Rahmen verschiedener Managementfunktionen ..	125
8.2.3	Umsetzung strategischer Vorgaben im taktischen Umweltmanagement	128
8.3	Weiterführende Literatur	130

Teil C: Umweltorientierung ausgewählter Managementfunktionen

9	Organisation des Umweltschutzes	134
9.1	Organisatorische Verantwortung für den Umweltschutz	135
9.2	Organisatorische Verankerung der Umweltschutzstrategie ...	137
9.2.1	Outputorientierte Organisationsgestaltung	137
9.2.2	Außengerichtete Erweiterungen einer verwertungsorientierten Organisationsgestaltung	139
9.2.3	Innengerichtete Erweiterungen einer prozessorientierten Organisationsgestaltung	140
9.2.4	Komplexe Umgestaltung durch eine zyklusorientierte Organisationsgestaltung	141
9.3	Weiterführende Literatur	143
10	Umweltorientiertes Personalmanagement	144
10.1	Personalplanung	145
10.1.1	Personalbedarfsplanung	145
10.1.2	Personalbeschaffungs- und -freisetzungsplanung	146
10.1.3	Personalausbildungs- und -entwicklungsplanung	147
10.1.4	Personaleinsatzplanung	148
10.2	Personalführung und Mitarbeitermotivation	149
10.2.1	Umweltorientierung betrieblicher Anreizsysteme	150
10.2.2	Konzepte zur Motivation unterschiedlicher Mitarbeitertypen	152
10.3	Weiterführende Literatur	155
11	Ökocontrolling und betriebliches Stoffstrommanagement	157
11.1	Aufgaben und Aufgabenträger des Ökocontrollings	157
11.1.1	Zum Verhältnis von (Öko-) Controlling und (Umwelt-) Management	157
11.1.2	Rollenkonflikte zwischen Controllern und Umweltmanagern	160

11.2	Instrumente des Ökocontrollings.....	163
11.2.1	Erhebungs-, Darstellungs- und Analyseinstrumente.....	163
11.2.2	Die Ökobilanzierung als ein umfassendes Instrument	167
11.3	Stoffstromanalyse und -management	169
11.3.1	Management innerbetrieblicher Materialflüsse.....	169
11.3.2	Stoffstromanalyse auf Basis von Petri-Netzen.....	171
11.4	Weiterführende Literatur	176

Teil D: Umweltorientierung ausgewählter Wertschöpfungsfunktionen

12 Kreislaufgerechte Produktentwicklung178

12.1	Verankerung des Umweltschutzes in der Produktentwicklung	178
12.1.1	Nachhaltige Unternehmenspolitik und Produktentstehung.....	178
12.1.2	Systematisierung kreislaufgerechter Produkt- und Servicekonzepte	181
12.2	Vermeidungsorientierte Produktnutzungskonzepte.....	183
12.2.1	LPNI-Klassifikation.....	183
12.2.2	Kapazitätswirtschaftliche Überlegungen zur umweltfreundlichen Produktnutzung	186
12.2.3	Möglichkeiten und Grenzen.....	190
12.3	Recyclinggerechte Produktkonzepte	192
12.4	Weiterführende Literatur	194

13 Umweltgerechte Produktion und Logistik195

13.1	Kuppelproduktion als ökologischer Regelfall.....	195
13.2	Einfluss von Umweltschutzvorgaben auf Produktionsentscheidungen.....	198
13.2.1	Gesetzliche Rahmenbedingungen und generelle Reaktionsmöglichkeiten.....	198
13.2.2	Exemplarische Darstellung produktions- wirtschaftlicher Anpassungsmaßnahmen.....	200

13.3	Umweltorientierung logistischer Entscheidungen.....	203
13.3.1	Ziele und Kennzahlen des Logistikmanagements.....	203
13.3.2	Transportmittelwahl.....	206
13.3.3	Festlegung der Distributionsstruktur.....	207
13.3.4	Liefermengenplanung	209
13.4	Weiterführende Literatur	211
14	Umweltorientiertes Marketing	213
14.1	Ableitung umweltorientierter Marketingziele	213
14.1.1	Umweltschutz im Zielsystem des Marketings	213
14.1.2	Umweltorientierung des Kaufentscheidungsprozesses.....	215
14.2	Umweltorientierte Marketingstrategien	218
14.2.1	Marktbezug: Marktbearbeitungsstrategien	218
14.2.2	Konkurrenzbezug: Wettbewerbsstrategien	221
14.2.3	Zeitbezug: Timingstrategien	222
14.3	Umweltorientierte Marketinginstrumente	222
14.3.1	Gestaltung anzubietender Leistungen	223
14.3.2	Gestaltung erwarteter Gegenleistungen	224
14.3.3	Marktkommunikation	226
14.4	Weiterführende Literatur	228

Anhang: Die Zukunft der Menschheit: Balance oder Zerstörung

(von Franz J. Radermacher) 229

A.1	Weltweite Problemlagen: Szenarien und deren Auswirkungen	230
A.1.1	Business as usual: Kollaps	231
A.1.2	Brasilianisierung: Öko-diktatorische (ressourcendiktatorische) Sicherheitsregime	232
A.1.3	Öko-soziale Marktwirtschaft	233
A.2	Aktuelle Probleme europäischer Politik: Die Bedeutung eines situativen Vorgehens (Doppelstrategie)	233
A.3	Was macht ein Land reich?	235

A.4	Ein Programm für einen neuen Anfang.....	236
A.5	Weiterführende Literatur	238
 Literaturverzeichnis.....		241
 Stichwortverzeichnis		251



<http://www.springer.com/978-3-540-74052-0>

Nachhaltige Unternehmensführung
Grundzüge industriellen Umweltmanagements
Dyckhoff, H.; Souren, R.
2008, XV, 255 S. 38 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-540-74052-0