
Inhalt

Einführung	IX
1 Aufgaben der Kostenrechnung bei der Erzeugniserstellung . .	1
1.1 Preisfindung	1
1.2 Kostenzielvorgabe	2
1.3 Kostenüberwachung	3
1.4 Zielerfüllungskontrolle – Ergebniskontrolle	3
2 Wirtschaftliche Grundbegriffe	5
2.1 Kosten, Aufwand, Ausgaben	5
2.2 Preis, Erlös, Nutzwert, Mengen und Leistungen	7
2.3 Kosten und Kostengliederung nach DIN 32 992	8
2.4 Wirtschaftlichkeit	18
3 Verfahren der Kostenermittlung, ihre Voraussetzungen und Grenzen	21
3.1 Kostengesetzmäßigkeiten und -tendenzen	26
3.1.1 Wachstumsgesetze	28
3.1.2 Mengengesetze	33
3.1.3 Leistungsgesetze	42
3.1.4 Toleranzgesetze	53
3.1.5 Sonstige Kostenfunktionen	57
3.1.6 Prinzipwechsel ermöglicht Kostensprünge	59
3.1.7 Berücksichtigung von Sondereinzelkosten der Fertigung . .	61
3.1.8 Verfahrensvergleiche	63
3.2 Konzeptorientierte Verfahren	74
3.2.1 Vergleichen und Schätzen	75
3.2.2 Funktionsgruppenkalkulationen	87

3.3	Konstruktiv orientierte Kalkulationen	89
3.3.1	Volumen- und Gewichtskostenverfahren	90
3.3.2	Relativkostenkalkulation – Kalkulation nach VDI R 2225	95
3.3.3	Kalkulation nach Schick	99
3.3.4	Kurz- oder Schnellkalkulationen mit Hilfe von Kalkulationsformeln	101
3.4	Technologieorientierte Verfahren	114
3.4.1	Divisionskalkulation	115
3.4.2	EDV-generierte Zeit- und Kostenrechnung	116
3.4.3	Zuschlagskalkulation als Kostenstellenbasis	118
3.4.4	Platzkostenkalkulation – Maschinenstundensatzrechnung	128
3.4.5	Einzelkostenrechnung – Kostenarteneinzelerfassung	137
3.4.6	Teilkostenrechnung (Direct costs – Grenzkosten – Deckungsbeitrag)	142
3.5	Prozesskostenrechnung	143
3.6	Genauigkeit der Kostenermittlung	147
4	Einsatz der Kostenrechnung bei der Preisbildung und Entwicklung	151
4.1	Preisbildung	153
4.1.1	Vollkosten-Preis	154
4.1.2	Teilkostenpreis und Deckungsbeitrag	158
4.2	Kostenzielvorgabe	167
4.2.1	Ableitung der Kostenziele	167
4.3	Kostenüberwachung	186
4.3.1	Funktionsziele – Zeitziele – Kostenziele	186
4.3.2	Organisation der mitlaufenden Kalkulation	188
4.3.3	Verfahren der mitlaufenden Kalkulation	193
4.3.4	Wirtschaftliche Konstruktionsvergleiche	196
4.4	Ergebniskontrolle	197
4.4.1	Nachkalkulation	197
4.4.2	Absatzmengenüberwachung	197
5	Empfehlungen	199
	Literaturverzeichnis	206
	Ergänzende Literatur	208
	Sachwortverzeichnis	209

Angebots- und Projektkalkulation

Leitfaden für Praktiker

Bronner, A.

2008, X, 216 S. 90 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-540-75421-3