

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
Einleitung	XI
Die drei Säulen dieses Buches	XI
Die Planung	XII
Die Gestaltung	XIII
Die Promotion	XIV
 Die Planung	 1
Regel Nr. 1 – Die Thematik	5
1.1 Der Dialog mit dem Kunden	5
Die Funktion der Website – Definition einer Zielgruppe ..	7
Die besonderen Features der Website	12
Das spezifische Design	12
Die inhaltliche Ausgestaltung	14
Das Anlegen einer Sitemap	14
Die Herkunft der Materialien	16
Das Releasedatum	20
Der finanzielle Rahmen	20
1.2 Zurück im Büro – Das Brainstorming	21
Zusammenfassung	25
 Regel Nr. 2 – Ein durchdachter Aufbau	 27
2.1 Struktur des Standardtemplates	28
Das Banner	28
Das Menü	30
Die Page	34
Der Footer	36

2.2	Variationen von Templates	37
2.3	Kompatibilität und Marktanteile von Browsern	42
2.4	Die Bildschirmauflösung	44
2.5	Layouten mit Tabellen und Normierung der Darstellung ..	45
2.6	Normieren der Website durch CSS	47
2.7	Alternativtext und Hintergründe	52
2.8	No Frames	53
2.9	Wo platziere ich die Websiteelemente?	56
2.10	Exkurs: rechtliche Fragen zum Impressum	57
	Zusammenfassung	60
	Regel Nr. 3 – Eine einfache Bedienung	61
3.1	Flash mit Bedacht	61
3.2	Optimiert für	62
3.3	Formulare mit Lebenslauf	64
	Zusammenfassung	65
	Regel Nr. 4 – Nutze die Macht der Farben	67
4.1	Die Wirkung von Farben auf den Menschen	67
4.2	Jpg versus Gif	74
4.3	Qualität von Grafiken	76
	Zusammenfassung	79
	Regel Nr. 5 – Verständliche Texte	81
	Nutzen für den Kunden	83
	Aussagekräftige Überschriften	83
	Schreiben Sie verständlich	83
	Kurz und reich an Illustrationen	84
	Weniger Links sind oft mehr	84
5.1	Lesbarkeit und Aufnahmefähigkeit	85
	Vergleich der Lesbarkeit	85
5.2	Fehler in der Typografie	87
	Falsche Anführungsstriche	88
	Falsche „Allgemeine Geschäftsbedingungen“	88
	Die Telefon- und Faxnummern	89
	Kontonummer und Bankleitzahl (BLZ)	89
	Auslassungspunkte	90
5.3	Typografie manuell	90
	Zusammenfassung	93

Die Gestaltung	95
Regel Nr. 6 – Innovation in Design und Layout	99
6.1 Sammeln von Inspirationen	99
6.2 Skalierung der Layoutvorlage	101
6.3 Fülloptionen und Ebeneneffekte in Photoshop	105
Der plastische Button	105
Motivverläufe und Übergänge	110
Ein reales Gemälde	113
Antialiasing	118
6.4 Erstellen und Anwenden von Brushes und Shapes	121
Brushes	122
Shapes	126
6.5 Effekte für professionelles Design	131
Der Spiegeleffekt	131
Der Glanzeffekt	134
Der Reflexionseffekt	135
Die animierte Silhouette	136
6.6 Das Interface – Ein Anwendungsbeispiel	142
Das Banner	144
Das Menü	154
Die Animation	169
6.7 Slice-Werkzeuge und andere Hilfen	169
6.8 Makromania	171
Das Set	172
Die Funktionstaste	173
Die Farbe	173
Zusammenfassung	176
Die Promotion	177
Regel Nr. 7 – Abrunden mit Extras	181
7.1 Fehler 404 – Seite nicht gefunden	181
Designen Sie eine Fehlermeldungsseite	182
Erstellen Sie eine .htaccess-Datei	182
7.2 Das Favicon	184
7.3 Google-Search	185
7.4 Die Hintergrundgrafik platzieren	187
7.5 URL-Design	188
Zusammenfassung	189

Regel Nr. 8 – Intensive Kontrolle	191
8.1 Eigenkontrolle	191
8.2 Die Fremdkontrolle	192
8.3 Der Browser-, Auflösungs- und Syntaxcheck	192
Zusammenfassung	193
Regel Nr. 9 – Breit angelegte Promotion	195
9.1 Eintragung in Suchmaschinen	195
9.2 Metatags als PR-Antrieb	197
9.3 Suchmaschinenoptimierung von dynamischen Websites	201
9.4 Bannerwerbung und Co	205
Als Werbender (Advertiser)	205
Als Websiteinhaber (Publisher)	206
Zusammenfassung	207
Übung macht den Meister: www.visualcontact.de	209
Schlusswort	210
Anhang A	211
A.1 Beispiele für Kontaktdaten	213
A.2 Beispiele für Allgemeine Geschäftsbedingungen	215
A.3 Auszug aus den Unicodeblöcken	218
Bibliographie B	219
B.1 Buchempfehlungen	221
B.2 Informationen und Software im Internet	223
Quellenverzeichnis C	227
C.1 Studien	229
C.2 Abbildungen	231
Glossar D	233
Index E	241

Der Webdesign-Praxisguide

Professionelle Konzeption von der Planung bis zur
Promotion

Gutheim, P.

2008, XIV, 245 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-77081-7