

# Inhaltsverzeichnis

<b>Informationelles Vertrauen für die Informationsgesellschaft .....</b>	<b>1</b>
--	----------

*Dieter Klumpp, Herbert Kubicek, Alexander Roßnagel,  
Wolfgang Schulz*

## TEIL I: VERTRAUEN UND SICHERHEIT

<b>Vertrauen durch Sicherheit – Vertrauen in Sicherheit. Annäherung an ein schwieriges Verhältnis .....</b>	<b>17</b>
---	-----------

*Herbert Kubicek*

<b>Vertrauen in elektronischen Räumen .....</b>	<b>37</b>
---	-----------

*Rainer Kuhlen*

<b>Zwischen Vertrauen und Angst. Über Stimmungen der Informationsgesellschaft .....</b>	<b>53</b>
---	-----------

*Rafael Capurro*

<b>Vertrauen in der Informationsgesellschaft.....</b>	<b>63</b>
---	-----------

*Jörg Tauss*

<b>Ubiquitärer Computer – Singulärer Mensch.....</b>	<b>71</b>
--	-----------

*Klaus Wiegerling, Jessica Heesen, Oliver Siemoneit,  
Christoph Hubig*

<b>Interkultureller Vertrauensaufbau in der Informationsgesellschaft .....</b>	<b>85</b>
--	-----------

*Verena Metze-Mangold*

<b>Vertrauensverlust in Institutionen: Herausforderung für die Risikokommunikation .....</b>	<b>103</b>
--	------------

*Ortwin Renn, Hans Kastenholz*

**Informationelles Vertrauen in Netzinfrastrukturen ..... 121**

*Dieter Klumpp*

**TEIL II: VERTRAUEN IN DAS DIGITALE WORT**

**Vertrauensbildung als öffentliche Aufgabe in der Medienkonvergenz? ..... 143**

*Wolfgang Schulz*

**Glaubwürdigkeitsinseln im Netz. Die Migration klassischer Medien auf digitale Plattformen ..... 153**

*Ernst Elitz*

**Suchmaschinen als Vertrauensgüter. Internet-Gatekeeper für die Informationsgesellschaft? ..... 159**

*Marcel Machill, Markus Beiler*

**Viel Ordnung, wenig Recht: Kollaborative Selbstkontrolle als Vertrauensfaktor am Beispiel Wikipedias ..... 173**

*Malte Ziewitz*

**Wahlcomputer: Ergebnis nach Wunsch? ..... 189**

*Constanze Kurz*

**Langfristige Aufbewahrung elektronischer Dokumente ..... 199**

*Siegfried Hackel, Alexander Roßnagel*

**TEIL III: VERTRAUENSAUFBAU DURCH RECHT**

**Persönlichkeitsschutz in der Informationsgesellschaft..... 215**

*Alfred Büllsbach*

**Multimedia, Jugendmedienschutz und die Verantwortungskultur der Programmanbieter ..... 225**

*Ben Bachmair*

**Handy nicht in Kinderhände? ..... 235**

*Sabine Frank, Otto Vollmers*

<b>Wer vertraut wem beim Jugendmedienschutz? Ergebnisse einer 26-Länder-Studie.....</b>	<b>247</b>
---	------------

*Jutta Croll, Herbert Kubicek*

<b>IPTV – Eine medienrechtliche Einordnung.....</b>	<b>267</b>
---	------------

*Bernd Holznagel, Thorsten Ricke*

<b>Neue Herausforderungen für die Informationsgesellschaft bei der zivilen Sicherheitsforschung .....</b>	<b>283</b>
---	------------

*Jürgen Malley*

#### TEIL IV: VERTRAUEN IM MARKT

<b>Vertrauen durch Markttransparenz .....</b>	<b>301</b>
---	------------

*Tobias Brönneke*

<b>Der transparente Verbraucher .....</b>	<b>317</b>
---	------------

*Thilo Weichert*

<b>Dialogmarketing und Kundenvertrauen .....</b>	<b>329</b>
--	------------

*Andreas Mann*

<b>Konvergenz als Herausforderung für neue Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle .....</b>	<b>347</b>
--	------------

*Fritz Fahrni*

<b>Wie Belgien das Vertrauen der Bürger in E-Government aufbaute .....</b>	<b>357</b>
--	------------

*Frank Leyman*

Informationelles Vertrauen für die  
Informationsgesellschaft

Klumpp, D.; Kubicek, H.; Roßnagel, A.; Schulz, W. (Hrsg.)

2008, VII, 362 S. 23 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-77669-7