

# Inhaltsverzeichnis

<b>Grundlagen des Anlaufmanagements: Entwicklungen und Trends, Definitionen und Begriffe, Integriertes Anlaufmanagementmodell</b> <i>Günther Schuh, Wolfgang Stölzle, Frank Straube</i> .....	1
<b>I Anlaufstrategie</b>	
<b>Konzepte und Erfolgsfaktoren für Anlaufstrategien in Netzwerken der Automobilindustrie</b> <i>Nils Peters, Joerg S. Hofstetter</i> .....	9
<b>Die Strategie der Integrierten Wertschöpfungskette zur Anlaufsteuerung bei der Vorserienlogistik der AUDI AG</b> <i>Ralf Beetz, Alexander Grimm, Timo Eickmeyer</i> .....	31
<b>Verbesserung der Anlaufperformance durch den Einsatz von Frontloading-Maßnahmen</b> <i>Stephan Beer</i> .....	43
<b>II Anlauforganisation</b>	
<b>Anlauforganisation</b> <i>Bastian Franzkoch, Sebastian Gottschalk</i> .....	55
<b>Moderne Projektsteuerung in einer mehrdimensionalen Matrixorganisation</b> <i>Edwin Tom, Stephan Uske, Karl Lindenberg</i> .....	65
<b>Anlaufmanagement in der Nutzfahrzeugindustrie am Beispiel Daimler Trucks</b> <i>Frank H. Lehmann, Andreas Grzegorski</i> .....	81

### III Lieferantenmanagement

#### **Lieferantenintegration im Produktentstehungsprozess**

*Phillip Kirst* ..... 93

#### **Fahrzeuganlaufmanagement bei Volkswagen am Beispiel des VW Tiguan**

*Bernd Martens* ..... 107

#### **Lieferantenmanagement in der Anlaufphase eines 0.5-Tiers**

*Michael Druml, Jörg Blechinger* ..... 121

#### **Lieferantenmanagement im Serienanlauf am Beispiel des Plattformprojekts CP4 der Robert Bosch GmbH**

*Peter Rumpf, Werner Wölfler* ..... 131

### IV Logistikmanagement

#### **Logistikmanagement im Anlauf**

*Stefan A. Doch, Florian Rösch, Axel Mayer* ..... 143

#### **Strategische Netzwerkplanung als notwendiger Beitrag zur Lieferantenauswahl: Supply Chain Design im Produktentstehungsprozess**

*Christian Nieters, Stefan Wolff* ..... 151

#### **Taktische Logistikplanung vor Start-of-Production (SOP) – Aufgabenumfang und softwarebasierte Unterstützung im Rahmen der Virtuellen Logistik bei der AUDI AG**

*Dr. Markus Schneider* ..... 161

### V Produktionsmanagement

#### **Produktionsmanagement im Anlauf**

*Sebastian Gottschalk, Axel Hoeschen* ..... 177

#### **Gestaltung von Serienanläufen im globalen Entwicklungs- und Produktionsverbund**

*Markus Bergholz* ..... 187

#### **Schnell und einfach Hochfahren**

*Achim Kampker, Gregor Tücks* ..... 203

### VI Änderungsmanagement

#### **Grundlagen des Änderungsmanagements im Anlauf**

*Florian Rösch, Axel Mayer, Stefan A. Doch* ..... 215

**Änderungsmanagement im Anlauf am Beispiel  
des Mercedes-Benz-Werks Bremen***Frederik König, Joachim Betker* ..... 221**Änderungsmanagement bei einem Systemlieferanten –  
Der Globale Technische Änderungsdienst der Behr GmbH & Co. KG***Michael Behn, Achim Trojan* ..... 229**VII Kostenmanagement****Kostenmanagement im Anlauf – Aufgaben und Instrumente***Klaus Möller, Martin Stirzel* ..... 243**Zusammenfassung und Ausblick***Günther Schuh, Wolfgang Stölzle, Frank Straube* ..... 263**Autorenverzeichnis** ..... 267**Sachverzeichnis** ..... 277

Anlaufmanagement in der Automobilindustrie  
erfolgreich umsetzen

Ein Leitfaden für die Praxis

Schuh, G.; Stölzle, W.; Straube, F. (Hrsg.)

2008, XI, 280 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-78406-7