

# Inhalt

Vorwort.....	V
Einführung in die Benutzung des Lexikons.....	IX
Lexikalische Hinweise.....	XI
Alphabetisches Verzeichnis der Kennzahlen für Marketing und Vertrieb.....	1
Kontaktadressen zur Datenerhebung .....	373
Literaturhinweise .....	391
Über die Autoren .....	395

Lexikon Kennzahlen für Marketing und Vertrieb

Das Marketing-Cockpit von A - Z

Schneider, W.; Hennig, A.

2008, XII, 396 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-79861-3