

## Erratum

Susanne Fengler/ Sonja Kretzschmar (Hrsg.)

### **Innovationen für den Journalismus**

Wiesbaden 2009: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Durch ein technisches Versehen fehlen im Autorenverzeichnis die Angaben zu Christoph Keese. Wir bitten, die Panne zu entschuldigen.

VS Verlag für Sozialwissenschaften

**Keese, Christoph**, geboren 1964, besuchte die Henri-Nannen-Schule und studierte anschließend Wirtschaftswissenschaften. Zuerst arbeitete er als Vorstandsassistent und Leiter der Unternehmenskommunikation bei Gruner und Jahr, anschließend als geschäftsführender Redakteur bei der Berliner Zeitung. Seit 1998 Konzeption der Financial Times Deutschland, deren Chefredakteur er am 1. September 2001 gemeinsam mit Wolfgang Münchau wurde. Im Mai 2004 wechselte Keese als Chefredakteur zur Welt am Sonntag und wurde seit April 2006 Vorsitzender der Chefredakteursrunde von Welt am Sonntag, Die Welt und Berliner Morgenpost und verantwortete außerdem die Onlineredaktion der Welt. Seit dem 1. April 2008 wechselte er zur Aufgabe des Konzerngeschäftsführers „Public Affairs“ der Axel Springer AG.



<http://www.springer.com/978-3-531-15450-3>

Innovationen für den Journalismus

Fengler, S.; Kretzschmar, S. (Hrsg.)

2009, 165 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-15450-3