

# Inhaltsübersicht

## Erster Teil: Medienrecht als Rechtsdisziplin

§ 1 Medienrecht als Recht der Massenkommunikation .....	1
§ 2 Gegenstandsbereiche des Medienrechts.....	19

## Zweiter Teil: Allgemeine Grundlagen

1. Abschnitt: Europa- und verfassungsrechtliche Grundlagen .....	43
§ 3 Europäisches Medienrecht .....	44
§ 4 Die Kommunikationsfreiheitsrechte des Grundgesetzes.....	61
2. Abschnitt: Regelungsziele und Rechtsgrundsätze .....	115
§ 5 Regelungsziele des Medienrechts .....	115
§ 6 Rechtsgrundsätze des Medienrechts .....	127

## Dritter Teil: Besondere Regelungsbereiche

1. Abschnitt: Medienmärkte und -wettbewerb .....	172
§ 7 Marktordnung durch Regulierungsrecht .....	173
§ 8 Marktordnung durch Medienkartellrecht .....	194
§ 9 Marktordnung durch Allgemeines Kartellrecht .....	200
2. Abschnitt: Zulassung und Organisation von Medienunternehmen .....	209
§ 10 Zulassung von Medienunternehmen .....	209
§ 11 Innere Ordnung von Medienunternehmen .....	219

3. Abschnitt: Medienerzeugnisse – Schutz, Herstellung, Werbung und Vertrieb .....	233
§ 12 Urheber- und Markenrechtsschutz .....	233
§ 13 Rechtsregeln für die Herstellung von Medienerzeugnissen .....	261
§ 14 Rechtsregeln für den Vertrieb von Medienerzeugnissen .....	266
§ 15 Rechtsregeln für Werbung .....	287
4. Abschnitt: Individualrechtsgüterschutz .....	307
§ 16 Rechtsgüterschutz .....	307
§ 17 Pflichtenbindung .....	351
§ 18 Haftung und Verantwortlichkeit .....	364
§ 19 Rechtsbehelfe .....	379
5. Abschnitt: Schutz von Interessen der Allgemeinheit .....	419
§ 20 Mediendatenschutz .....	419
§ 21 Jugendmedienschutz .....	428
§ 22 Medienbezogenes Strafrecht .....	436
§ 23 Medienbezogenes Strafverfahrensrecht .....	454
6. Abschnitt: Transparenz des Medienangebots .....	469
§ 24 Impressumspflicht .....	469
§ 25 Publizitäts- und Kenzeichnungspflichten .....	479
§ 26 Archivierungspflichten .....	485
7. Abschnitt: Medienaufsicht .....	489
§ 27 Legitimation, Aufgaben und Abgrenzung .....	489
§ 28 Aufsichts- und Kontrollregeln .....	492

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXIII</b>

## Erster Teil: Medienrecht als Rechtsdisziplin

<b>§ 1 Medienrecht als Recht der Massenkommunikation .....</b>	<b>1</b>
A. Medienrecht als Querschnittsdisziplin .....	1
B. Vom „Recht der Medien“ zum „Medienrecht“ .....	5
C. Massenkommunikation als Regelungsgegenstand des Medienrechts .....	9
D. Massen- und Individualkommunikation .....	14
I. Eigenarten und Erscheinungsformen .....	14
II. Fortdauernde Bedeutung der Unterscheidung von Massen- und Individualkommunikation .....	17
<b>§ 2 Gegenstandsbereiche des Medienrechts .....</b>	<b>19</b>
A. Presse .....	20
B. Rundfunk .....	21
C. Film .....	26
D. Telemedien, Telemediendienste .....	27
E. Exkurs: Telekommunikation .....	30
I. Rechtsbegriff der Telekommunikation .....	30
II. Entwicklung und Grundzüge des Telekommunikationsrechts .....	31
F. Einordnung ausgewählter Dienste .....	35
I. Sprachvermittelnde Dienste .....	36
II. Bild- und Tonübertragende Dienste .....	37
1. Handy-TV .....	37
2. Video-on-demand .....	38
3. Web-casting .....	39
4. Live-streaming .....	39

III. Textübertragende Dienste .....	40
IV. User Generated Content.....	40
V. Kommunikationsplattformen in virtuellen Welten.....	42

## **Zweiter Teil: Allgemeine Grundlagen**

<b>1. Abschnitt: Europa- und verfassungsrechtliche Grundlagen .....</b>	<b>43</b>
---	-----------

<b>§ 3 Europäisches Medienrecht .....</b>	<b>44</b>
---	-----------

A. Grundlagen .....	44
B. Primärrecht.....	47
I. Dienstleistungsfreiheit, Art. 49 – 55 EGV .....	47
II. Zoll- und Warenverkehrsfreiheit, Art. 23 – 31 EGV .....	49
III. Wettbewerbsrecht, Art. 81, 82 EGV .....	51
IV. Rechtstellung öffentlicher Unternehmen, Art. 86 EGV .....	51
V. Staatliche Beihilfen, Art. 87 - 89 EGV.....	52
VI. Kulturauftrag nach Art. 151 EGV .....	54
C. Sekundärrecht .....	54
I. Kommunikationsinfrastruktur-Richtlinien .....	55
II. Inhalte-Richtlinien .....	57
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste .....	58
2. Richtlinien zum elektronischen Geschäftsverkehr .....	60
3. Datenschutzrichtlinie .....	60

<b>§ 4 Die Kommunikationsfreiheitsrechte des Grundgesetzes.....</b>	<b>61</b>
---	-----------

A. Grundlagen .....	61
B. Meinungs- und Informationsfreiheit .....	65
I. Meinungsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 1 Hs. 1 GG) .....	65
II. Informationsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 1 Hs. 2 GG) .....	73
C. Medienfreiheiten (Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG) .....	75
I. Pressefreiheit (Art. 5 Abs. 1 Satz 2, 1. Alt. GG).....	75
1. Abwehrrechtliche Dimension .....	75
2. Institutsgarantie und objektiv-rechtliche Dimension .....	79
II. Freiheit der Rundfunkberichterstattung (Art. 5 Abs. 1 Satz 2,	
2. Alt. GG) .....	83
1. Die Rundfunkurteile des BVerfG .....	83
2. Strukturmerkmale der Rundfunkfreiheit .....	88
a) Staatsfreiheit des Rundfunks.....	88
b) Erforderlichkeit einer „positiven Ordnung“ .....	89
c) Bindung an den Parlamentsvorbehalt.....	91
3. Duale Rundfunkordnung .....	91
a) Rundfunkfreiheit öffentlich-rechtlicher Veranstalter .....	92
b) Rundfunkfreiheit privater Veranstalter .....	94
4. Rundfunkbegriff und gegenständlicher Schutzbereich .....	97
5. Persönlicher Schutzbereich.....	100
III. Freiheit der Filmberichterstattung (Art. 5 Abs. 1 S. 2, 3. Alt. GG).....	101

D. Die Schranken der Kommunikationsfreiheitsrechte.....	102
I. Die Unterscheidung von Ausgestaltung und Beschränkung .....	103
II. Die Schranken des Art. 5 Abs. 2 GG .....	104
III. Das Zensurverbot des Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG .....	108
IV. Verfassungsimmanente Schranken .....	110
E. Exkurs: Art. 10 EMRK.....	110
I. Verhältnis zum nationalen Recht .....	111
II. Sachlicher und persönlicher Schutzbereich .....	112
III. Schranken .....	113
<b>2. Abschnitt: Regelungsziele und Rechtsgrundsätze .....</b>	<b>115</b>
<b>§ 5 Regelungsziele des Medienrechts .....</b>	<b>115</b>
A. Kommunikationsbezogene Regelungsziele.....	116
I. Gewährleistung einer Kommunikationsinfrastruktur .....	116
II. Öffnung des Zugangs und Gewährleistung chancengleichen Zugangs zur Kommunikationsinfrastruktur.....	117
III. Gewährleistung publizistischer Vielfalt .....	119
IV. Förderung der Qualität von Medienangeboten .....	120
V. Gewährleistung von Rezipientenschutz.....	120
VI. Gewährleistung kultureller Identität.....	121
B. Nicht-kommunikationsbezogene Regelungsziele .....	122
I. Gewährleistung von Persönlichkeitsschutz.....	122
II. Gewährleistung von Jugendmedienschutz.....	123
III. Gewährleistung des Schutzes geistigen Eigentums .....	124
IV. Gewährleistung von Konsumentenschutz .....	126
<b>§ 6 Rechtsgrundsätze des Medienrechts.....</b>	<b>127</b>
A. Massenmedien privilegierende Rechtsgrundsätze .....	127
I. Gewährleistung von Informationsfreiheit .....	128
1. Medienrechtliche Informationsansprüche .....	128
2. Auskunftsansprüche gegenüber Privaten, Zutrittsrechte zu privaten Veranstaltungen .....	133
3. Recht auf Berichterstattung.....	135
a) Recht auf Kurzberichterstattung.....	136
b) Recht auf Übertragung von Großereignissen .....	138
c) Wirksamkeitsschranken von Exklusivverträgen .....	139
4. Wahrnehmung berechtigter Interessen.....	140
II. Gewährleistung der Kommunikationsfreiheit.....	142
1. Schutz vor staatlicher Einflussnahme .....	142
a) Zensurverbot .....	142
b) Zeugnisverweigerungsrecht .....	144
c) Beschlagnahme- und Durchsuchungsverbote.....	145
2. Schutz vor fremder, nicht-staatlicher Einflussnahme .....	147
a) Schutz des Redaktionsgeheimnisses .....	147
b) Tendenzschutz.....	149

3. Privilegien im Urheberrecht.....	150
4. Sonderregelungen des Datenschutzes .....	151
5. Privilegien im Wettbewerbsrecht.....	152
B. Massenmedien verpflichtende Rechtsgrundsätze.....	153
I. Pflichten im Allgemeininteresse .....	153
1. Öffentliche Aufgabe .....	153
2. Wahrheits- und Sorgfaltspflicht.....	154
3. Vielfaltsicherung.....	158
a) Vielfaltsicherung durch Wirtschafts- oder Medienrecht .....	158
b) Binnenplurales oder außenplurales Modell.....	162
4. Inhaltsbindungen .....	163
5. Trennung von Werbung und redaktioneller Berichterstattung.....	165
6. Produktionsquoten .....	167
7. Versorgungspflichten.....	168
8. Verlautbarungen Dritter, Verhalten bei Wahlwerbung.....	169
II. Pflichten im Individualinteresse .....	169
III. Ordnungsrecht der Massenmedien .....	169
1. Sog. Impressumspflicht .....	169
2. Publizitätspflichten .....	170
3. Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten .....	170

## **Dritter Teil: Besondere Regelungsbereiche**

### **1. Abschnitt: Medienmärkte und -wettbewerb..... 172**

#### **§ 7 Marktordnung durch Regulierungsrecht..... 173**

A. Regulierung der Telekommunikationswirtschaft.....	174
B. Marktregulierung nach dem TKG .....	177
I. Überblick .....	177
II. Verfahren der Marktregulierung.....	178
1. Grundsätze .....	178
2. Marktabgrenzung .....	179
3. Marktanalyse .....	180
III. Netzzugangsregulierung.....	182
1. Übersicht.....	182
2. Netzzugang nach den §§ 21 ff. TKG .....	183
a) Grundsätze .....	183
b) Einzelne, ausgewählte Zugangsverpflichtungen .....	186
aa) Netzzusammenschaltung .....	186
bb) Roaming .....	187
cc) Zugang zur Teilnehmeranschlussleitung .....	187
dd) Zugang zu Mietleitungen.....	188
ee) Breitbandzugang und Bitstream Access .....	188
ff) Netzzugang durch Resale .....	189
2. Betreiber Auswahl nach § 40 TKG.....	190
3. Mietleitungen für Endkunden .....	191

IV. Entgeltregulierung.....	191
1. Genehmigungsmaßstäbe .....	192
a) Maßstäbe genehmigungspflichtiger Entgelte .....	192
b) Allgemeine Maßstäbe der Entgeltregulierung.....	193
2. Verfahren der Entgeltregulierung .....	193
<b>§ 8 Marktordnung durch Medienkartellrecht .....</b>	<b>194</b>
A. Konzeption der Vielfaltsicherung im Rundfunksektor .....	195
B. Vielfaltsicherung nach den §§ 25 ff. RStV .....	197
I. Sicherung publizistischen Wettbewerbs .....	197
II. Verbot vorherrschender Meinungsmacht.....	197
<b>§ 9 Marktordnung durch Allgemeines Kartellrecht.....</b>	<b>200</b>
A. Grundsätze .....	201
B. Medienbezogene Anwendung des Allgemeinen Kartellrechts.....	201
I. Kartellkontrolle .....	202
II. Missbrauchskontrolle.....	204
III. Zusammenschlusskontrolle .....	205
C. Preisbindung bei Verlagserzeugnissen .....	206
<b>2. Abschnitt: Zulassung und Organisation von Medienunternehmen .....</b>	<b>209</b>
<b>§ 10 Zulassung von Medienunternehmen.....</b>	<b>209</b>
A. Grundsatz der Zulassungsfreiheit.....	210
B. Zugang zur Telekommunikation .....	211
C. Zugang zum Rundfunk.....	212
I. Veranstaltung öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	213
II. Zulassungspflichtiger Zugang zum privaten Rundfunk.....	215
1. Persönliche Zulassungsvoraussetzungen .....	216
2. Sachliche Zulassungsvoraussetzungen .....	217
a) Vielfaltsicherung im bundesweiten Fernsehen.....	217
b) Vielfaltsicherung im Hörfunk und im Lokalfernsehen .....	218
III. Vereinfachter bzw. zulassungsfreier Zugang zum Rundfunk.....	218
<b>§ 11 Innere Ordnung von Medienunternehmen .....</b>	<b>219</b>
A. Grundlagen.....	220
B. Individualarbeitsrecht im Medienunternehmen.....	222
I. Ausgestaltung des Beschäftigungsverhältnisses .....	222
II. Tendenzschutz und Loyalitätspflicht .....	224
III. Schutz der Gewissensfreiheit des Medienmitarbeiters .....	227
IV. Freistellung des Medienmitarbeiters von Ansprüchen Dritter .....	227
V. Tendenzschutz und Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses.....	228
C. Kollektives Arbeitsrecht im Medienunternehmen.....	228
I. Betriebliche Mitbestimmung.....	228
II. Unternehmensmitbestimmung .....	230
D. Arbeitskampf und Tarifvertrag im Medienunternehmen .....	230

---

<b>3. Abschnitt: Medienerzeugnisse – Schutz, Herstellung, Werbung und Vertrieb .....</b>	<b>233</b>
<b>§ 12 Urheber- und Markenrechtsschutz.....</b>	<b>233</b>
A. Urheberrechtlicher Werkschutz des Medienschaffens.....	234
I. Schutzgegenstand.....	235
II. Schutzinhaber .....	237
III. Schutzinhalt.....	238
1. Urheberpersönlichkeitsrecht .....	238
2. Verwertungsrechte .....	240
a) Körperliche Verwertung.....	241
b) Unkörperliche Verwertung .....	243
IV. Schutzschränken .....	244
V. Vergütungsansprüche .....	247
VI. Nutzungsrechte, Urhebervertragsrecht.....	248
B. Urheberrechtliche Leistungsschutzrechte .....	251
C. Verwertungsgesellschaften im Medienurheberrecht .....	253
D. Marken- und Kennzeichenschutz.....	255
I. Titelschutz.....	255
1. Entstehen des Titelschutzes .....	255
2. Schutzinhaber .....	257
3. Schutzinhalt .....	257
4. Übertragung von Titelrechten .....	258
II. Markenrecht.....	258
1. Entstehen des Markenschutzes .....	258
2. Schutzinhaber .....	259
3. Schutzinhalt .....	259
4. Übertragung von Markenrechten .....	261
<b>§ 13 Rechtsregeln für die Herstellung von Medienerzeugnissen.....</b>	<b>261</b>
A. Organisationsverträge .....	262
I. Kooperationsverträge.....	262
II. Auftragsproduktion.....	264
B. Finanzierungsverträge.....	265
C. Realisationsverträge.....	265
<b>§ 14 Rechtsregeln für den Vertrieb von Medienerzeugnissen .....</b>	<b>266</b>
A. Vertrieb von Verlagserzeugnissen .....	267
I. Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftenhandel.....	267
II. Presse-Grosso-Vertrieb .....	268
III. Zeitungskauf und Abonnement .....	270
IV. Online-Absatz .....	271
V. Verlagsrechtliche Grundlagen .....	271
B. Film.....	272
C. Rundfunk (und vergleichbare Telemedien).....	274
I. Programmvertrieb, Rundfunkübertragung .....	275



1. Technisch-wirtschaftliche Grundlagen der rechtlichen Ordnung .....	275
2. Rechtlicher Ordnungsrahmen .....	276
3. Regelungsgrundsätze des TKG .....	278
4. Regelungsgrundsätze des allgemeinen Kartellrechts .....	279
5. Ausgewählte Regulierungsbereiche .....	279
II. Werbezeitenvertrieb .....	280
D. Musik .....	281
E. Fotos .....	283
F. Computerspiele .....	284
G. Onlinevertrieb .....	284
<b>§ 15 Rechtsregeln für Werbung .....</b>	<b>287</b>
A. Allgemeines Wettbewerbsrecht .....	288
I. Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb .....	288
1. Grundzüge .....	288
2. Telefon-, e-mail- und Faxwerbung .....	291
II. Verordnung zur Regelung der Preisangaben .....	292
B. Medienspezifisches Werberecht .....	292
I. Grundsatz der Trennung von Werbung und sonstigen Medieninhalten .....	293
1. Screen Splitting .....	293
2. Product Placement, Schleichwerbung .....	294
3. Virtuelle Werbung .....	297
4. Sponsoring .....	298
5. Bartering .....	300
6. Medienverbund .....	300
7. Merchandising .....	301
II. Rundfunkwerberecht .....	302
1. Gemeinsame Rechtsregeln für den öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunk .....	302
2. Werberegeln für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....	303
3. Besondere Regeln für den privaten Rundfunk .....	304
<b>4. Abschnitt: Individualrechtsgüterschutz .....</b>	<b>307</b>
<b>§ 16 Rechtsgüterschutz .....</b>	<b>307</b>
A. Schutz des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	308
B. Spezialgesetzlich geregelte Persönlichkeitsrechte .....	309
I. Schutz der Ehre .....	309
1. Ehrbegriff und Ehrträger .....	310
2. Gesetzessystematik .....	311
3. Die Tatbestände der Ehrverletzung .....	312
a) Verleumdung .....	312
b) Üble Nachrede .....	313
c) Beleidigung .....	314
d) Politische üble Nachrede .....	316
e) Verunglimpfung des Andenkens Verstorbener .....	316

---

f) Beleidigung ausländischer Staatspersonen .....	316
4. Rechtswidrigkeit und Wahrnehmung berechtigter Interessen .....	317
II. Der Bildnisschutz .....	319
1. Gesetzliche Grundlagen im KUG und StGB .....	320
2. Gegenstand und Umfang .....	321
a) Bildnis .....	321
b) Bildnisherstellung .....	321
c) Gesetzliche Fotografierverbote .....	322
d) Bildnisveröffentlichung .....	323
aa) Veröffentlichtes Bildnis .....	324
bb) Einwilligung nach § 22 Satz 1 KUG .....	324
cc) Abbildungsfreiheit nach § 23 Abs. 1 KUG .....	325
dd) Verletzung berechtigter Interessen des Abgebildeten .....	328
ee) Ausnahmen im öffentlichen Interesse .....	330
III. Der Schutz des gesprochenen Wortes .....	330
IV. Namens- und Kennzeichenschutz .....	332
1. Bürgerlich-rechtlicher Namensschutz .....	332
2. Domain-Namensschutz .....	332
3. Kennzeichenschutz nach dem MarkenG .....	334
C. Rechtsfortbildend anerkannte Persönlichkeitsrechte .....	336
I. Gegenstandsbereich .....	336
1. Intimsphäre .....	336
2. Privatsphäre .....	337
3. Sozialsphäre .....	338
II. Ausprägungen .....	339
1. Autonome Festlegung des sozialen Geltungsanspruchs .....	339
2. Schutz des Lebens- und Charakterbildes .....	342
3. Schutz der informationellen Selbstbestimmung .....	342
4. Schutz gegen ungewollte Kommerzialisierung .....	343
5. Das sog. IT-Grundrecht .....	344
IV. Postmortaler Persönlichkeitsschutz .....	344
D. Schutz des Rechts am Unternehmen .....	346
I. Grundlagen .....	346
II. Schutzvoraussetzungen .....	347
1. Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb .....	347
2. Betriebsbezogener Eingriff .....	347
3. Rechtswidrigkeit .....	348
III. Ausgewählte Schutzbereiche .....	349
1. Betriebsinterna .....	349
2. Produkt- und Unternehmenskritik .....	350
3. Testberichterstattung, Marktforschungsstudien .....	350
<b>§ 17 Pflichtenbindung .....</b>	<b>351</b>
A. Pflichtenbindung bei der Medienberichterstattung .....	352
I. Publizistische Wahrheits- und Sorgfaltspflicht .....	352
II. Pflichtenumfang .....	354

III. Pflichtenträger .....	355
B. Pflichtenbindung bei der Medienrecherche .....	357
I. Grundsätze .....	357
II. Unzulässige Recherchemethoden und -mittel .....	359
1. Strafrechtliche Verbotsnormen .....	359
2. Zivilrechtliche Pflichtenbindung .....	360
III. Gegenständliche Grenzen der Recherchetätigkeit .....	361
1. Räumlich-gegenständliche Grenzen .....	361
2. Sachbereichsbezogene Grenzen .....	363
<b>§ 18 Haftung und Verantwortlichkeit .....</b>	<b>364</b>
A. Medienrechtliche Verbreiterhaftung .....	364
B. Sonderregeln für das Internet .....	367
I. Rechtsentwicklung .....	367
II. Rechtslage nach dem TMG .....	368
1. Grundsätze .....	368
2. Haftung und Verantwortlichkeit für eigene Informationen .....	370
3. Haftung und Verantwortlichkeit für fremde Informationen .....	370
a) Grundregeln des TMG .....	370
b) Störerhaftung von Host- und Access-Provider .....	372
c) Täterschaftliche Haftung von Host- und Access-Provider .....	373
d) Haftung des Forenbetreibers und ähnlicher Diensteanbieter .....	373
4. Haftung für Links .....	375
C. Haftungsprivilegien .....	376
I. Haftung der Presse für Anzeigenveröffentlichungen .....	377
II. Presseprivileg des § 9 S.2 UWG .....	377
III. Medienprivilegierung im ProdHG .....	378
<b>§ 19 Rechtsbehelfe .....</b>	<b>379</b>
A. Der Gegendarstellungsanspruch .....	379
I. Rechtsnatur und Bedeutung .....	379
II. Rechtsgrundlagen .....	381
III. Anspruchsvoraussetzungen .....	382
1. Anspruchsberechtigung .....	382
2. Materielle Voraussetzungen .....	383
a) Veröffentlichung .....	383
b) Tatsachenbehauptung .....	384
c) Fehlen von Ausschlussgründen .....	385
d) Form- und inhaltsgerechte Gegendarstellung .....	387
e) Zuleitung des Veröffentlichungsverlangens .....	389
IV. Die Veröffentlichungspflicht .....	390
V. Durchsetzung des Gegendarstellungsanspruchs .....	391
VI. Verhältnis zu anderen Ansprüchen .....	392
B. Der Unterlassungsanspruch .....	393
I. Anspruchsgrundlage .....	394
II. Anspruchsvoraussetzungen .....	394

1. Anspruchsberechtigte .....	394
2. Anspruchsverpflichtete .....	395
3. Widerrechtlichkeit der Störung .....	395
4. Begehungsgefahr .....	396
5. Mehrdeutige und verdeckte Behauptungen .....	397
6. Prozessuale Durchsetzung .....	397
C. Der Berichtigungs-/Widerrufsanspruch .....	399
I. Anspruchsgrundlage .....	400
II. Anspruchsvoraussetzungen .....	400
1. Unwahre Tatsachenbehauptung .....	400
2. Fortdauernde rechtswidrige Beeinträchtigung .....	401
3. Erforderlichkeit .....	402
III. Die Berichtigungserklärung .....	402
IV. Durchsetzung des Berichtigungsanspruchs .....	403
D. Der Schadenersatzanspruch .....	403
E. Die Geldentschädigung .....	406
I. Entwicklung und dogmatische Herleitung .....	406
II. Anspruchsvoraussetzungen .....	408
1. Schwere Persönlichkeitsrechtsverletzung .....	408
2. Unabwendbares Bedürfnis für eine Entschädigung .....	409
3. Schweres Verschulden des Verletzers .....	409
4. Kein anderer Ausgleich möglich .....	410
III. Höhe der Geldentschädigung .....	410
F. Der Herausgabeanspruch .....	411
G. Der Rückrufanspruch .....	412
I. Grundlagen und Bedeutung .....	412
II. Voraussetzungen .....	413
1. Schwere Verletzung des Persönlichkeitsrechts .....	413
2. Interessenabwägung .....	414
3. Versagen der hergebrachten Rechtsbehelfe des Persönlichkeitsschutzes .....	415
4. Unabhängigkeit vom Rückgabeanspruch .....	415
III. Gegenstand des Rückrufs .....	416
IV. Verschuldensunabhängigkeit .....	416
V. Anspruchsgegner .....	416
VI. Reichweite und Inhalt der Rückrufverpflichtung .....	417
H. Hilfsansprüche .....	417

## **5. Abschnitt: Schutz von Interessen der Allgemeinheit..... 419**

<b>§ 20 Mediendatenschutz.....</b>	<b>419</b>
A. Rechtliche Anforderungen .....	420
I. Rechtsgrundlagen .....	420
II. Schutzgegenstand .....	420
III. Schutzgrundsätze .....	422
1. Überblick .....	422

2. Erlaubnistatbestände des BDSG .....	422
a) Einwilligung .....	422
b) Sondergesetzliche Erlaubnistatbestände .....	423
c) Erlaubter Umgang mit Vertragsdaten .....	423
d) Erlaubter Umgang mit allgemein zugänglichen Daten .....	424
e) Erlaubnis bei überwiegendem Unternehmensinteresse .....	424
B. Rechtsschutzgrundsätze .....	425
I. Rechte des Betroffenen .....	425
1. Informationsansprüche .....	425
2. Anspruch auf Berichtigung, Löschung und Sperrung .....	426
3. Widerspruchsrecht .....	426
4. Datenschutzrechtlicher Schadenersatzanspruch .....	426
II. Sonstige Sanktionen .....	427
III. Kontrolle durch den betrieblichen Datenschutzbeauftragten .....	427
<b>§ 21 Jugendmedienschutz .....</b>	<b>428</b>
A. Übersicht .....	428
B. Kernregelungen des JMStV .....	430
I. Anwendungsbereich .....	430
II. Das dreistufige Schutzsystem .....	431
C. Kernregelungen des JuSchG .....	433
I. Anwendungsbereich .....	433
II. Schutzregeln .....	434
D. Erschwerung des Zugang zu kinderpornographischen Inhalten .....	435
<b>§ 22 Medienbezogenes Strafrecht .....</b>	<b>436</b>
A. Das Strafgesetzbuch .....	436
I. Straftaten gegen die öffentliche Ordnung .....	437
II. Der Schutz des persönlichen Lebens- und Geheimbereichs, §§ 201 ff. StGB .....	443
III. Sonstige Straftatbestände des StGB .....	446
B. Vorschriften des Neben- und Sonderstrafrechts .....	448
I. Stasi-Unterlagen-Gesetz (StUG) .....	448
II. § 33 KUG .....	450
III. §§ 106 ff. UrhG .....	450
IV. Gesetz über den Wertpapierhandel (WpHG) .....	451
V. Sonderstrafrecht der Presse .....	451
VI. Sonderregelungen im Bereich des Rundfunks .....	454
<b>§ 23 Medienbezogenes Strafverfahrensrecht .....</b>	<b>454</b>
A. Das publizistische Zeugnisverweigerungsrecht (§ 53 StPO) .....	455
I. Aufgabe und Bedeutung .....	455
II. Träger des Rechts .....	456
III. Inhalt des Zeugnisverweigerungsrechts .....	457
B. Beschlagnahme- und Durchsuchungsverbote .....	459
I. Beschlagnahme zu Beweis Zwecken, §§ 94 – 98 StPO .....	460

---

II. „Auflagenbeschlagnahme“ zur Einziehung, §§ 111m, 111n StPO.....	462
III. Durchsuchungen, §§ 102 ff. StPO.....	464
C. Sonstige Zugriffsmöglichkeiten.....	465
<b>6. Abschnitt: Transparenz des Medienangebots.....</b>	<b>469</b>
<b>§ 24 Impressumspflichten.....</b>	<b>469</b>
A. Allgemeines.....	469
B. Inhaltsbezogene Impressumspflichten.....	470
I. Allgemeine Impressumspflichten.....	470
1. Adressaten.....	470
2. Inhalt der Impressumspflicht.....	471
II. Erweiterte Impressumspflichten.....	472
1. Adressaten.....	472
2. Inhalt der erweiterten Impressumspflicht.....	473
a) Verantwortlicher (Redakteur).....	473
b) Verantwortlicher für den Anzeigenteil.....	475
c) Impressum bei Übernahme fertiger Teile.....	475
d) Offenlegung der Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse.....	476
C. Wirtschaftsbezogene Impressumspflichten.....	476
I. Adressaten.....	476
II. Inhalt der wirtschaftsbezogenen Impressumspflichten.....	477
D. Durchsetzung.....	478
<b>§ 25 Publizitäts- und Kennzeichnungspflichten.....</b>	<b>479</b>
A. Kennzeichnung kommerzieller Kommunikation.....	479
I. Allgemeines.....	479
II. Pressegesetzliche Kennzeichnungspflicht.....	480
III. Kennzeichnungspflicht bei Telemedien.....	482
IV. Durchsetzung.....	484
B. Publizitätspflichten nach dem RStV.....	485
<b>§ 26 Archivierungspflichten.....</b>	<b>485</b>
A. Die Abgabe von Pflichtexemplaren.....	485
B. Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten.....	486
<b>7. Abschnitt: Medienaufsicht.....</b>	<b>489</b>
<b>§ 27 Legitimation, Aufgaben und Abgrenzung.....</b>	<b>489</b>
A. Legitimation staatlicher Aufsichtstätigkeit.....	489
B. Aufgaben und Abgrenzung.....	489
<b>§ 28 Aufsichts- und Kontrollregeln.....</b>	<b>492</b>
A. Freiwillige Selbstkontrolle.....	492
I. Der Presserat.....	493
II. Die Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft.....	494

---

B. Co-Regulierung .....	495
I. Jugendschutz .....	495
II. Datenschutz .....	497
C. Regulierung .....	498
I. Aufnahmeüberwachung .....	498
1. Telekommunikation .....	498
2. Rundfunk .....	499
II. Ausübungsüberwachung .....	500
1. Staatliche Ausübungsüberwachung .....	501
a) Infrastruktur .....	501
b) Jugendschutz (Trägermedien und Bildträger) .....	502
c) Datenschutz .....	503
d) Kundenschutz .....	504
e) Telemedien .....	504
2. Staatsfreie Ausübungsüberwachung .....	505
a) Medienintern .....	505
b) Medienextern .....	507
D. Staatsaufsicht .....	508
<b>Sachverzeichnis.....</b>	<b>511</b>



<http://www.springer.com/978-3-540-49087-6>

Medienrecht

Paschke, M.

2009, XXI, 526 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-49087-6