

## **Vorwort zur 2. Auflage**

Product Lifecycle Management (PLM) stellt eine wesentliche Grundlage des heutigen Produktentstehungsprozesses dar. Mit der zunehmenden Verbreitung dieser Technologie und deren Anwendung auf den gesamten Produktlebenszyklus entwickelt sich eine IT Lösung, die ähnlich den ERP-Systemen für die Logistik und Produktion eine Backbone-Funktion für den gesamten Prozess der virtuellen Produktentwicklung und der digitalen Fabrik erhalten hat.

Die Autoren möchten in diesem Buch sowohl einen methodischen Überblick über die Technologien als auch konkrete Anwendungsbeispiele geben. Organisatorische Maßnahmen der Einsatzvorbereitung, PLM-Projektmanagement und Nutzenbetrachtung werden ebenfalls vorgestellt.

Zur Neubearbeitung des Buches haben eine Reihe von Experten beigetragen, denen unser Dank gilt. Ein ganz besonderer Dank gebührt Herrn Dr. Michael Muschiol von der SIEMENS AG für die vielfältigen wertvollen Hinweise und die Durchsicht des Manuskripts. Herzlich bedanken möchten wir uns weiterhin bei den Damen Bettina Schleidt und Krisztina Szeghő sowie den Herren Michael Bitzer, Florian Gerhardt, Martin Langlotz, Mathias Zagel und Detlef Haesner von der Firma usb. Die grafische Gestaltung und Formatierung wurde wesentlich unterstützt von den Herren Matthias Roth und Marcel Böttrich.

Kaiserslautern und Dresden,  
im Dezember 2008

Martin Eigner und Ralph Stelzer

<http://www.springer.com/978-3-540-44373-5>

Product Lifecycle Management

Ein Leitfaden für Product Development und Life Cycle  
Management

Eigner, M.; Stelzer, R.

2009, X, 434 S. 300 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-44373-5