

## Vorwort

Der Wettbewerb, in dem sich produzierende Unternehmen heute befinden, ist häufig verbunden mit starken Schwankungen im Auftragseingang, hohen Variantenzahlen, dem Trend zu kurzfristigen Bestellungen und der Nachfrage nach kundenindividuellen Produkten bei zugleich verkürzten Produktlebenszyklen und rapidem technologischen Fortschritt. Während die Entwicklung ihres Umfelds für Unternehmen immer weniger vorhersehbar wird, sind sie gleichzeitig gezwungen, sich innerhalb kurzer Zeit angemessen auf diese Entwicklungen einzustellen. Unter derartigen Rahmenbedingungen, die als Turbulenzen bezeichnet werden, verändern sich die Anforderungen an die industrielle Produktion. Mit diesen Herausforderungen turbulenter Umfeldler und darauf abgestimmten Lösungsansätzen für die erforderliche Wandlungsfähigkeit in allen Unternehmensbereichen beschäftigen sich die Autoren des vorliegenden Buches.

Sie sind Wissenschaftler an den Universitäten Stuttgart und Mannheim im Sonderforschungsbereich 467 der Deutschen Forschungsgemeinschaft, in dem bis 2006 unter dem Titel „Wandlungsfähige Unternehmensstrukturen für die variantenreiche Serienproduktion“ aus der Perspektive verschiedenster Disziplinen der Ingenieur-, Informations-, Arbeits- und Wirtschaftswissenschaften Ansätze zur Bewältigung von Turbulenzen erarbeitet wurden. Als Ergebnis entstand das von den Autoren entwickelte „Stuttgarter Unternehmensmodell“, das in diesem Grundlagenwerk nun vorgestellt wird. Es zeigt neue Wege für die Organisation und den Betrieb von Unternehmen in turbulenten Umfeldern.

Beschrieben werden wissenschaftlich fundierte Methoden, Instrumente und Lösungsansätze zur Steigerung der Wandlungsfähigkeit. Das Buch bleibt aber nicht in der Theorie verhaftet: An einem fiktiven Beispielunternehmen, den Schwäbischen Pumpen-Werken, wird das entwickelte theoretische Modell erstmals angewendet. Dabei wird deutlich: Erst die umfassende Betrachtung aller Bereiche eines Betriebes, einschließlich der dort arbeitenden Menschen, bringt das größte wirtschaftliche Erfolgspotential durch kontinuierlichen und raschen Wandel. Wie die hierzu erforderliche Wandlungsfähigkeit erlangt werden kann, zeigt dieses Buch.

Wandlungsfähige Produktionsunternehmen

Das Stuttgarter Unternehmensmodell

Westkämper, E.; Zahn, E. (Hrsg.)

2009, XII, 322 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-21889-0