

# Vorwort

Das vorliegende Fachbuch wurde konzipiert und entwickelt, um einen Beitrag auf dem bisher wenig entwickelten Feld der Logistikanalyse und -bewertung zu leisten. Bisherige Werke gehen zwar ausführlich auf die finanziellen und rechtlichen Aspekte der Due Diligence ein, ebenso erörtern sie die Bereiche Strategie, Marketing oder Produktion. Trotz ihrer allgemein steigenden Bedeutung spielt die Logistik hierbei jedoch bislang eine untergeordnete Rolle. Dabei lassen sich über die Logistik nicht nur Kostensenkungspotentiale, sondern auch Differenzierungseffekte realisieren.

Bei all unseren Bemühungen, die Logistik stärker ins Zentrum der Betrachtung zu rücken, hatten wir immer ein klares Ziel vor Augen: Wir wollten einen Ansatz entwickeln, der sich an typische Analyse- und Bewertungsvorgänge und -situationen von Entscheidungsträgern orientiert und sich dabei insbesondere auf die spezifischen Herausforderungen und dezidierten Anforderungen der Logistik in Supply Chains richtet.

Im Rahmen der Diskussion zur Logistics Due Diligence wird daher ein quantitativer Kennzahlen- mit einem qualitativen Checklisten-Ansatz kombiniert. Hinsichtlich der Bewertung der einzelnen Aspekte der Checklisten wird eine fünfstufige Likert-Skala verwendet, um die Ergebnisse jeweils in Relation zum Wettbewerb zu setzen. So ist es möglich, ein adäquates Bild über den Untersuchungsgegenstand zu erarbeiten, der – in Anwendung – insbesondere für Praktiker wertvolle Impulse liefern sollte.

Wesentlicher Ausgangspunkt unserer Überlegungen sind die unterschiedlichen Perspektiven und Anlässe, bei denen eine logistikorientierte Due Diligence zum Einsatz kommt: So differenzieren die Ausführungen zunächst zwischen verladenden Industrie- und Handelsunternehmen auf der einen und Logistikdienstleister auf der anderen Seite. Diese Akteursperspektiven werden dann jeweils in verschiedenen Anlässen, wie z.B. Mergers & Acquisitions, Outsourcing & Kontraktlogistik oder Kreditvergabe, dezidiert betrachtet, wobei wir uns an einer einheitlichen Prozess-Systematik orientieren.

Für die sehr wertvollen Diskussionen und zahlreichen inhaltlichen Hinweise danken wir Herrn Dipl.-Kfm. Timm Trede, Partner von Nothardt & Company sowie Geschäftsführer des Instituts für Logistik, Verkehr und Management (ILVM) in

Heidenheim, Herrn Dipl.-Kfm. Günther Högner, Bereichsleiter von Nothardt & Company sowie Herrn Veltin Seyfert und Herrn Cassian Gruber. Für die tatkräftige Unterstützung bei der Formatierung und Finalisierung des Manuskripts gilt unser Dank Herrn Samuel Baumgartner. Unser Dank gilt darüber hinaus Herrn Niels Peter Thomas und seinem Team vom Springer-Verlag, wo wir mit unseren Vorstellungen und Wünschen auf viel Verständnis und gute Ideen gestoßen sind. Mit viel Sorgfalt und Sachverstand sind uns ferner Herr Julian Dulaimi, Herr Rainer Hummel, Herr Jakob Dörsing, Herr Sebastian Planötscher, Herr Marc-Oliver Griesshaber sowie Frau Stefanie Volz bei der Erstellung des Gesamtmanuskripts zur Seite gestanden, wofür wir ihnen auch danken wollen. Wichtig waren in allen Schritten auch die Kollegen am Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St.Gallen, die Experten von Nothardt & Company sowie die Sparring-Partner des ILVM, welche zu einer angenehmen Atmosphäre beigetragen und durch viele Hinweise diese Schrift mitgeprägt haben.

Dankbar sind wir ebenso für weitere Anregungen sowie Diskussionen zur Fortentwicklung des Ansatzes. Der einfachste Weg hierzu ist über E-Mail: [erik.hofmann@unisg.ch](mailto:erik.hofmann@unisg.ch) oder [franz.nothardt@nothardt.de](mailto:franz.nothardt@nothardt.de).

Ein neues Buch absorbiert nicht nur die Autoren, sondern beansprucht auch deren Umfeld stark. Von dort haben wir grenzenlose Unterstützung und aktive Zusprache erfahren, aber auch Verständnis für entgangene gemeinsame Stunden. Deshalb wollen wir – verbunden mit einem herzlichen Dankeschön – dieses Buch Andrea und Michi widmen.

St.Gallen/Stuttgart,  
im April 2009

Erik Hofmann  
Franz Nothardt

Logistics Due Diligence

Analyse - Bewertung - Anlässe - Checklisten

Nothardt, F.

2009, VIII, 308 S. 58 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-85223-0