

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Bedeutung der Logistik	1
1.1	Logistik als Wettbewerbsfaktor	1
1.2	Analyse- und Bewertungsbedarf in der Logistik	6
1.3	Argumentationsgang	7
2	Grundlagen zur Due Diligence und zur Logistik	9
2.1	Due Diligence im Allgemeinen	9
2.1.1	Begriffsdefinition	10
2.1.2	Prozess und Prüffelder	12
2.1.3	Informationsbedarf	16
2.1.4	Informationsquellen	17
2.1.5	Umfang	18
2.2	Analyse- und Bewertungssituationen einer Due Diligence	19
2.2.1	Mergers & Acquisitions	19
2.2.2	Outsourcing & Kontraktlogistik	24
2.2.3	Initial Public Offering & Management Buy-Out	30
2.2.4	Veränderungs- & Wandelprozesse	34
2.2.5	Rating & Kreditvergabe	39
2.2.6	Anlässe für eine Due Diligence im Überblick	44
2.3	Beschreibung der Objekte der Logistikanalyse und -bewertung	45
2.3.1	Industrie- und Handelsunternehmen	46
2.3.2	Logistikdienstleister	51
2.4	Entwicklungsstand der Logistik	57
3	Konzept der Logistics Due Diligence	61
3.1	Definition	61
3.2	Ziele und Anlässe	64
3.3	Prüfgebiete	66
4	Ansätze zur Logistikanalyse und bewertung	77
4.1	Methodik	77
4.2	Logistik-Kennzahlensysteme	78
4.3	Wertorientierte Ansätze in der Logistik	85
4.4	Logistik-Benchmarking	91
4.5	Logistik-Balanced Scorecard	98
4.6	Total Quality Management und Exzellenzmodelle in der Logistik	105
4.7	Logistik-Bilanz	111

4.8	Logistikorientiertes Lieferanten-Audit	117
4.9	Zusammenfassung der Erkenntnisse	122
5	Logistics Due Diligence-Ansatz zur Logistikanalyse	
	und -bewertung	125
5.1	Anforderungen	125
5.2	Ausgestaltung	127
5.3	Praktische Anwendung	198
5.4	Kritische Würdigung	204
6	Konkretisierung logistikspezifischer Analyse- und	
	Bewertungssituationen	209
6.1	Mergers & Acquisitions in der Logistik	210
6.1.1	Analyseobjekt: Verlader	211
6.1.2	Analyseobjekt: Logistikdienstleister	216
6.2	Logistik-Outsourcing & Kontraktlogistik	219
6.2.1	Logistik-Outsourcing	220
6.2.2	Kontraktlogistik	224
6.3	Initial Public Offering & Management Buy-Out in der Logistik	229
6.3.1	Initial Public Offering (IPO)	229
6.3.2	Management Buy-Out (MBO)	232
6.4	Veränderungs- & Wandelprozesse in der Logistik	235
6.4.1	Analyseobjekt: Verlader	239
6.4.2	Analyseobjekt: Dienstleister	241
6.5	Kreditvergabe & Rating in der Logistik	242
6.5.1	Analyseobjekt: Verlader	243
6.5.2	Analyseobjekt: Dienstleister	246
7	Schlussbetrachtung	249
	Anhang	253
	Literaturverzeichnis	293
	Sachverzeichnis	305

Logistics Due Diligence

Analyse - Bewertung - Anlässe - Checklisten

Nothardt, F.

2009, VIII, 308 S. 58 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-85223-0