

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
1. Geheimschutz und Wettbewerb – eine Einführung	1
<i>Wolfgang Schön</i>	
2. Rechtliche Grundlagen zum Verhältnis von Informationspflichten und Geheimnisschutz	7
2.1. Geheimnisschutz und Informationsinteresse bei der Durchsetzung privater Rechte – vorbereitende Auskunftsansprüche und Aufklärung im Zivilprozess	9
<i>Christine Osterloh-Konrad</i>	
2.2. Verfassungsrechtliche Vorgaben für den Geheimnisschutz von Unternehmen	49
<i>Lucas Wartenburger</i>	
2.3. Der europarechtliche Rahmen für die Unternehmenspublizität	105
<i>Axel Cordewener</i>	
2.4. Kartellrechtliche Aspekte	271
<i>Stefan Enchelmaier</i>	
3. Der Schutz wettbewerblicher Interessen im Gesellschafts-, Bilanz- und Kapitalmarktrecht	285
3.1. Geheimnisschutz im Jahres- und Konzernabschluss nach HGB und IAS/IFRS	287
<i>Susanne Eßbauer</i>	
3.2. Eine Schutzklausel für den Lagebericht?	375
<i>Christina Palmes</i>	
3.3. Auskunftsverweigerung im Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht	411
<i>Christian Kersting</i>	

4. Ökonomische Einsichten und rechtspolitische Vorschläge	527
4.1. Unternehmensinformation und Wettbewerbsschutz – Problemeinschätzung deutscher börsennotierter Unternehmen	529
<i>Simon Patrick Link</i>	
4.2. Unternehmenspublizität und Wettbewerb – eine ökonomische und rechtspolitische Perspektive	563
<i>Wolfgang Schön</i>	

Rechnungslegung und Wettbewerbsschutz im
deutschen und europäischen Recht

Schön, W. (Hrsg.)

2009, VIII, 616 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-85374-9