

Inhalt

1	Begrüßung und Einführung	1
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
ERÖFFNUNG		
Moderation: Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München		
2	Die Auswirkungen neuer Geschäfts-, Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle für die Zukunft der ITK Branche	5
	Martin Gutberlet, Gartner Deutschland GmbH, Düsseldorf	
3	Open Innovation as an Import Growth Driver	25
	Dr. Peter E. Wierenga, Philips Research, Eindhoven, Niederlande	
4	Open Innovation bei Siemens	43
	Reinhold Achatz, Siemens AG, München	
5	Open Innovation and Open Source: Lessons Learned in the Mozilla Community	69
	Zak Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Canada	
DIE AUSWIRKUNGEN VON OFFENEN SYSTEMEN, VERBRAUCHERDIALOG UND FIRMENKULTUR AUF DEN INNOVATIONSPROZESS		
Moderation: Prof. Dr. Michael Dowling, Universität Regensburg		
6	Culture, Collaboration and Speed: A View of Google's Bottoms-up Driven Innovation	85
	Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz	
7	Wachstum und Innovation in der Medienbranche	93
	Dr. Ralf Schremper, EVP Business Development, Bertelsmann AG	
8	Wissensgiganten und Realisierungszwerge in der IT-Industrie – Erfahrungen aus 40 Jahren Tätigkeit in der IT-Industrie	105
	Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach	

**9 RedesignMe: Crowdsourcing oder
wie man End-Nutzer ermutigt ihr Produktdesign
zu verbessern 121**

(mit Einbeziehung des Auditoriums)

Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande

WAS MUSS MAN ÄNDERN FÜR OPEN INNOVATION?

Moderation: Stefan Doeblin, Network Economy S.A., Brüssel

**10 PODIUMSDISKUSSION
Mehr als Methoden, Prozesse und Werkzeuge:
Die wichtigsten Treiber für erfolgreiche
Open Innovation 133**

Leitung: Stefan Doeblin, Network Economy S.A., Brüssel

Teilnehmer:

Dr. Heinrich Arnold, Deutsche Telekom AG Laboratories, Berlin

Dr. Götz-Philip Brasche, Europ. Microsoft Innovationszentrum, Aachen

Zag Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Kanada

Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz

Dr. Ralf Schremper, Bertelsmann AG, Gütersloh

Stephen Wolak, Vodafone Group R&D, Newbury, England

Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach

**11 Business Models in Open Innovation
and Commercialization – a dynamic approach 147**

Prof. Dr. Wim Vanhaverbeke, Universiteit Hasselt, Lubbeck, Belgien

**OPEN INNOVATION, GEISTIGES EIGENTUM
UND BENUTZER-INTEGRATION**

Moderation: Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München

**12 InnovationJam: Unterstützung
globaler Zusammenarbeit und Innovation 155**

Dr. Matthias Kaiserswerth, IBM Research, Rüschlikon, Schweiz

**13 Open Innovation in einer Welt mit
geistigem Eigentum 171**

Prof. Dr. Reto M. Hilty, Max-Planck-Institut für geistiges Eigentum,
Wettbewerbs- und Steuerrecht, München

14 Interaktive Wertschöpfung und Open Innovation	187
Frank Piller, RWTH Aachen und Ralf Reichwald, TU München	
15 RedesignMe: Präsentation der Demo-Ergebnisse	203
Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande	
Anhang	213
Liste der Referenten und Moderatoren	

Innovationsführerschaft durch Open Innovation
Chancen für die Telekommunikations-, IT- und
Medienindustrie

Doeblin, S. (Hrsg.)

2009, X, 214 S., Softcover

ISBN: 978-3-540-87754-7