

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
1.1	Ausgangslage und Handlungsbedarf.....	1
1.2	Zielsetzung und Adressaten.....	3
1.3	Entstehung der Publikation.....	4
1.4	Inhalt im Überblick.....	5
2	Grundlagen.....	7
2.1	Efficient Consumer Response.....	7
2.1.1	Ziele und Aufgaben.....	7
2.1.2	Koordinationsbereiche.....	8
2.1.3	Stand der Umsetzung.....	13
2.1.4	Erfolgsfaktoren und Trends.....	17
2.2	Betriebliches Datenmanagement.....	19
2.2.1	Ziele und Aufgaben.....	19
2.2.2	Definition und Abgrenzung von Datenarten.....	19
2.2.3	Organisation des Datenmanagements.....	20
2.2.4	Datenmodell.....	22
2.3	Unternehmens- und Referenzarchitekturen.....	24
2.3.1	Unternehmensarchitekturen.....	24
2.3.2	Referenzarchitekturen.....	25
2.4	Zusammenfassung.....	26
3	Stand der Praxis.....	29
3.1	Stammdatensynchronisation.....	29
3.1.1	Grundlagen.....	29
3.1.2	Stammdatenobjekte.....	30
3.1.3	Synchronisationsbedarfe.....	36
3.2	Standardisierung.....	38
3.2.1	Standardisierungstypen.....	38
3.2.2	Standardisierung im Stammdatenmanagement.....	40
3.3	Datenpools und das Global Data Synchronization Network.....	50
3.3.1	Multilaterale Stammdatensynchronisation.....	50
3.3.2	Einordnung und historische Entwicklung.....	51
3.3.3	Aktueller Entwicklungsstand.....	54
3.3.4	Verbreitung.....	65
3.4	Fallbeispiel.....	67
3.4.1	Unternehmen und Geschäftsbeziehungen.....	67
3.4.2	Ist-Situation im überbetrieblichen Stammdatenmanagement.....	68
3.4.3	Handlungsfelder.....	75
3.5	Zusammenfassung und Folgerungen.....	76
4	Architektur für das Stammdatenmanagement.....	79
4.1	Ordnungsrahmen.....	79

4.2	Stammdatenmanagement-Vision	81
4.2.1	Grundlagen	81
4.2.2	Inhalte einer Stammdatenmanagement-Vision	82
4.2.3	Fallbeispiele	82
4.2.4	Zusammenfassung und Folgerungen	85
4.3	Organisation des Stammdatenmanagements	85
4.3.1	Führungssystem	86
4.3.2	Prozessarchitektur	115
4.3.3	Organisationsstruktur	155
4.4	Systemarchitektur für das Stammdatenmanagement	164
4.4.1	Stammdatenlogistik	164
4.4.2	Funktionsarchitektur	202
5	Zusammenfassung und Ausblick	215
5.1	Ergebnisse der Publikation	215
5.2	Weitergehende Themen	216
5.3	Technologische Trends	216
5.3.1	Content Integration am POS	217
5.3.2	EPC Information Service	219
5.3.3	Serviceorientierte Architekturen	222
Anhang A	Dokumentation zur Entstehung des Buches	225
Anhang A.1	Projekte	225
Anhang A.2	Fallstudien	227
Anhang A.3	Expertengespräche	229
Anhang B	Unternehmensprofile	230
Anhang B.1	Beiersdorf	230
Anhang B.2	Henkel	231
Anhang B.3	Karstadt	232
Anhang B.4	Mars	233
Anhang B.5	Metro	234
Anhang B.6	Migros	235
Anhang C	Notationen	236
Anhang C.1	Prozesslandkarte	236
Anhang C.2	Aufgabenkettendiagramm	236
Anhang D	Rollen im Stammdatenmanagement	237
Anhang E	Applikationstypen in Industrie und Handel	239
Anhang E.1	Applikationstypen in der Industrie	239
Anhang E.2	Applikationstypen im Handel	241
	Literaturverzeichnis	243
	Sachverzeichnis	271

Zwischenbetriebliches Stammdatenmanagement
Lösungen für die Datensynchronisation zwischen
Handel und Konsumgüterindustrie

Schemm, J.W.

2009, XIV, 276 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-89029-4