

Vorwort

Die Patentierung von Geschäftsprozessen ist kein neues Phänomen; sie hat eine unerwartet lange Tradition: Am 20. März 1893 erteilte das US-amerikanische Patentamt dem Erfinder JOHN T. HICKS ein Patent für seine Methode zur Verhinderung von Diebstählen von Mitarbeitern in Gaststätten bzw. Restaurants. Das US-Patent 500.071 mit dem Titel „Method of and Means for Cash Registering and Accounting Checking“ gilt als das erste Geschäftsprozess-Patent. Heute sind Geschäftsprozesse von grundlegender Bedeutung und spielen eine zunehmend wichtige Rolle bei der Profilierung gegenüber Wettbewerbern. Der Schutz von Geschäftsprozessen ist nicht mehr nur ein Betätigungsfeld für technisch versierte Patentfachleute, sondern zunehmend auch für kaufmännisch orientierte Mitarbeiter in Unternehmen. Die gezielte Beobachtung, Entwicklung und Sicherung von Geschäftsprozessen stehen im Mittelpunkt des Interesses.

Das Buch beschreibt die Grundlagen und Perspektiven der Patentierung von Geschäftsprozessen. Es zeigt Gestaltungsoptionen für Unternehmen und gibt Hinweise für das Monitoring von Geschäftsprozessen und die einschlägige Patentrecherche. Die Rechercheergebnisse können mit semantischen Patentlandkarten anschaulich dargestellt werden; daraus lassen sich Handlungsempfehlungen für das strategische Management der Unternehmen ableiten. Diese Vorgehensweise wird auf zwei beispielhafte Geschäftsprozesse angewandt. Das Resümee formuliert Perspektiven für das Management zur Entwicklung und Sicherung ihrer Geschäftsprozesse.

Das Buch zielt auf Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, auf Patentanwälte und Patentberater, auf Technologieberater und Wirtschaftsförderer, die sich mit innovativen Geschäftsprozessen und deren Schutz befassen. Es bietet Wissenschaftlern und Studierenden der Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften einen aktuellen Überblick und konkrete Anregungen zu den Möglichkeiten der Patentierung von Geschäftsprozessen.

Wir möchten den mitwirkenden Autoren des Instituts für Projektmanagement und Innovation der Universität Bremen und Dipl.-Ing. THOMAS LEHNERT im Springer-Verlag danken, ohne deren Engagement das Buch nicht hätte entstehen können. Das gilt auch für Dipl.-Verw.-Wiss. UWE GUNDRUM, der neben seinem Fachbeitrag die redaktionelle Endbearbeitung aller Texte übernommen hat. Für die Durchsicht

wichtiger Passagen des Manuskripts danken wir außerdem Dipl.-Ing., LL. M. IP CHRISTOPH LAUB, Europäisches Patentamt München. Besonderer Dank gebührt unseren Studierenden an der Universität Bremen, die im Rahmen der Speziellen Betriebswirtschaftslehre im Sommersemester 2008 ein Seminar zum Innovations- und Technologiemanagement belegt haben. Mit großem Einsatz haben sie sich an diesem Seminar beteiligt und mit ihren Projektberichten wesentlich zum erfolgreichen Abschluss beigetragen. Zu nennen sind DEASY ASMELIA-SEIDEL, JENS BORCHERS, ORTRUN BRUNGS, DANA J. BRUNS, MICEA COSAC, LI L. CHEN, CLAUDIA DUNKHORST, DANIELA EILERS, OKSANA ELISEEVA, NICOLE ENGELHARDT, ELENA FABER, SVETLANA FREITER, JASMIN FRESEMANN, DENIS FRIESEN, ANNA GEBERT, OLIVER GEHRING, CHRISTIAN GLISSMANN, ANNA GORES, SABRINA HANH, NADINE HÄVEKER, LISANNE HERRMANN, MARIAN HÖLPER, STEVEN HUNSDÖRFER, VALERIJ KLAUSE, JANINA J. KÖNEKE, ALEXANDER LAPCHIN, STANIMIR LAZAROW, OXANA LICHTNER, JONATHAN LUCKEY, ADRIANNA MADEJSKI, THOMAS MALCZYK, SABRINA MALLON, JASMIN MARAHRENS, KLAUS T. MEYER, YVONNE MEYER, HELEN NIEMANN, JOANNA PASIEKA, BRITTA PHILIPSEN, TILMAN RENKER, OLIVER RUTKOWSKI, HENNING SCHALL, ANNA-LENA SCHMIDT, CINDY STERN, BENJAMIN SCHNAKE, MIRJA SCHNEIDEWIND, INES STOLTZ, TING H. SUNG, WILLEM VAN DEN BOOM, SHADI VODJANI, THOMAS WANGLER, JULIA WENZEL, DANIELA WINDELER, CHRISTOPHER ZEH, SIMON ZEIMKE UND NORA ZIEGLER.

Die Patentierung von Geschäftsprozessen ist in den einschlägigen Wirtschaftszweigen bereits ein wichtiges Thema und wird im internationalen Wettbewerb an Bedeutung gewinnen. Wir wünschen unserem Buch interessierte Leser/innen und sind sicher, dass es ihnen neue Erkenntnisse und Anregungen vermitteln kann.

Bremen
im März 2009

Martin G. Möhrle und Lothar Walter

Patentierung von Geschäftsprozessen

Monitoring - Strategien - Schutz

Möhrle, M.G.; Walter, L. (Hrsg.)

2009, XVI, 202 S. 27 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-01126-9