Inhalt

1 Einführung: Relevanz von Geschäftsprozessen 1
Martin G. Möhrle
1.1 Fallbeispiele zur Patentierung von Geschäftsprozessen 2
1.2 Aufbau des Buches 6
Literatur 9

2 Grundlagen der Patentierung von Geschäftsprozessen 11
Lothar Walter und Uwe Gundrum
2.1 Merkmale und Entwicklung von Geschäftsprozessen 11
2.1.1 Grundlegende Definitionen 12
2.1.2 Entwicklung von Geschäftsprozess-Patenten 16
2.2 Erfassung des Technikstandes für die Patentierung 19
2.2.1 Definition Stand der Technik 19
2.2.2 Informationsangebote zum Stand der Technik 20
2.2.3 Recherche zum Stand der Technik bei Geschäftsprozess-Patenten 23
2.3 Möglichkeiten der Patentierung in den USA, Europa und Asien 25
2.3.1 Patentierung von Geschäftsprozessen in den USA 26
2.3.2 Patentierung von Geschäftsprozessen in Europa 29
2.3.3 Patentierung von Geschäftsprozessen in Asien 34
Literatur 35

3 Gestaltungsoptionen bei Geschäftsprozess-Patenten 41
Lothar Walter und Martin G. Möhrle
3.1 Chancen und Risiken für Unternehmen in Europa 44
3.1.1 Patente als Ideenquellen und weitere Chancen 44
3.1.2 Verletzungsklagen und andere Risiken 49
3.2 Verlauf eines Streitfalls 52
3.3 Patentansprüche und Verletzungsarten 57
3.4 Ziele einer Klage 60
3.5 Vorbeugende Maßnahmen 62

3.6 Nachträgliche Maßnahmen 66
3.7 Alternative Wege der Patentstreitbeilegung 69
Literatur 71

4 Monitoring von Geschäftsprozessen und Geschäftsprozess-Patenten 75
Martin G. Möhrle, Lothar Walter und Isumo Bergmann
4.1 Monitoring zur Erschließung des Aktionsfeldes 75
4.1.1 Aufgaben des Monitoring 76
4.1.2 Prozessvorschlag zur Erschließung der Wettbewerbslandschaft 78
4.2 Modellierung eigener Geschäftsprozesse 79
4.2.1 ARIS-Konzept 80
4.2.2 Anwendungsbeispiel für das ARIS-Konzept 82
4.3 Recherche relevanter Patente 85
4.4 Erschließung mit semantischen Patentlandkarten 90
4.4.1 Data- und Text-Mining 92
4.4.2 Semantische Patentlandkarten 94
4.5 Handlungsempfehlungen 98
Literatur 100

5 Beispielhafte Analyse zweier Geschäftsprozesse 105
Jan Gerken und Isumo Bergmann
5.1 Geschäftsprozess Information 106
5.1.1 Modellierung 106
5.1.2 Patentrecherche 108
5.1.3 Patentlandkarten 115
5.1.4 Handlungsempfehlungen 117
5.2 Geschäftsprozess Auftragsabwicklung 117
5.2.1 Modellierung 118
5.2.2 Patentrecherche 119
5.2.3 Patentlandkarten 123
5.2.4 Handlungsempfehlungen 126
Literatur 127

6 Resümee 129
Martin G. Möhrle
6.1 Inhalt in Kürze 129
6.2 Perspektiven für das Management 130
Literatur 132

Anhang 133
A. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in Deutschland 134
B. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in Europa 135

C. Beispiel für ein Geschäftsprozess-Patent in den USA 136
D. IPC-Klasse G06 und ihre Unterklassen G06F und G06Q 137
E. US-Klasse 705 140
F. Patente des Geschäftsprozesses Information 143
G. Patente des Geschäftsprozesses Auftragsabwicklung 159
H. Glossar 183
I. Studentische Projektberichte 196

Autoren 197

Sachverzeichnis 199

http://www.springer.com/978-3-642-01126-9

Patentierung von Geschäftsprozessen
Monitoring - Strategien - Schutz
Möhrle, M.G.; Walter, L. (Hrsg.)
2009, XVI, 202 S. 27 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-642-01126-9